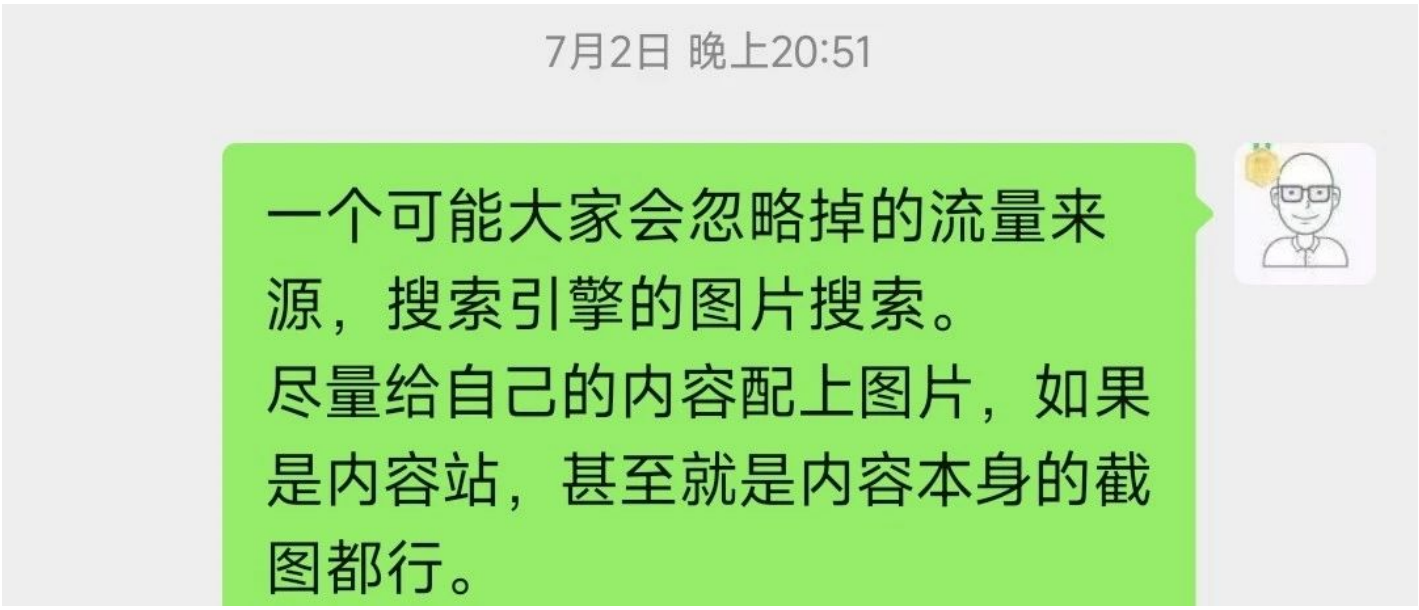


做网站如何从搜索引擎图片搜索获取流量

原创 我是哥飞 哥飞

昨天有个即友 @ 哥飞，说“原来图片也可以做SEO……”。

即刻

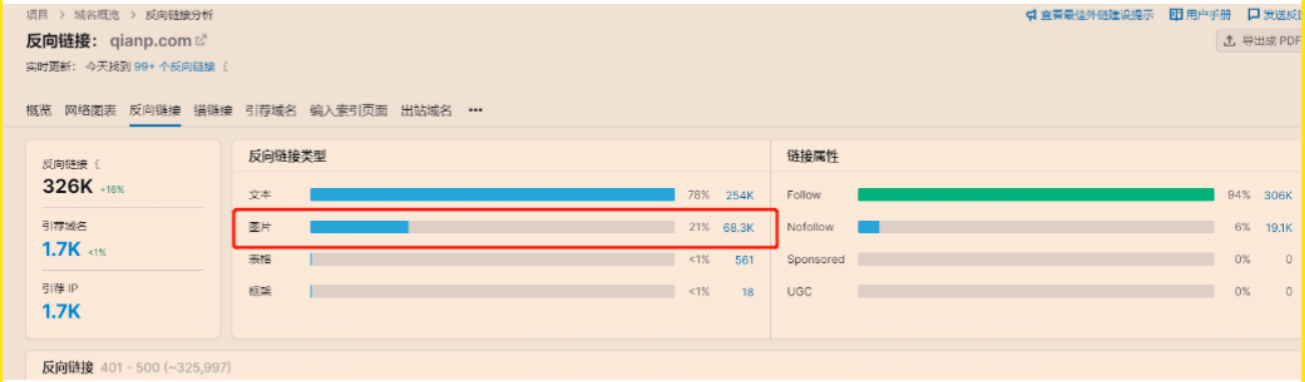


请叫我达闻西
发表了一条动态

JitHub程序员

08/20

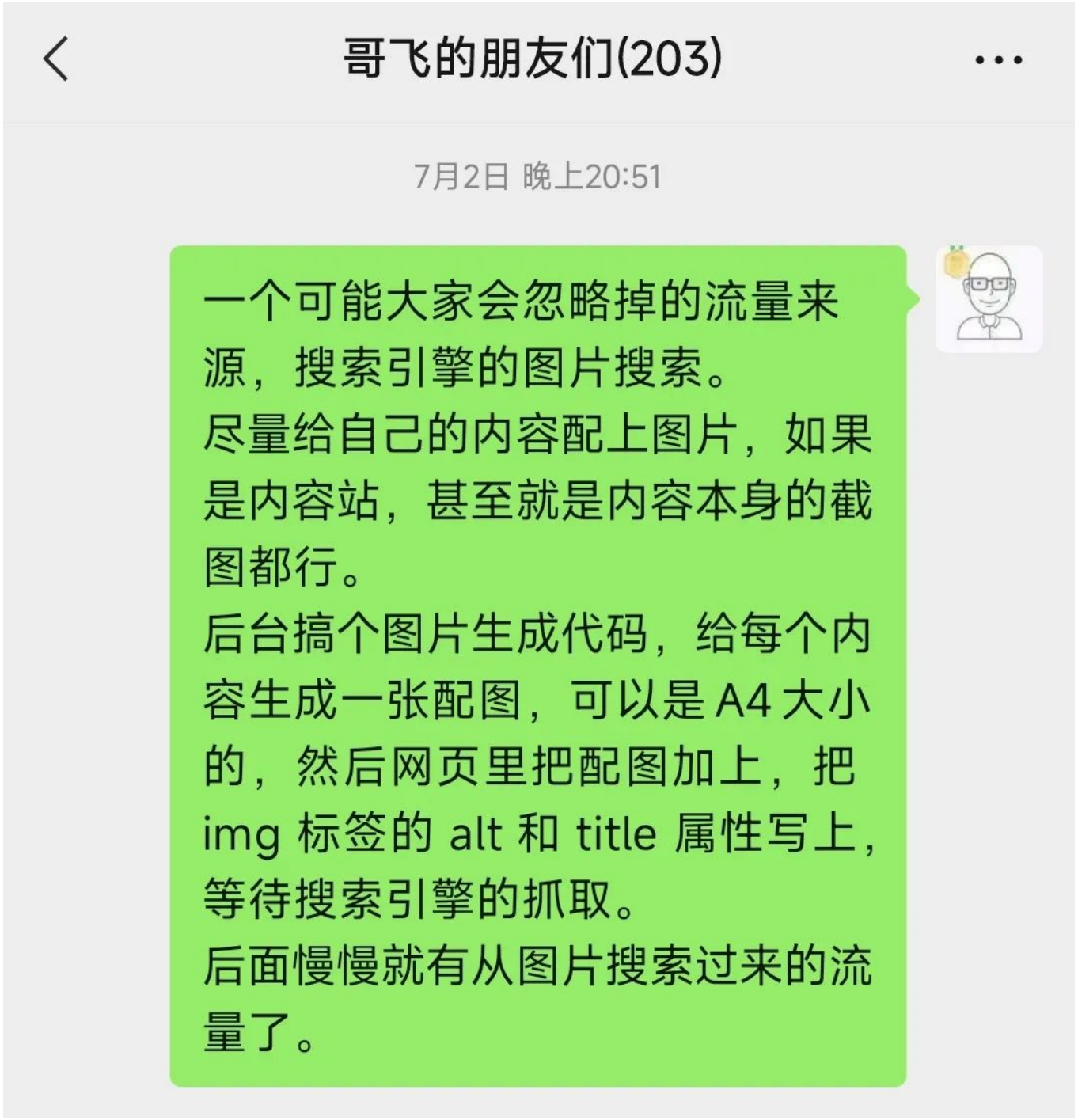
原来图片也可以做seo优化，流量还不小
上次飞哥分享的这个成语网站就很有意思
https://chengyu.qianp.com/，每个成语有对应的图片，图片alt属性带上成语



长按扫码
查看详情

即刻

其实哥飞在7月2日，也就是付费社群刚建立的那天就跟群里朋友们分享过了这点了。

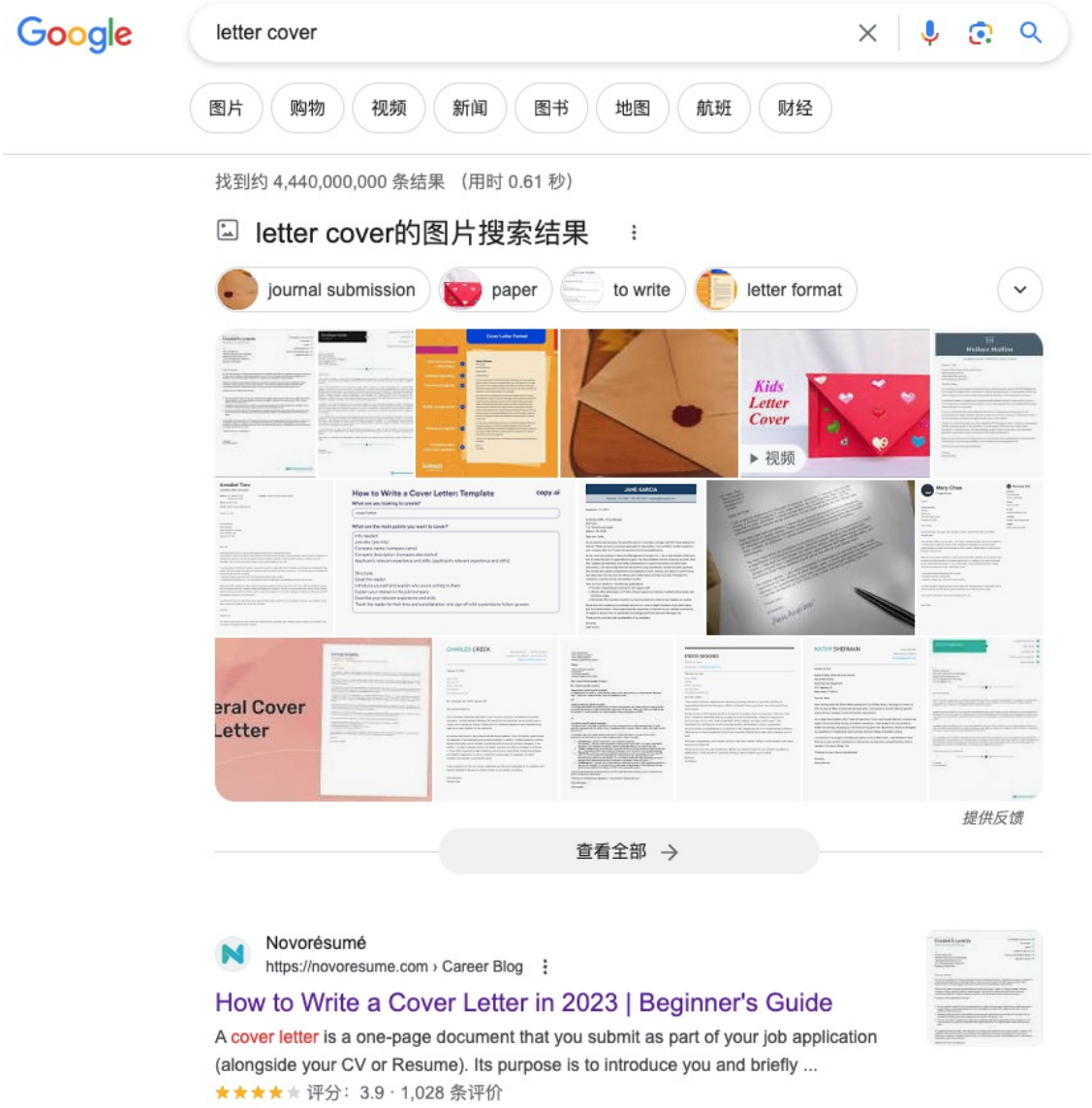


另外哥飞在之前的几篇文章里其实也提到了，如 为什么我的那几个站最高可以做到10美元的ECPM? 这篇文章里介绍的10美元ECPM的网站主要流量来源就是谷歌图片搜索。

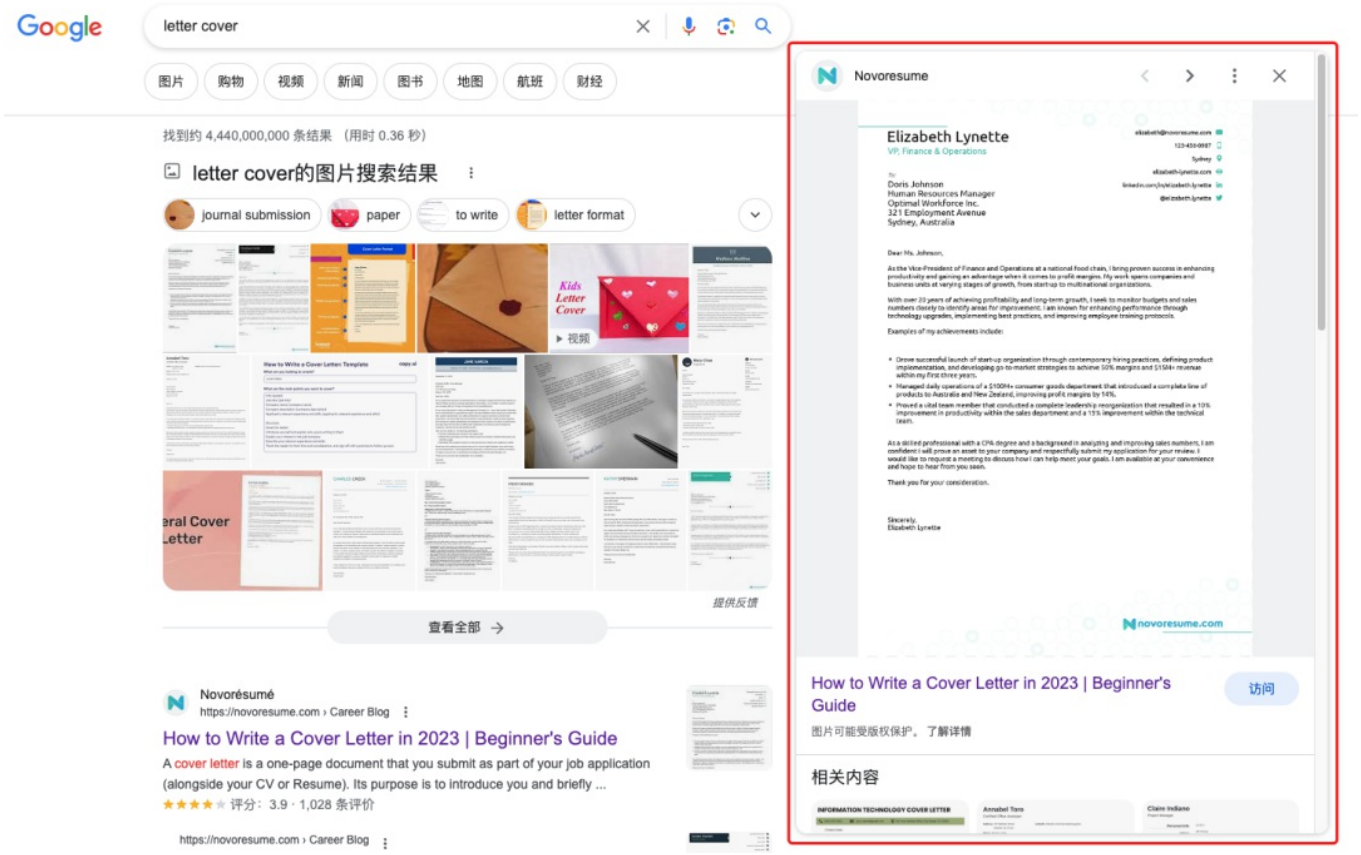
还有之前的 [8000字讲解]人人都能学会的英文网站 Adsense 赚钱入门 文章里也介绍了图片的重要性，但是可能文章太长了，知识点太密集了，看完的人不多。

所以今天哥飞单独开一篇文章讲一讲为什么我们网站值得做一做图片优化。

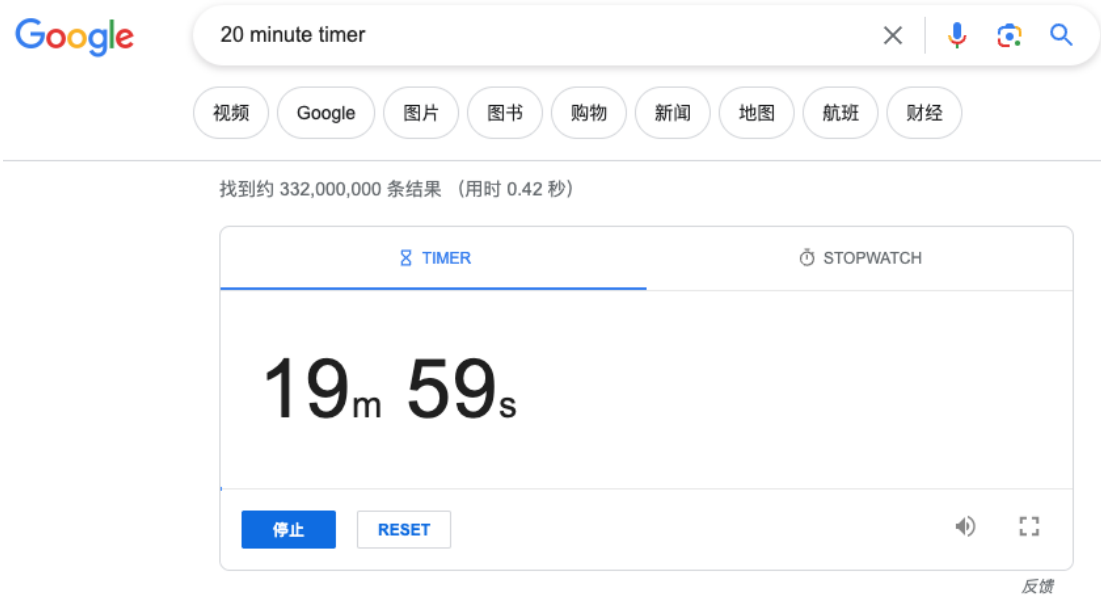
在谷歌搜索某些关键 词 时，如果谷歌认为用户的 搜索词跟图片相关，就会在搜索结果最顶部 展示 图片。



如上图就是搜索“letter cover”这个关键词时的结果页面截图。可以看到好大一片区域都被图片给占满了。
而用户本身搜索就是想要找信件封面，看到符合自己需求的图片被列出来了，自然就会点击图片。
右侧直接会弹出一个复层显示图片大图和来源，此时如果用户看中了想下载高清图片，不管点击图片或者点击图片下方的网页标题，都会打开对应的网站页面。



我们再搜索"20 minute timer"，可以看到谷歌直接就在搜索结果最顶部显示出来了一个20分钟倒计时器。
哥飞给大家看这个搜索结果是为了告诉大家，顶部出现的直接解决用户搜索需求的组件时，用户就几乎不会拖动网页去看下面的正常搜索结果了。



回看刚才我们搜索"letter cover"时出现的顶部图片列表，是不是就可以理解到，用户很有可能直接就在这里挑选图片了。
所以如果你的图片能够出现在这个位置，是不是就能拿到很多精准流量了。
那么要怎么才能出现在这个位置呢?
你可以回看 [8000字讲解]人人都能学会的英文网站 Adsense 赚钱入门 这篇文章，里边讲了如何优化图片。
如果看过了，还是有疑问，可以加哥飞微信 qiayue 咨询。



Console.log()

广东 深圳

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。