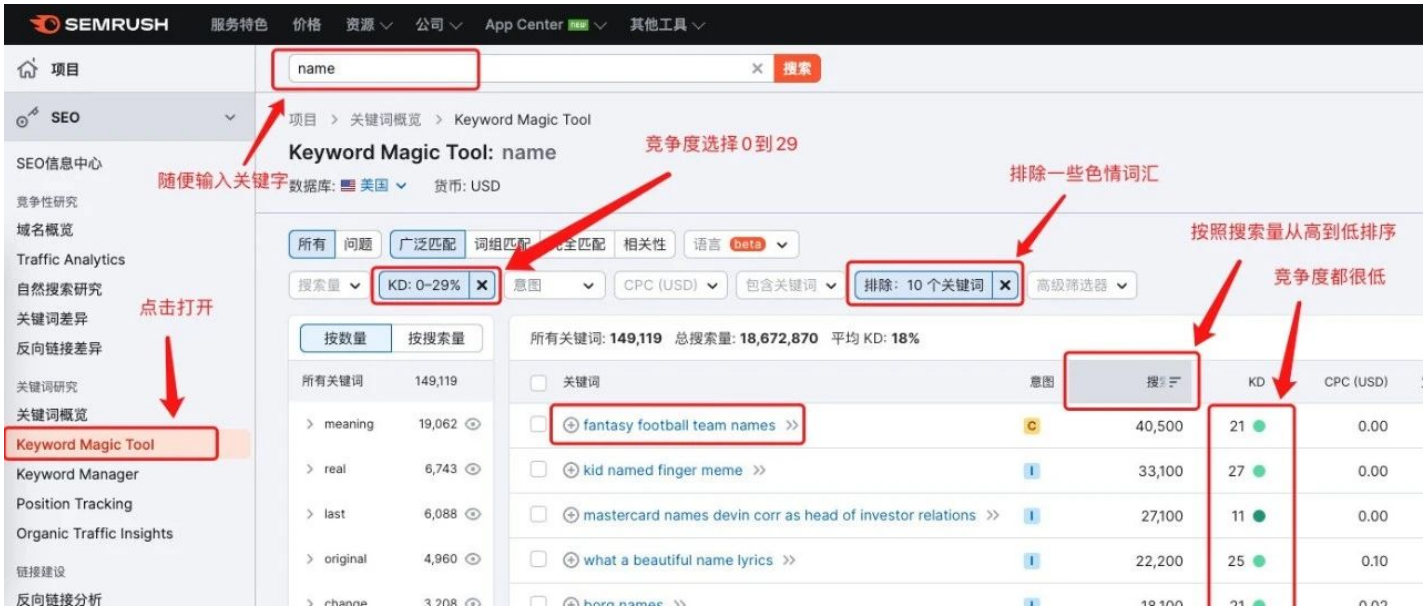


利用Semrush找有一定搜索量且竞争小的关键词时容易遇到的一些陷阱

原创 我是哥飞 哥飞

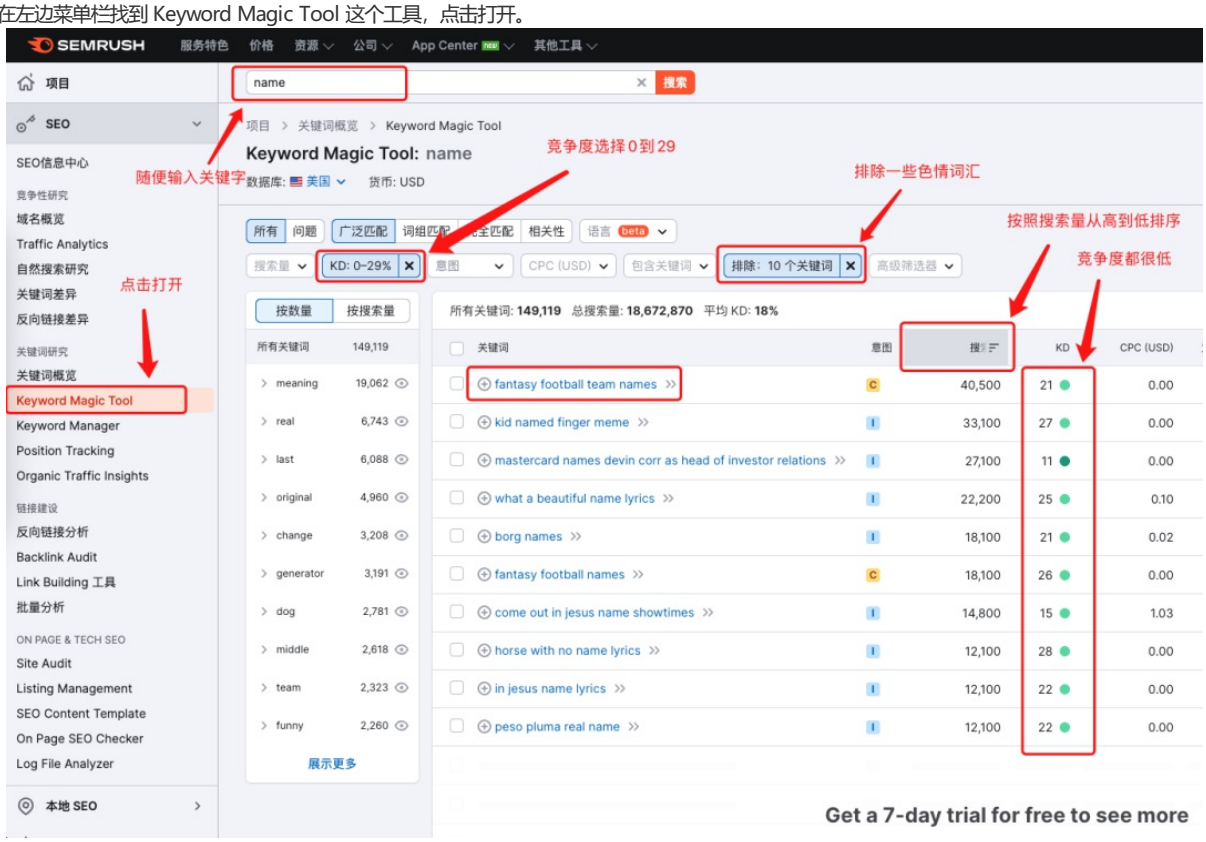
这两天有篇 reddit 上的帖子挺火的，作者说在通过 ahrefs 找到了2个每个月有40K搜索量但竞争度很低的关键字，之后总共花了不到2000美元做网站，2019年11月上线了网站，到现在每个月收入1000美元，美滋滋。
如果你还没看过这个帖子，请加哥飞微信 qiayue ，哥飞分享帖子给你。
其实相关方法之前哥飞已经写过几篇文章了：

1. 人人都能学会的挖掘 web 产品需求之从出站域名发现新需求新产品
2. 人人都能学会的挖掘 web 产品需求方法入门
3. 有了这几个关键字优化难度分析工具，妈妈再也不怕我不会判断SEO难度了
4. 分享几个优化难度不高但搜索量不小的关键词

今天 哥飞 带着大家 用 Semrush 走一遍这个流程，同时把这个过程中会遇到的几个陷阱跟大家说一下。

一、基本步骤

首先打开 https://www.semrush.com/ 注册一个账户，很简单的，具体步骤略过。
然后我们在左边菜单栏找到 Keyword Magic Tool 这个工具，点击打开。

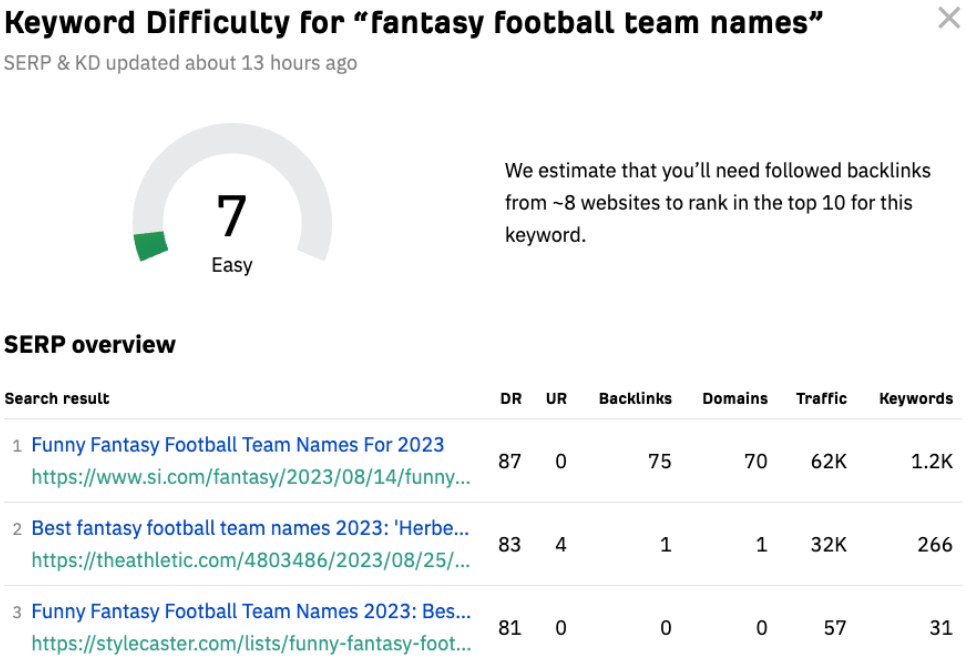


因为我们也不知道到底哪个词能够找到我们的目标词，所以随便输入就行，如哥飞输入了“name”。
我们这次把 KD 设置为 0～29 ，KD是竞争度的意思，越小就越少网站参与竞争这个词，我们就越容易去做排名。
还需要排除一些色情词汇，类似于 sex 之类的，具体大家自己体会。
按照搜索流量从高到低排序之后，就得到了我们想要找的关键词。

看起来很容易，但是也会有一些陷阱，下面哥飞带着大家看一下。

二、陷阱1：季节词，不稳定流量

如第一个关键词"fantasy football team names"，很有意思， fantasy football是一款游戏的名字，整个搜索词的意思是找出这个游戏内的足球队名称。
全球搜索量53.8K，竞争度只有21，很低了。再去 ahrefs 看一下，竞争难度7，只需要8个外链就能排到首页。



Keyword Difficulty for "fantasy football team names"

SERP & KD updated about 13 hours ago

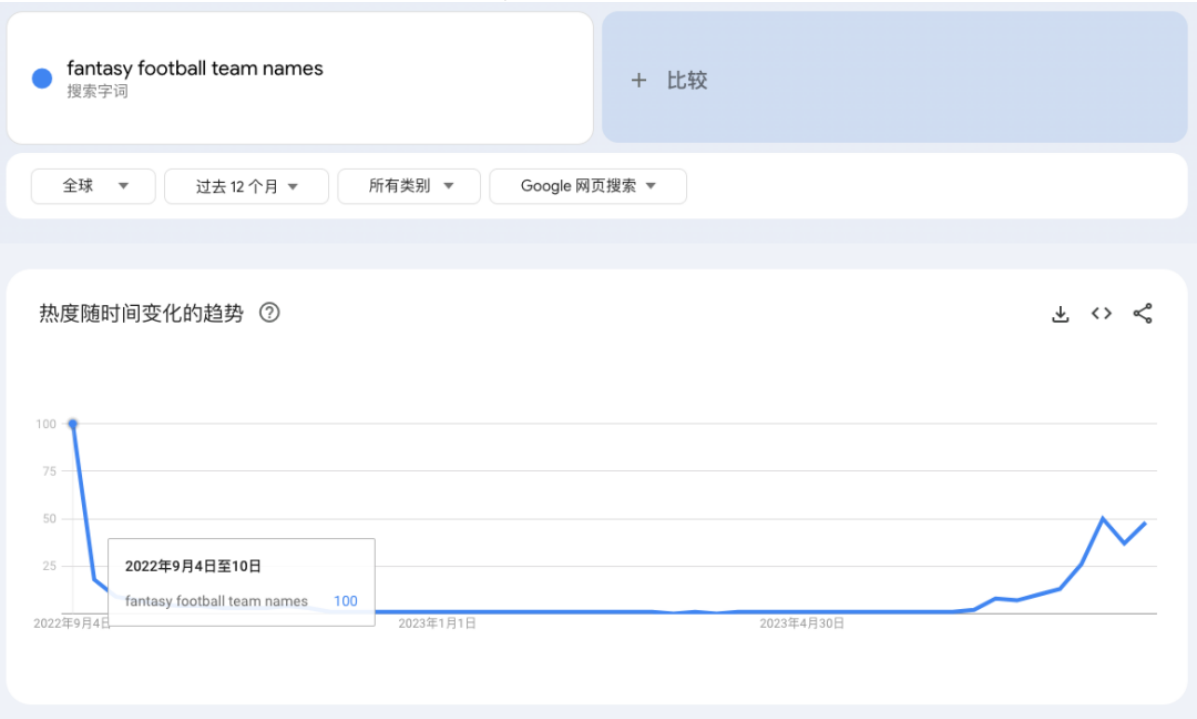
7
Easy

We estimate that you'll need followed backlinks from ~8 websites to rank in the top 10 for this keyword.

SERP overview

	Search result	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Keywords
1	Funny Fantasy Football Team Names For 2023 https://www.si.com/fantasy/2023/08/14/funny...	87	0	75	70	62K	1.2K
2	Best fantasy football team names 2023: 'Herbe... https://theathletic.com/4803486/2023/08/25/...	83	4	1	1	32K	266
3	Funny Fantasy Football Team Names 2023: Bes... https://stylecaster.com/lists/funny-fantasy-foot...	81	0	0	0	57	31

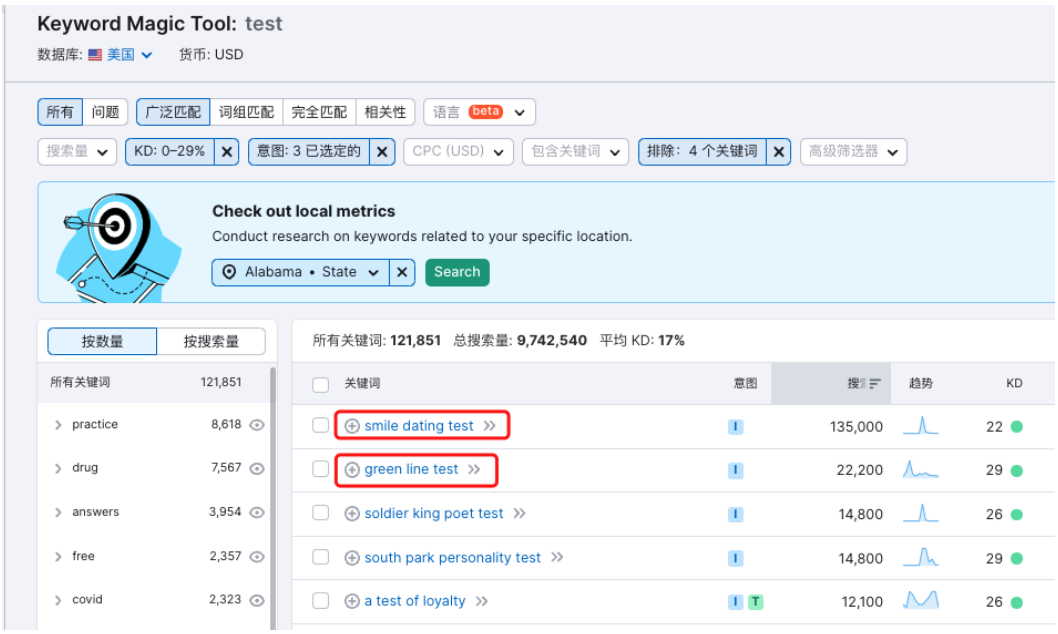
看起来这就是我们要找的词，简直完美，但是，先别笑，我们再去Google Trends上看看全年搜索量。



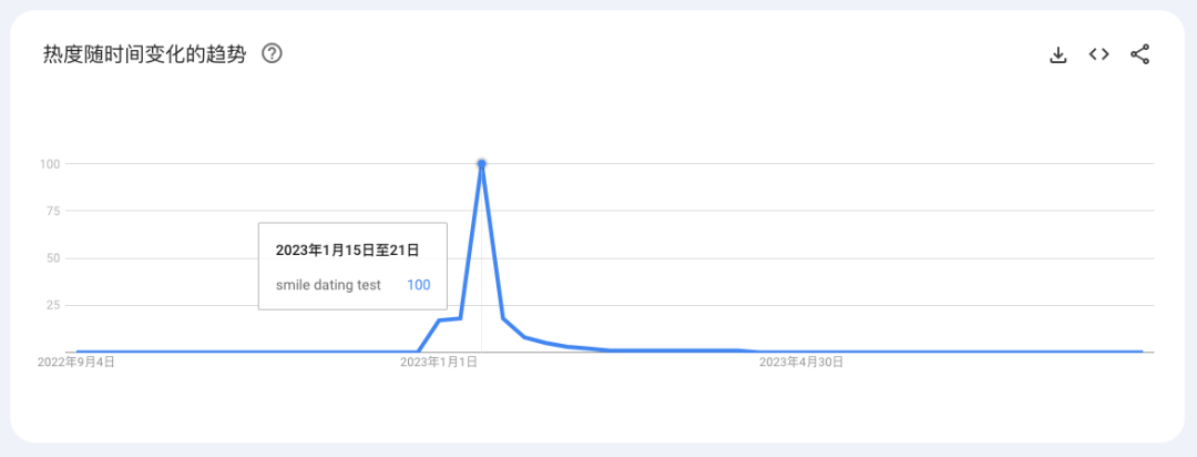
从搜索趋势曲线就可以看出来，这个词只在一年中的某个时间段火，那么就不值得我们花时间去做一个网站了。
我们继续去找别的词， 另外提醒一下， 大家在【意图】这里，可以把导航去掉，勾选其它三个。 导航指的是用户 搜索的一般都是网站名字，就是想找特定的网站，这种词是我们不需要的。



这次，我们输入"test"，这是在线测试类产品常用词，结果发现了一个有着135K搜索量的关键词 "smile dating test"，竞争度只有22。



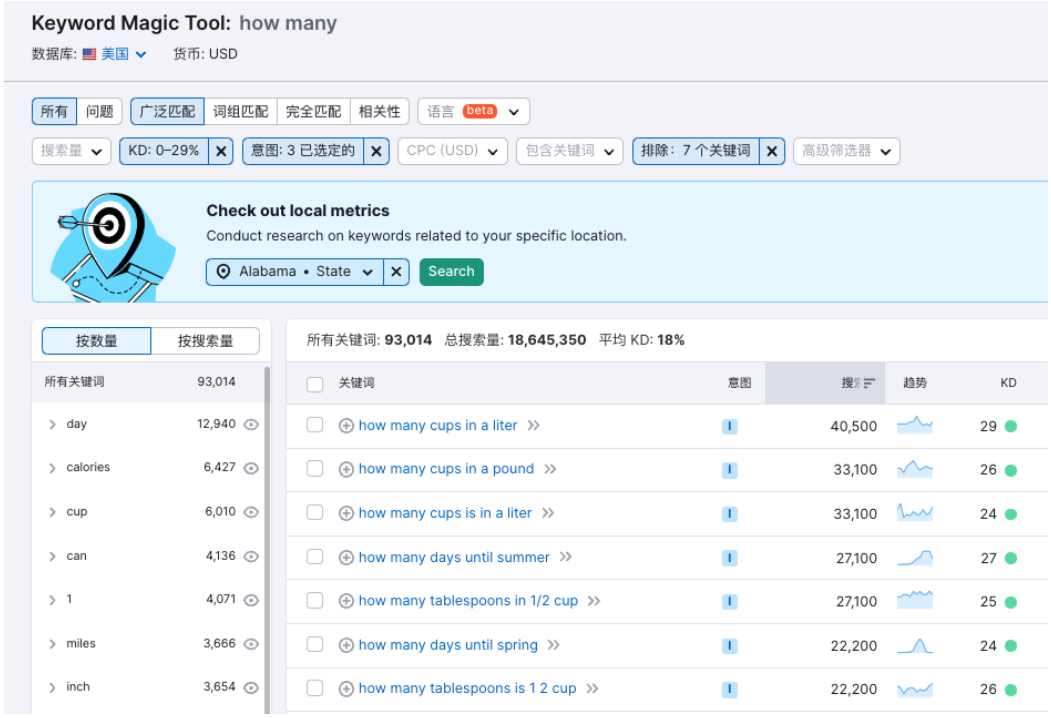
这次我们直接先去Google Trends 看看，果然，又是只在短时间内流行过。



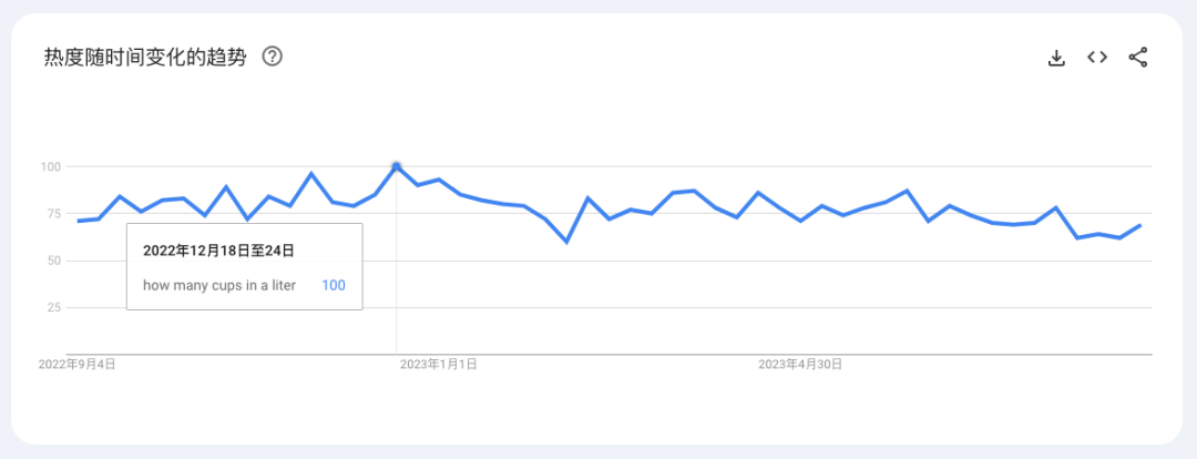
这也就难怪虽然有135K的搜索量，但没人去做这个词了，因为这个搜索量不是长期稳定的。

三、陷阱2：谷歌直达

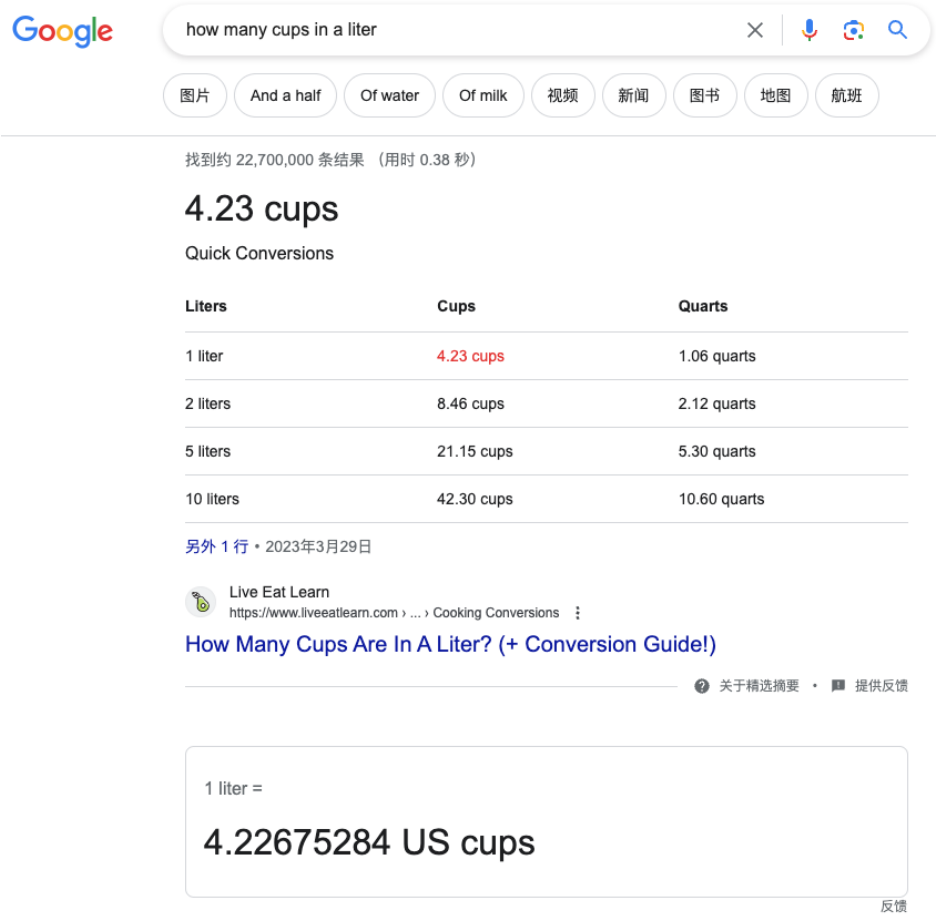
有很多词，我们搜索时，谷歌会直接在搜索结果最前面就把答案直接显示出来。



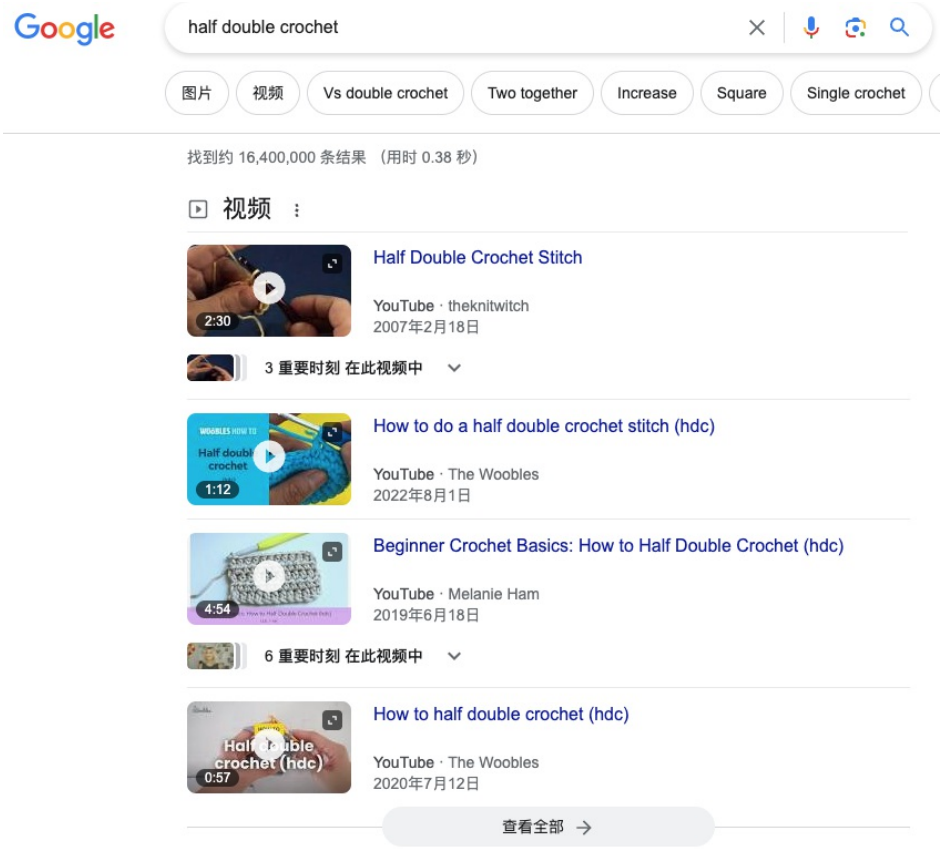
我们搜索关键字"how many"，可以看到第一个关键字有40K的搜索量，但是竞争度只有29。



Google Trends 全年搜索量也挺稳定的，那么为什么竞争度这么低呢?
直接在谷歌搜索一下，看看结果就知道，谷歌的搜索结果直接就能够满足用户的需求了，所以就没必要去做这个词。

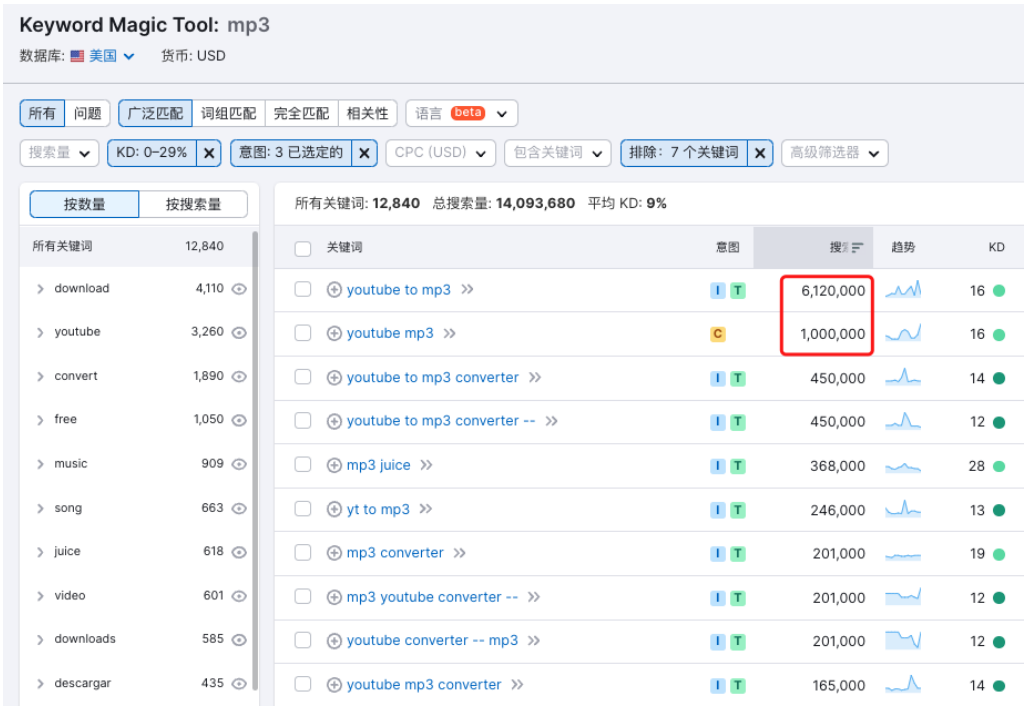


类似的还有"half double crochet"的搜索结果，前面全是Youtube视频，那么这类关键词，其实不适合自建站，反而适合去Youtube发视频。

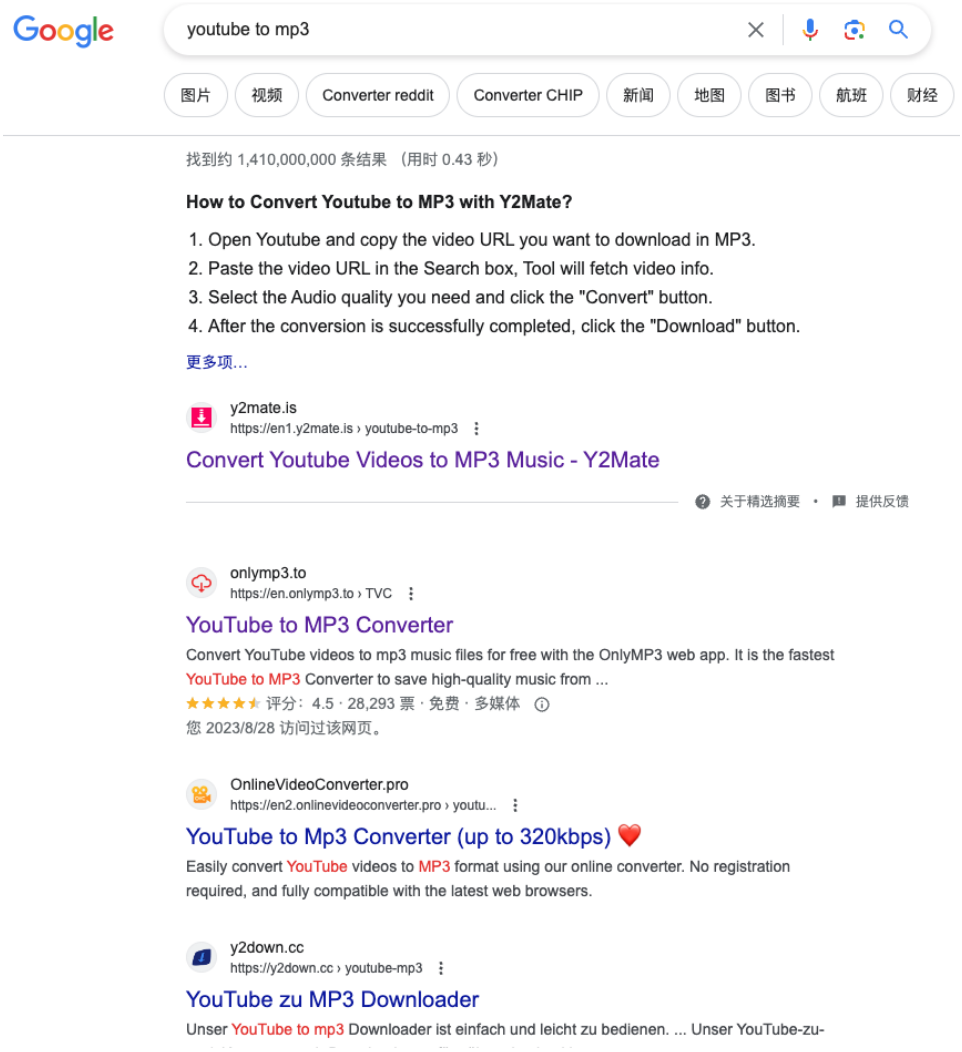


四、陷阱3

搜索mp3，可以找到一些搜索量特别大但是竞争度奇低的关键词



如"youtube to mp3"这个词，搜索量612万，但是竞争度居然只有16。
直接去谷歌搜索一下，发现有很多网站，都是内页，就能够排到前面。



拿第一个站的域名 y2mate.is 在 Similarweb 查询，发现这个网站有960万的月访问量，而且域名还是2020年注册的。
一切信息都表明，这个是一个金矿，但是为什么竞争度这么低呢?
哥飞也好奇这个问题的答案，不知道是否有人可以解答一下。

五、真的能找到吗?

答案是能，但是肯定不会这么轻易的靠我们手工输入几个词就找到了，有时候要靠碰运气。
举例，哥飞就找到了一系列词，竞争度不高，搜索量有20K，也是全年都有量，哥飞在9月5日的航海高手分享中会给大家介绍这个词。
不靠运气能行吗?
也能，你可以去搜集很多别的网站能够拿到搜索流量的词，去重后，一个一个按照哥飞上面讲的方法去查。如果你会写浏览器前端插件的话，就可以自动化去做了。
当然，KD也不要限制得太低，建议设置在 21～49 之间。
好了，今天的文章就分享到这里。
更多文章，请关注哥飞公众号查看
也可以加哥飞微信 qiayue 交流



Console.log()

广东 深圳

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。