网页浏览量	展示次数	点击次数	网页 RPM	每千次展示收入	Active View 可见率	估算收入
174,797	324,445	3,713	US$9.32	US$5.02	69.31%	US$1,629.67
88,947	164,254	3,320	US$16.51	US$8.94	73.00%	US$1,468.73
78,191	138,740	3,232	US$17.66	US$9.95	77.25%	US$1,380.69
68,862	120,656	1,824	US$10.96	US$6.26	64.98%	US$754.80
79,093	133,853	794	US$4.09	US$2.41	54.36%	US$323.16
51,008	92,606	555	US$3.68	US$2.03	64.84%	US$187.87
16,657	30,100	297	US$7.13	US$3.95	62.50%	US$118.75
557,555	1,004,654	13,735	US$10.52	US$5.84	67.05%	US$5,863.68

网页浏览量	展示次数	点击次数	网页 RPM	每千次展示收入	Active View 可见率	估算收入*

[8000字讲解]人人都能学会的英文网站 Adsense 赚钱入门

原创 我是哥飞 哥飞

网页浏览量	展示次数	点击次数	网页 RPM	每千次展示收入	Active View 可见率	估算收入
174,797	324,445	3,713	US$9.32	US$5.02	69.31%	US$1,629.67
88,947	164,254	3,320	US$16.51	US$8.94	73.00%	US$1,468.73
78,191	138,740	3,232	US$17.66	US$9.95	77.25%	US$1,380.69
68,862	120,656	1,824	US$10.96	US$6.26	64.98%	US$754.80
79,093	133,853	794	US$4.09	US$2.41	54.36%	US$323.16
51,008	92,606	555	US$3.68	US$2.03	64.84%	US$187.87
16,657	30,100	297	US$7.13	US$3.95	62.50%	US$118.75
557,555	1,004,654	13,735	US$10.52	US$5.84	67.05%	US$5,863.68

网页浏览量	展示次数	点击次数	网页 RPM	每千次展示收入	Active View 可见率	估算收入*
416,111	828,544	12,441	US$11.53	US$5.79	80.89%	US$4,799.27
325,918	597,361	5,386	US$5.88	US$3.21	75.87%	US$1,916.22
87,811	173,713	1,626	US$7.16	US$3.62	–	US$628.88
17,360	33,336	342	US$5.68	US$2.96	88.57%	US$98.59
847,200	1,632,954	19,795	US$8.79	US$4.56	79.01%	US$7,442.96

(题图，我的网站Adsense收入截图)

7月8日，哥飞受邀参加了刀姐组织的广州线下聚会，这是我在聚会上的分享，现在根据录音整理成文字版本分享给大家。

请大家先记住一个关键概念：流量思维。

我们创建网站的目的是从搜索引擎吸引流量，制作视频号或抖音账号是为了从推荐系统获取流量。 你在 Instagram 上 发帖 也是为了从各种推荐算法和转发中吸引流量。 即使你在知乎专栏上发表文章，也是为了吸引知乎站内的流量和来自百度的流量。

所有这些活动的目的都是为了获取流量。

如果你创建了一个网站，流量会通过你的网站进行承接； 如果你创建了一个账号，流量则会通过你的内容进行承接。

承接流量后的下一步就是转化，这就取决于你的能力了。 有 些 人可能会将流量转化为直接销售内容或服务收费，有些人可能会将流量转化为在私域销售各种其他产品。

今天我要分享的是最简单的方法：直接使用自己的网站承接流量，然后通过Adsense的广告赚取收入。

网页浏览量	展示次数	点击次数	网页 RPM	每千次展示收入	Active View 可见率	估算收入
174,797	324,445	3,713	US$9.32	US$5.02	69.31%	US$1,629.67
88,947	164,254	3,320	US$16.51	US$8.94	73.00%	US$1,468.73
78,191	138,740	3,232	US$17.66	US$9.95	77.25%	US$1,380.69
68,862	120,656	1,824	US$10.96	US$6.26	64.98%	US$754.80
79,093	133,853	794	US$4.09	US$2.41	54.36%	US$323.16
51,008	92,606	555	US$3.68	US$2.03	64.84%	US$187.87
16,657	30,100	297	US$7.13	US$3.95	62.50%	US$118.75
557,555	1,004,654	13,735	US$10.52	US$5.84	67.05%	US$5,863.68

	网页浏览量	展示次数	点击次数	网页 RPM	每千次展示收入	Active View 可见率	估算收入*
	416,111	828,544	12,441	US$11.53	US$5.79	80.89%	US$4,799.27
	325,918	597,361	5,386	US$5.88	US$3.21	75.87%	US$1,916.22
	87,811	173,713	1,626	US$7.16	US$3.62	–	US$628.88
	17,360	33,336	342	US$5.68	US$2.96	88.57%	US$98.59
	847,200	1,632,954	19,795	US$8.79	US$4.56	79.01%	US$7,442.96

首先，让我们看一下我之前创建的上面这些网站。 这里的每一行都代表一个网站，我们只关注"千次展示收入"这一列。 这一列的数据会因为你选择的网站内容、关键字以及服务的人群的不同 ，每千次广告的展示收入也会有所不同。

最高的收入接近10美元，这是在1000次广告曝光后得到的。 我通常会在一个页面上放置三个广告位，也就是说一个页面访问（PV）会有三次展示。
那么每千次展示就相当于330个PV。 换句话说，330个PV就有10美元的收入。

如果你的网站做得好，特别是查询类的工具站，一个访客通常会有兴趣查完一个关键字后再查下一个，通常会浏览3到5个页面。 我们假设按照3个页面来计算，那么你的330个PV只需要110个人就足够了。也就是 每来110个人你就有10美元的收入，每来11个人你就有1美元的收入，很爽了。

这是数据好的网站。 对于数据较差的网站，也有2美元的收入。 因为这些都是英文站，所以收入较高。 但是像国内的网站，比如我最近创建的ChatPlu gin .top 的每千次展示收入，就需要除以10，也就是只有 0.2美元，这就太低了。

所以我建议要做就做英文站，当然英文站是个统称，你可以加上多语言支持，不是仅仅只做英文。

今天我要讲的内容都是基础知识，都可以实际操作。只要你按照我的步骤，就能轻松入门。

首先，我们需要明确一点，我们为什么要创建网站，为什么要使用Adsense？ 因为我们的最终目标都是为了赚钱，那么如何赚钱呢？ 赚 钱 有多种方式，我刚才已经提到过了，对吧？ 向用户收费是最直接的方式。 你可以创建各种工具，提供各种服务或内容来吸引用户，让用户付费。 或者你可以创建社群，销售书籍，这些都是向用户收费，这是最直接也是最赚钱的方式 。 但是操作可能会稍微复杂一些。

所以今天我要讲 最简单的方式，即 广告变现。 这种方式简单到什么程度呢？ 你只需要创建一个网站，做好之后，放在那里几乎不用管它，放10年都会有收入。

举例，我在2012年创建了一个域名查询的网站叫秋玉米。 如果在座的各位有玩域名相关的，可能会用过这个网站。 基本上，我在2012年写好的第一版代码，到现在我就没有改过，中间只是换过几次服务器。 然后这个网站一直都有收入，虽然现在玩域名的人少了，收入也在逐渐减少。

所以，你不能只依赖一个网站或一个工具就可以安逸，还需要创建更多的网站，才能有更多的收入。

所以我今天只讲Adsense，目标是让每个人都能学会。

我们刚才提到，需要有一个页面来承载Adsense的广告位。很早以前，谷歌的限制并不严格，你可以在其他的博客平台上写一篇文章，然后在上面嵌入Adsense的广告代码。 但 后来谷歌加强了 限制，不允许在别人的域名上放置你的广告代码，只能在你自己认证过的域名上放置广告代码。 你需要将你的发布商ID放到你的网站的根目录去，验证这确实是你的网站，才能展示你的广告。

要放置Adsense代码，就需要有网站。这个网站可以是工具站，也可以是内容站。我刚才提到，如果是内容站，需要有大量的内容，而且还需要持续更新。这在以前需要花费大量的精力，但现在有了ChatGPT之后，这已经不成问题了。

所以，如果你有批量自动化生成内容的能力，那么就做内容站。如果没有，那么就做工具站。

工具站又分为两种，一种是纯前端就能实现的，比如json相关的网站，如json.cn，bejson.com等，还有base64编码解码，或者MD5编码，这些都是前端js代码就能实现的，不需要后端。

这种网站站的好处是，任何一个能给你放静态页的地方，你就能部署上去，不需要自己维护服务器。

另一种就是需要后端支持的工具站，比如我刚才提到的秋玉米，这是一个批量查询未注册 域 名 的网站。我需要连接到whois服务器，比如.com域名，它有自己的whois服务器，.ai域名又有另一个专用的whois服务器，每一个域名后缀都有自己的whois服务器，每次查询都需要后端代码创建一个TCP连接，连接到whois服务器，查询域名的whois信息，根据whois信息判断域名是否被注册，这种就属于需要后端支持的工具站。

还有比如我们可能用过的一些推特视频下载的网站，你在推特上看到一个视频很喜欢，你想下载怎么办？去搜索相关的网站，然后粘贴推特的链接就能下载。它其实是通过在后端服务器里解析推特的网页得到视频地址的，这个就需要后端支持。

以前，如果你需要后端支持的站，你需要自己购买和维护服务器，所以我的秋玉米网站，就相当于我购买并维护了这个站点10年。但现在，随着NodeJS的兴起，有一些第三方平台可以提供免费的服务器。你只需要将代码上传，它就能自动帮你部署，比如Vercel，还有Cloudflare的workers等。

如果你不会开发或者不会后端开发，那么我建议你做纯前端工具站。 为什么呢？ 我有一个朋友，他完全不懂编程，但他已经创建了很多网站，而且这些网站都有一定的流量，他从中赚到了钱，怎么做到的呢?

一是以前，他通过百度搜索找到自己需要的前端代码片段，拼凑出网站前端。这主要也是因为前端代码很容易调试，你可以在浏览器中看到错误，然后将这个错误代码在搜索引擎中搜索，通常就能解决问题。

但现在，有了ChatGPT之后，你完全不需要搜索引擎了，你只需要让GPT为你生成代码就可以了。比如，你可以让GPT为你生成一个base64编码、解码的前端代码，然后直接复制出来，部署起来就可以创建一个网站。

我们都知道，创建工具站可以赚钱，但并不是说随便做一个工具站就能赚钱，必须要做用户有需求的工具站。

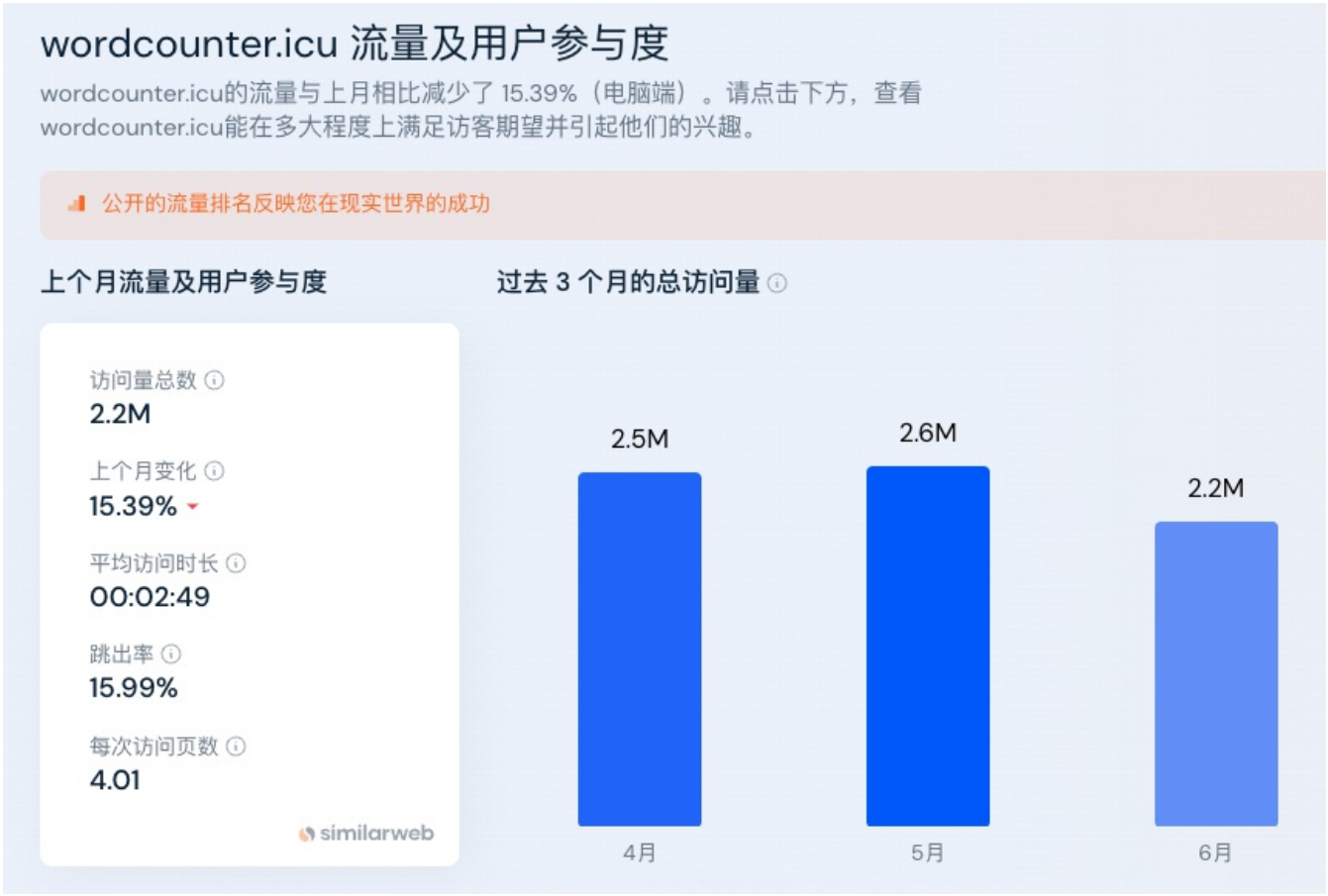
那么怎么找到这些需求呢？一种方法是你自己经常使用的工具，比如我之前在即刻举过的一个例子，就是字数统计的需求。这个需求可能大家很难想到，但实际上很多时候我们就会有这样的需求。



我以前一直使用的是一个国内的设计工作室创建的字数统计网站 etest.com 。我不知道他们是怎么发现这个需求的，但他们很早就做了这个网站，我也用了很多年。我查了一下，他们每个月的访问量应该在30万左右，这对于国内的网站来说，已经算是不错了。

国外的字数统计工具网站，流量就很大了， 比 如 wordcounter .net 每个月有700多万访问量， wordcounter.icu 每个月有200多万访问量 。 所以，你需要自己有这样的需求，或者你知道别人有这个需求，然后你去创建这样的工具站。





另一种方法是去工具大全类网站看，有哪些工具大全网站。如果你不知道，没关系，直接在谷歌搜索工具大全，或者在线工具，就能找到很多。



比如说，大家可能比较熟悉的tool.lu网站，那里会列出很多不同的工具，虽然它没有显示每个工具的使用次数，但我们可以直接找他使用次数多的，或者他的热门的，这些都是用户需求比较大的工具，我们就可以模仿他们。

那么怎么模仿呢？我们刚刚说了，无论你是前端工具还是后端支持工具，一般一个工具，一个页面界面交互都不会特别复杂，一个页面就能完成。

但是我们创建工具站的话，我们不能只做一个页面，因为别人已经有先发优势了，我们现在的竞争者，他们已经做了好几年了，他们的权重比我们高，他们用内页，我们就不能用内页了。

我们需要用单独的域名，一个域名只做一个工具。比如说，时间转换，或者说base64编码，我刚才提到的那个不懂编程的朋友，他就做了一个base64编解码的纯前端工具，放在那里，前几年几乎没流量，然后最近几个月突然来了很多流量。

可能是搜索引擎发现，他以前排在前面的网站有什么问题，他后面的网站就自动补位了。这种工具，如果你只做一个页面放在你的子页面里面，权重是不足的，那怎么办呢？

有一句话在网络小说里面特别常见，叫做"狮子搏兔亦用全力"，我们现在不是狮子，我们是兔子，我们更需要用尽全力。我们是竞争者，挑战者，所以我们需要用尽全力，不能只用一个内页。

我们需要专门买一个域名，只做一个关键字。比如说base64编码，我就找一个跟base64相关的域名，比如直接base64.xxx，找一个非主流的后缀也好，或者你前面后面加一点其他单词也好，反正要有一个专门的域名。

然后这里还有一点细节，就是你不一定要全新注册域名，你可以买别人的老域名，有很多相关的域名，可能以前做过相关的工具，或者说他做过相关的站，别人忘记续费了，或者说别人不续费了，放弃了，这些域名在搜索引擎中还是有一定的权重的，我们可以买过来。如果你找不到合适的，那就以关键字为主，直接拿这个关键字去注

册域名，然后去做网站。

既然我们用一个域名来做一个工具站，那就肯定不是只做一个页面了，而是去扩展关键词。关于扩展关键词的工具，可能大家都有自己喜欢的，这里就不详细介绍了。反正用关键词扩展的话，比如IP查询，你肯定可能关键字就有IP查询、IP转换或者说是IP位置查询这些所有相关的词。

每一个词做一个页面，因为每一个页面里面都有title，标题有h1，有h2，这些都能增强这个关键词的权重。如果你一个页面做多个关键词的话，那么你都拿不到权重，那么你就需要一个页面专门做一个关键词的权重，然后再把这个页面指向首页，这就相当于是一个网站的内页链接指向到首页，把这个权重再收回到首页里面来。

这就是我们的单域名单站做单关键词 的策略。

我们需要注重内页的建设，找到更多的关键字，然后一个关键字做一个页面。网站首页，我们通常使用index.html，index是什么？就是索引的意思。

所以我们的首页需要把我们所有的关键词页面都索引进来。怎么索引？其实就是在首页添加所有内页的链接，然后每一个内页都要指向首页。指向首页的话，你需要用关键字去指向首页，比如说你某一个页面的关键字是IP查询，那么你在那个页面增加一个到首页的链接，一个a标签的链接，链接上面的开头以及链接里面的文字，你就用IP查询，这样权重就到了首页。

```
<a href="首页网址" title="关键字描述">关键字</a>
```

我们在做页面的时候，不能浪费每一个html标签，比如title，这个是最重要的，因为搜索引擎在索引我们页面的时候，最主要的就是看你这个title你写了什么，他就认为你这个页面的主要内容是关于什么的，所以title的权重很高。

这也是为什么我们不能只在首页做一个页面的原因，因为你这个关键词可能有很多，你不可能把所有的关键词都放到首页的title里面去，你只能抽取最重要的几个关键词放进去，其他关键词怎么办？ 放到别的页面，每一个页面一个title。

然后还有description， 描述的话就是说用你的关键词去描述你的页面，因为我们在搜索引擎搜索的时候，每一个搜索结果基本上它就是三行，一行显示链接，一行显示标题，一行显示描述，所以描述很重要，你需要用关键词去描述你的页面。 例如，如果你的网页是关于IP查询的，那么你的描述应该是关于IP查询的相关介绍，以吸引用户点击进入。

还有什么是非常重要的呢？H1、H2、H3标签。你的每个页面只应放置一个H1标签。H1标签与页面开头的权重几乎相同，也就是说，搜索引擎在查看你的页面主题时，除了查看标题外，更主要的是查看你的H1标签。然后，H2、H3等标签都是用来进一步解释H1标签的内容。

另外，为什么要在页面中放置图片呢？这个图片也非常重要。 因为专门的搜索引擎都有一个图片搜索功能，你可以在那里专门搜索图片。 假设你制作的工具或你的站点与图片有关，比如你的工具是生成水印，生成签名或者生成精美图片，生成海报等，那么用户可能会在图片搜索中专门去搜索相关图片。

因此，如果你的页面上，你所生成的每一个页面或者说每一个功能，每一个内页你都放一张大图，大图的尺寸一定要比A4纸更大，而不是那种200×300这种小图。

然后，每一个图片的alt和title都要写好。 alt属性最早的作用是当你的页面链接有误，网址有问题的情况下，当图片不显示的时候，alt就是一个占位符，告诉用户和搜索引擎这个图片到底是什么。 因此，我们也需要清楚地写出alt属性。 那么，用户在图片搜索引擎里搜索的时候，alt的权重就会很高，你的图片就能排到前面了。

然后，我刚才提到，如果有一个内页的话，所有的内页都应该有一个指向首页的链接，怎么写呢？链接的开头一定要写清楚，不仅仅是我们这里的a标签不是自闭合的标签，a标签后面还有一个斜杠a来闭合，中间的内容就是我们的指向首页的关键字。在链接的开头里面，你也可以把关键字写上，或者稍微解释一下关键字都可以。这样，你就把内页的权重传递到了首页。同时，我们刚才说了，首页也要有到所有内页的链接，也要把链接的开头写上你内页的标题。

那么，网站做好了之后该怎么办呢？ 搜索引擎的收录是第一步，因为你只有先被搜索引擎收录，才有可能有排名，才有可能在用户搜索的时候被看到，从而带来流量。

我们需要做什么呢？我们需要尽快让搜索引擎收录我们的网站。如果我们只是把网站放在那里，可能因为搜索引擎很难发现我们的网站，可能需要一个月或两个月才能被收录。

那么，有没有更快的办法呢？有的，那就是可以找一个高权重的网站，比如说如果在国内，你可以选择知乎专栏，或者是掘金，或者是其他任何一个可以放链接的社区。然后在国外，你可以选择V2EX，或者其他一些高权重的网站。

这些高权重的网站基本上搜索引擎的爬虫可能每分钟都会去抓取新的内容。如果你发了一篇帖子，这篇帖子被搜索引擎认为是新的内容，那么在这篇帖子被抓取之后，搜索引擎会分析帖子中有哪些链接，然后会顺着这些链接找到你的网站，从而快速收录你的网站。

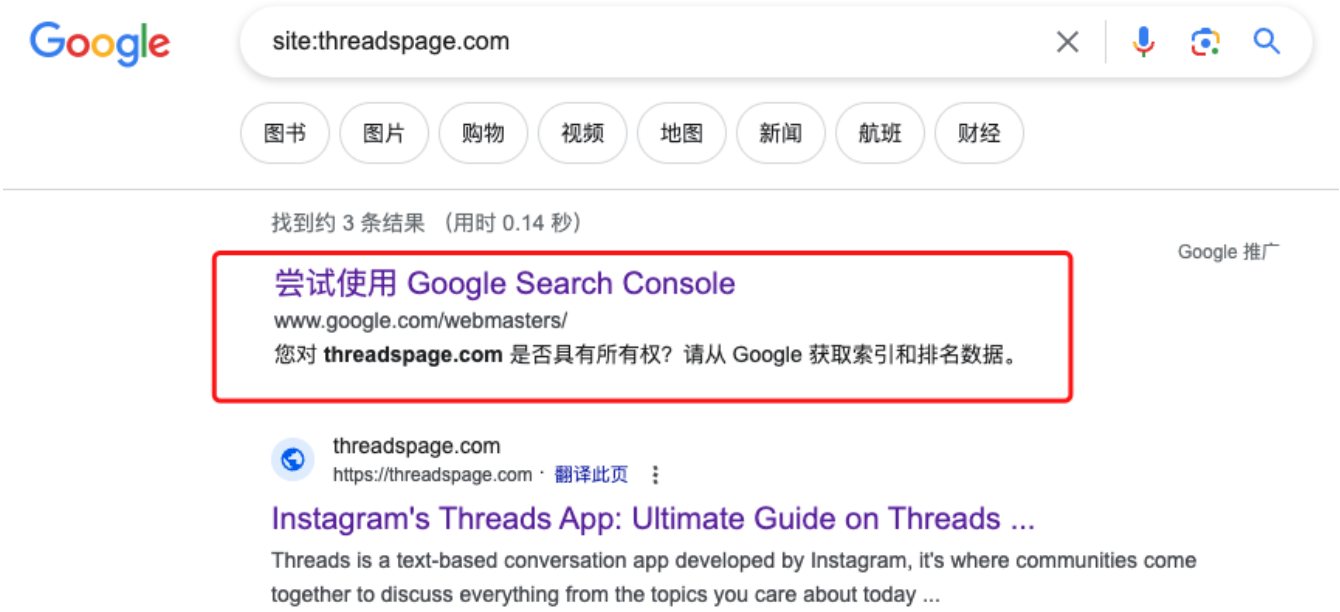
备注，这里本来还有一部分内容，但我之前已经分享过了，可以点击以下链接查看，本文已经比较长了，所以略过。
新上线的网站，如何快速让谷歌收录？做网站为什么要生成几十万个页面？
Threads 上线，我火速做了个网站，1小时就被谷歌收录了，操作步骤全揭秘

比如说，前两天我做了一个实验，我创建了一个网站，并发布了一个链接到V2EX。结果令人惊讶的是，不到一个小时，谷歌就已经将其收录。

这里要特别指出的是，收录并不意味着你的网站就会被排名。收录之后，你的网站只是进入了搜索引擎的网址库。搜索引擎会继续爬取你网站的页面内容，分析页面的关键词，并为每一个关键词赋予不同的权重。所以，当用户在搜索时输入不同的关键词，你的网站在结果页面上的排名可能会有所不同。

通常情况下，如果是你的品牌词——即那些独特且不会与他人冲突的词汇——只要被收录，你就可以通过搜索你的品牌词找到它。被找到的好处是什么呢？如果我们发布产品宣传稿件，用户看到了去搜索引擎查找，就能找到我们。

同时还有另一种方法，那就是我们可以主动提交网站到搜索引擎的站长工具，如百度站长工具和谷歌的Search Console。



通常来讲，你可以在谷歌中使用site命令后接你的域名，系统会自动弹出第一条指引，让你去添加网站。我们需要将我们的网址提交上去。

同时，因为我们的网站是多页的，所以我们还需要制作一个网站地图。 网站地图是对你网站的层次结构的说明，比如你有多个栏目，你需要从网站到栏目到子页面，全部列出来。

列出后的网站地图通常是一个XML文件，你只需将这个文件的网址提交到谷歌搜索引擎，它会定期去爬取，查看你的网站有哪些页面，然后去爬取每一个页面。 所以，这也是一种非常有效地让搜索引擎快速收录你的网页的方式。

另外，外链的建设非常重要。为什么外链这么重要呢？首先，外链可以吸引爬虫进入你的网站。其次，外链也是一种背书。比如，如果是权重较高的网站，如政府网站或者大型新闻网站链接了你的网站，搜索引擎会认为你的网站是可信的，那么你的页面也是可信的。这就是谷歌的PageRank算法的核心原理。所以，外链也非常重要。

如何创建外链呢？在网站初期，我们可以主动去交换外链，或者如果你制作的内容新奇有趣，可能会吸引新闻媒体来采访你，并留下你的链接。我们还可以主动提交到一些社区网站，如Producthunt、YC Hackernews等。

或者购买一些外链。尽管搜索引擎禁止买卖外链，但实际上这种做法仍然存在。我必须明确指出，我并不推荐使用黑帽SEO手法去进行链接建设。

在完成所有这些工作之后，可能你会觉得钱途一片光明。但实际上，SEO效果的出现需要时间，你可能需要等待一个月、两个月，甚至半年才能看到效果。所以在做完所有这些工作后，我们只能耐心等待结果，你能做的就没多少了。

我们刚刚提到，我们的盈利主要来源于流量的转化，其中，搜索引擎流量只是一种方式。除此之外，还有其他哪些流量来源和获取流量的思路呢?

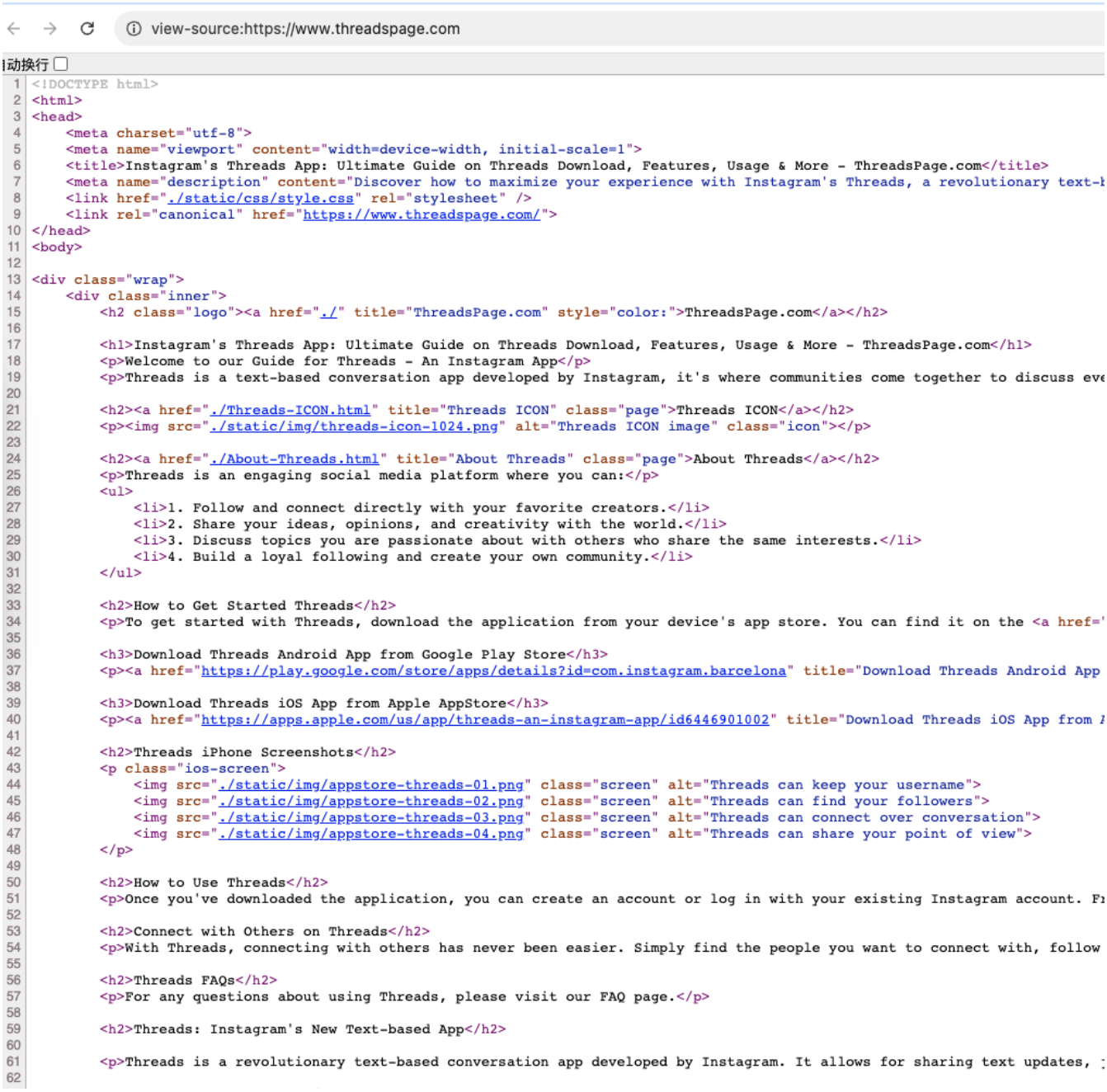
刚才开头我们说了，建立网站和创建账号都是为了获取流量。我们可以在任何能聚集用户的地方获取流量，例如，近期新出的某些热门App。这些平台处于初期发展阶段，虽然用户上传的内容不会特别多，但大家对刷新内容的欲望却非常强烈。这就造成了内容供不应求的现象。如果你能积极地上传内容，并跟随平台共同成长，你完全有可能拥有百万乃至千万的粉丝。这样你自然可以引流至你自己的网站，或者导流至下游。

在国内，我们可以通过抖音、小红书、知乎专栏、掘金、V2EX、 CSDN 等平台获取流量。虽然很多技术人员对CSDN并不喜欢，但仍有大量的人在这里写博客，这是因为CSDN在搜索引擎中的权重很高，百度每天能给CSDN带来上百万的流量。

这些流量是如何产生的呢？实际上，自CSDN建站以来，一直以稳定地产出各种技术相关的内容，对于搜索引擎来说，它是一个权重较高的网站。我们可以在这里写一些内容，吸引用户关注我们的微信、公众号，或者其他社交账号。比如著名技术大V帅张就是通过在CSDN写教程，然后引导用户关注他的微信公众号起家的。

在国外，我们可以利用Tiktok、YouTube、Facebook等各种平台获取流量。我们可以发布视频、文字、图片等各种内容，无论是为了增粉，还是为了引流至你的网站，都是有效的方式。总的来说，社交网络传播是获取流量的最快方法，而搜索引擎优化SEO则是一个漫长的过程，只能靠耐心等待。

现在，我要给大家展示一下我近期实操的一个网站的代码。



这个页面就是我的SEO方法论的具体实践。页面的标题写得很清楚，基本上是关键词的堆砌，网页开头的名称可以被搜索引擎检索。我在这个页面Logo位置只放了h2标签，为的是把最重要的内容放在h1标签里。另外图片每

一张都是大尺寸的，同时也做了良好的外链和标题。至于子页面，它的关键词更为精细，例如iOS App和Android APP等。

在首页，我们可以看到，有h1、h2、h3标签，层次结构分明，h1标签下面放一些简单的介绍，用p标签，然后用h2标签来解释说明h1标签，接着用h3标签来解释h2标签，这就是搜索引擎喜欢的一个结构。这样的结构清晰明了，对搜索引擎和用户来说，都非常友好。

然后我又做了一个项目，是昨天下午完成的，从域名到最后提交，只用了两个小时。这个项目是怎么产生的呢？我发现一个工具大站的9%的流量来自于关键词"How to screen shot on windows"，也就是如何在Windows里面截图。

现在我的思路是，我们开发工具需要花费时间，但是开发一个页面可能只需要一两个小时。因此，我首先制作了一个页面，然后按照层级结构完善页面，并让搜索引擎收录。在此基础上，如果我能获得流量，我就会回过头来开发一个工具。

我可以搜索、分析很多关键词，对于每一个关键词我只需要找一个域名就行了。每个域名的投入只有几十块钱，但如果数量多了，也是一笔不小的投入。因此，我要寻找能做到的、有一定流量的关键词。如果是那些每天有一两百万搜索量的热词，那就可以放弃了，因为无法与竞争对手抗衡。

网站做好后，被搜索引擎收录了，就不需要去管它了。每次在你有空的时候就花两个小时创建一个网站。然后继续提交，等待收录。

甚至这里的所有内容和代码都可以用GPT来实现。我的网站结构也是很简单，我没有用任何框架，自己手写HTML代码。实际上，可以直接让GPT生成Markdown文件，然后转换成这个结构。

你甚至可以做一整套工具，让GPT去生成和分析有一定搜索量的关键词，然后找到可注册的相关域名提示你去注册。因为注册域名这一步如果要去自动化会比较麻烦，所以我们还是选择手动。

然后你确定好要做这个项目后，让GPT去查看其中的关键词，看有哪些可以做，然后针对每一个关键词，它可能用户想要关注的是什么，哪些内容，直接做出这样一个内容，然后做内页。

当然我这个网站暂时还没有做那页，因为昨天下午时间不够，但是这就是我想要给大家展示的，这个项目应该怎么做的。然后我现在看一下我的网站是否已经被收录。看，已经被收录了，我们可以看一下它的收录时间是多少。



这是GMT的时间，应该是今天12点的时候收录的，稍微有点慢了。我的上一个网站是两个小时就被收录了。

好了，我的本次分享就完了，请大家提问。

有人举手提问，为什么你的那几个站，最高可以做到10美元的ECPM？

我现场讲解了，但本文太长，就不展开了。如果感兴趣，请加我的付费社群“哥飞的朋友们”，我会给群里会员讲解。
目前群里已经有60位成员了，欢迎你的加入，加我微信qiayue了解更多。



qiayue，转账后我拉你进群。
我肚子里货还是挺多的，平常看到什么了，有感而发就分享一些东西到即刻。但还有很多不方便公开分享的，我们可以小群里讨论。
很可能，一开始群里只有几个人，那更好，小群才能聊得更好。
咱也不搞那些原价2999，现价666，满多少人涨价的套路。
直接就是666元一年，每年的7月初算是新的一期开始。
越早加入，越早享受哥飞给你的私人服务。

即刻

修改于