

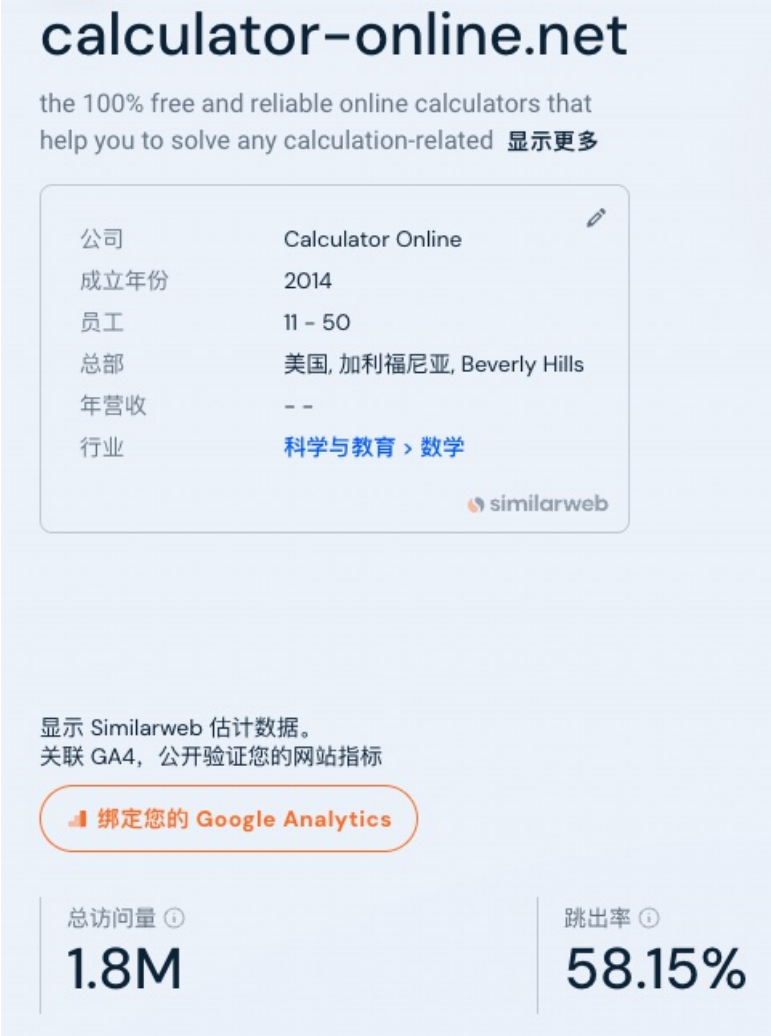
如何快速估算一个网站的Adsense广告收入?

原创 我是哥飞 哥飞

昨天哥飞跟大家聊了 Adsense账号注册、审核、网站审核的一点经验分享，今天继续聊一下Adsense的广告收入快速估算。
欢迎大家加 哥飞微信 qiayue 交流。
首先我们解释几个关键指标:

- UV：Unique Visitor 即独立访客量
- PV：Page View 即页面访问量
- 广告曝光：网页里的广告被展示的次数
- ECPM：广告展示1000次的收入

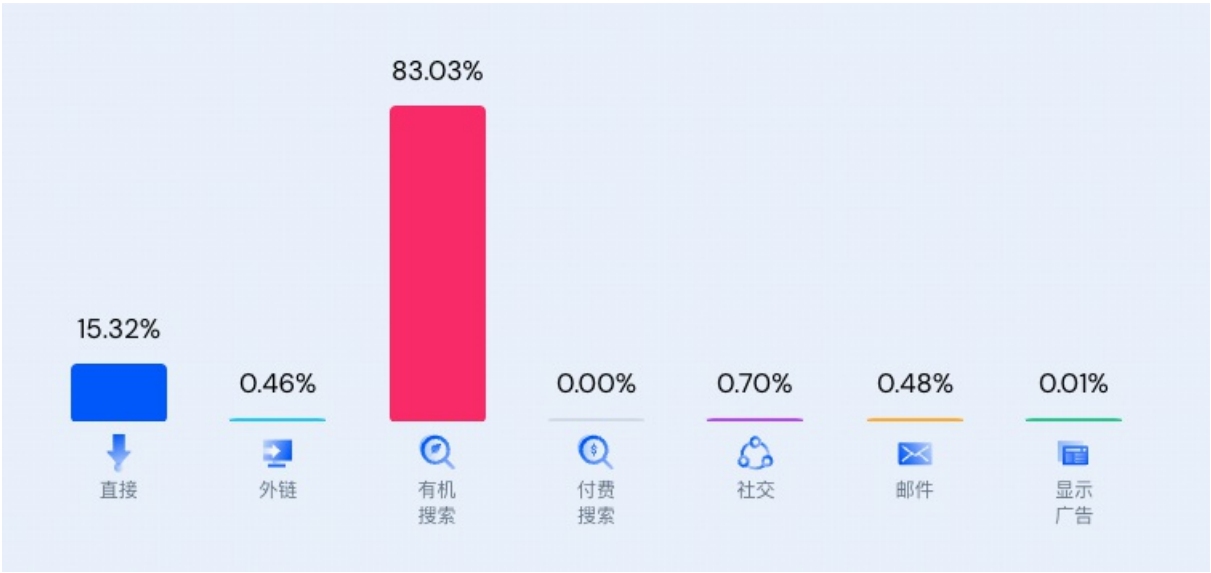
一般来说，国内网站的ECPM很有可能不到1美元，但是欧美等发达国家的ECPM可以达到3到6美元。
通常来讲，一个用户进来我们网站之后，他一般都不止看一个页面，张三看了5个页面，李四看了3个页面，总共产生了5+3=8个PV，那么平均来看，就是每个UV能够带来4个PV。
而一个页面我们通常也不止放一个广告位，一般谷歌推荐最多放3个广告位，也就是一个PV能够最高产生3次广告展示。
下面为了估算方便，我们先做一些假设:
假设ECPM为1美元；假设1个UV只能产生1个PV；假设一个PV只能产生1个广告展示。
假设一个网站每天的UV是1000，那么1天就可以产生1000*1*1=1000个广告展示，也就是1个ECPM，所以日收入是1美元，那么月收入就是30美元;
请大家记住这个数字，30美元，这是基数。
现在假设一个用户主要是欧美的查询工具类网站，每天UV是10000，也即是1000的10倍。
因为用户都是欧美用户，ECPM假设是4美元。
因为是查询类工具网站，所以用户都会很好奇，一个人会查多次，就能够产生多个PV，我们假设一个UV可以产生3个PV。
又因为是查询类网站，用户每次查看查询出来的数据，页面都会刷新，所以每次都会产生新的广告展示，假设一个PV可以产生3个广告展示。
那么这个网站的月收入可以按照下面公式计算:
30*10*4*3*3=10800美 元 ≈78807元人民币
这就很可观了。
好了，理论学完了，我们拿一个网站实际来练习一下。
以 calculator-online.net 这个网站为例，我们先看一下 similarweb 的数据。





这里哥飞给大家介绍一下similarweb访问量的定义，同一个用户，只要某一次的访问离前一次访问大于30分钟，那么访问量就有加一。

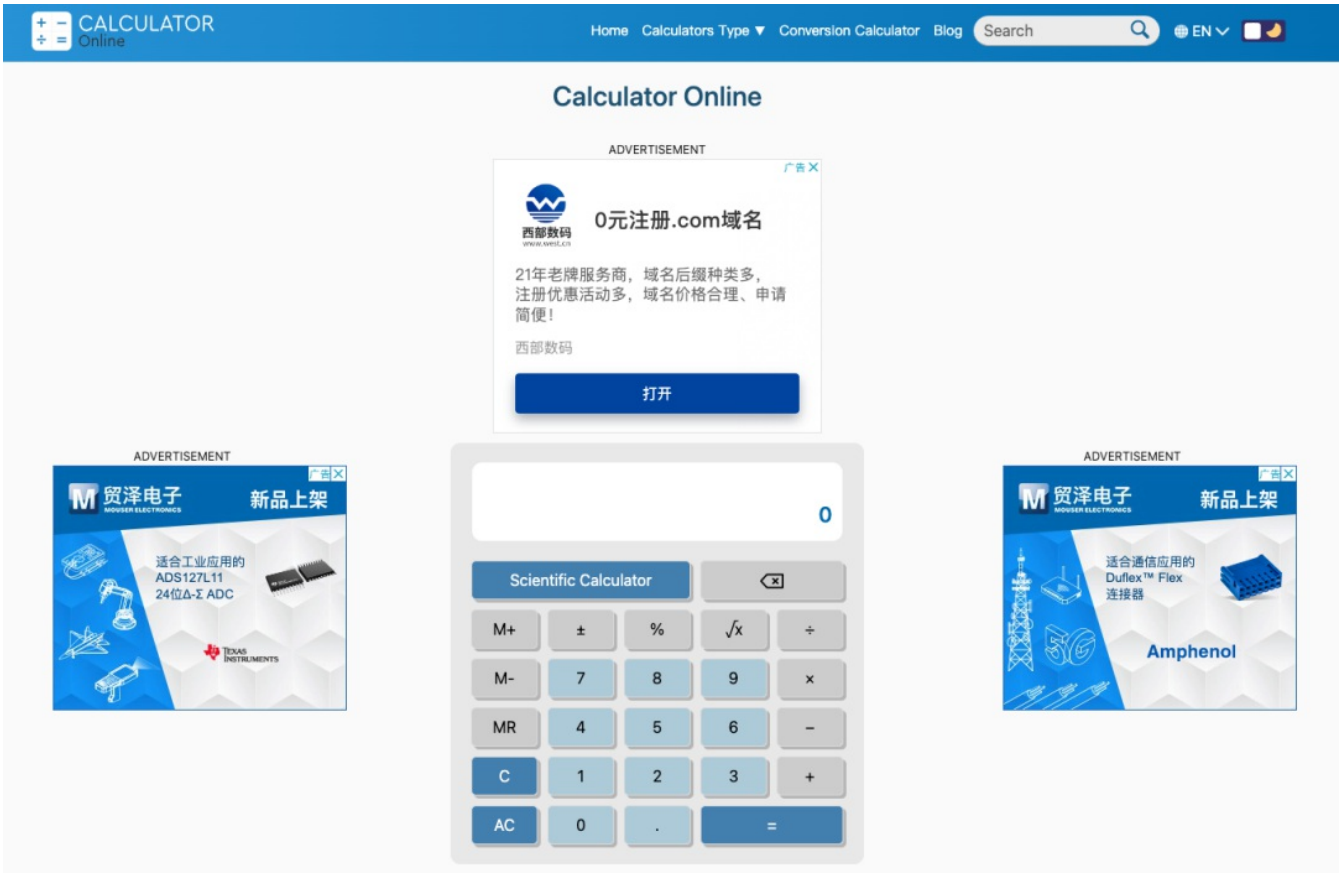
举个例子，哥飞今天在 08:00、08:25、08:50、09:30、09:40 几个时间点访问了这个网站，那么会被记为3个访问量，假设平均每天每个人都产生3个访问量，那么实际这个网站的UV是(180/30)/3=2万。



而 calculator-online.net 这个网站属于在线计算工具，流量主要来自于搜索，通常一个人不会短时间内访问多次，所以可以认为每天每人产生1个访问量，所以UV是180/30=6万，也就是60个1000。

而上面可以看到，一个UV可以产生2.36个PV。

再打开网站看一下，首页首屏就有3个广告位，可以认为会1个PV会产生3个广告展示。其它内页，哥飞也点进去了，虽然有3个广告位，但是有些广告位不在第1屏，也就是不一定有3个广告展示。
综合来看的话，哥飞大概估一下，一个PV可以产生2个广告展示左右。



再看下这个网站的主要流量来自于美国、巴西、印尼，那么哥飞也是大概估一下，平均ECPM在2.5美元左右。



好，那我们就可以来计算一下这个网站的月收入了：
30*60*2.5*2.36*2=21240美元。
当然我们上面有些假设，所以实际收入肯定不会两万多，但是也不会差别特别多，有可能会更多，举例可能是3万美元。
哥飞查了一下这个网站域名注册于2013年，相对于别的在线计算器类网站已经做得比较晚了，所以其实一直都

会有机会。
尤其是现在AI出来了，也是一个全新的机会摆在大家面前，我们可以把别的做得比较成功的在线工具，都加上AI的能力，再做一遍。
另外预告一下，哥飞周四，也就是明天晚上，会参加一场视频号直播，大家可以点击下方预约。
直播从18:30开始，第一个分享嘉宾彪总是我很佩服的一个创业者，出海创业五年了，有很丰富的经验，所以大家可以早点进入观看直播。

