```
<meta name="globalnav-search-suggestions-enabled" content="false"/>
    <title>
      App Store 上的“微信”
    </title>
      <meta name="keywords" content="微信, WeChat, 社交,效率, ios apps, app, appstore, app store, iphone, ipad, ipod touch, itouch, itunes">

      <meta name="description" content="阅读评论、比较用户评分、查看截屏并进一步了解“微信”。在 iPhone、iPad 和 iPod touch 上下载“微信”，尽享 App 丰富功能。"

<!---->
      <link rel="canonical" href="https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">

      <meta name="apple-itunes-app" content="app-id=375380948, app-argument=https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">

<!---->
<!---->
      <meta name="apple:content_id" content="414478124">

      <script name="schema:software-application" type="application/ld+json">
        {"@context":"http://schema.org","@type":"SoftwareApplication","name":"微信","description":"微信是一款全方位的手机通讯应用，帮助你轻松连接全球好友
      </script>

<!---->
        <meta property="og:title" content="微信">
        <meta property="og:description" content="微信是一款全方位的手机通讯应用，帮助你轻松连接全球好友。微信可以群聊、进行视频聊天、与好友一起玩游戏，以及分享自

  为什么要使用微信：
  • 多媒体消息：支持发送视频、图片、文本和语音消息。
  • 群聊和通话：组建高达500人的群聊和高达9人的实时视频聊天。
  • 语音和视频聊天：提供全球的高质量通话。
  • 表情商店：海量动态表情，包括热门卡通人物和电影，让聊天变得更生动有趣。
```

如何给一个已经上线的网站出SEO改造建议

原创 我是哥飞 哥飞


```
<meta name="globalnav-search-suggestions-enabled" content="false"/>
    <title>
      App Store 上的“微信”
    </title>
      <meta name="keywords" content="微信, WeChat, 社交,效率, ios apps, app, appstore, app store, iphone, ipad, ipod touch, itouch, itunes">

      <meta name="description" content="阅读评论、比较用户评分、查看截屏并进一步了解“微信”。在 iPhone、iPad 和 iPod touch 上下载“微信”，尽享 App 丰富功能。"

<!---->
      <link rel="canonical" href="https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">

      <meta name="apple-itunes-app" content="app-id=375380948, app-argument=https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">

<!---->
<!---->
      <meta name="apple:content_id" content="414478124">

      <script name="schema:software-application" type="application/ld+json">
        {"@context":"http://schema.org","@type":"SoftwareApplication","name":"微信","description":"微信是一款全方位的手机通讯应用，帮助你轻松连接全球好友
      </script>

<!---->
        <meta property="og:title" content="微信">
        <meta property="og:description" content="微信是一款全方位的手机通讯应用，帮助你轻松连接全球好友。微信可以群聊、进行视频聊天、与好友一起玩游戏，以及分享自

  为什么要使用微信：
  • 多媒体消息：支持发送视频、图片、文本和语音消息。
  • 群聊和通话：组建高达500人的群聊和高达9人的实时视频聊天。
  • 语音和视频聊天：提供全球的高质量通话。
  • 表情商店：海量动态表情，包括热门卡通人物和电影，让聊天变得更生动有趣。
  • 朋友圈：与好友分享每个精彩瞬间，记录自己的生活点滴。
  • 隐私保护：严格保护用户的隐私安全，是唯一一款通过TRUSTe认证的实时通讯应用。…">
        <meta property="og:site_name" content="App Store">
        <meta property="og:url" content="https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">
        <meta property="og:image" content="https://is1-ssl.mzstatic.com/image/thumb/Purple126/v4/e4/bd/99/e4bd99ee-afda-3b81-cf17-5faa2960849e
```


之前哥飞聊的都是关于还没上线的网站要怎么做SEO，今天哥飞跟大家聊聊，对于已经上线正在运营的网站，如何给出SEO改造建议。

进行SEO改造一般都会对网站进行改版，那么 首先一个大原则就是，已经存在的URL不要做任何改动。

这是因为已经存在的URL，都被搜索引擎收录了，所以不能改。

还有很多内页已经被传播出去了，外部已经有很多外链指向到这些内页，这些外链不能丢，所以不能改。

基于这个大原则，我们可以从以下方面对网站进行改造。

一、挖需求加新页面

分析网站的潜在用户群体，他们可能有哪些需求，针对这些需求去制作新页面。

新页面既可以是小工具，也可以是内容页面。

原则就是围绕着潜在用户群体，去尽量满足这些用户的潜在需求。

这其实相当于做一个新网站，只不过新网站不使用新域名，而是放在老域名的子目录下。

那么挖掘需求又回到之前我们讲过的那些办法了，今天不展开，具体可以关注哥飞公众号看历史文章。

二、找问题改老页面

对于已经存在的老页面，虽然URL不能变，但是还是可以去找找页面本身有没有优化的空间。

2.1、看TDK书写是否规范

title 和 description 都会直接出现在 搜索结果里，所以 需要 好好写， 既让 搜索引擎 能够抓住 网页的重点内容，又让 用户看到搜索结果，有点进来的欲望。

对于首页， title 的结构可以是“网站名称-Slogan-关键词1-关键词2-关键词3……”，descripton 则写成“网站名是一家提供什么网站，提供 关键词1

功能、关键词2服务、关键词3内容……”， keywords 写成“网站名, 关键词1 , 关键词2 , 关键词3…… ”。
对于目录首页，title 的结构可以是“子栏目名称-子关键词1 -子关 键词2 -子关 键词3……-网站名 ”， descripton 可以写成“ 子 栏目 名称是网站名提供的XX服务，主要提供子关键词1功能、 子 关键词2服务、 子 关键词3内容…… ”，keywords 可以不写。
对于内页，title 可以写成“内页主要功能-子栏目名称-网站名”，desciption 直接写内页的具体内容或功能描述 ，keywords 可以不写。

2.2、看内链是否合理

正确的内链应该是一个树形结构，网站主页是主干，子目录是大的枝干，内页是小纸条。
从首页可以一路经过子目录到达内页。
从内页可以到上级子目录，从子目录可以到首页。
有些大型网站，内页特别深，从首页点击到内页，需要一路经过好多次点击，这种需要改进，尽量从首页到内页，不要超过4次点击。

2.3、看是否有sitemap

虽然不太可能，但是真的有的网站没有sitemap，这个时候就需要给网站建立好sitemap，让搜索引擎的爬虫更容易快速的把全站页面都收录。

2.4、看页面是否设置了标准链接

就是看页面 head 中是否有 canonical ， 标准语法如下， href 中填写本页面的 标准链接 ：

```
<link rel="canonical" href="">
```

假设有一个链接 https://weixin.qq.com ，是微信官网的首页。如果把这个链接发到别的网站，搜索引擎看到的可能是 https:// weixin.qq.com ? from=sitename ，那么搜索引擎就不知道你这个链接相对于 https:// weixin.qq.c om 到底是一个新页面，还是同一个页面。
而如果在页面里设置好 canonical ，如下所示:

```
<link rel="canonical" href="https://weixin.qq.com">
```

那么不管你用带有任何参数的网址打开这个页面，搜索引擎都会根据 canonical 而认为是同一个页面，就不会重复收录，也不会认为你用相同的内容建立了大量重复页面。
大家可以打开 https://apps.apple.com/cn/app/id414478124 查看一下HTML源码里 canonical 设置成什么，就知道用法了。

2.5、查看页面H1、H2、H3是否合理

一个页面，只能有一个H1，可以有多个H2，每一个H2下面可以有多个H3。
通过 合理设置H1、 H2、 H2和段落P，我们可以让搜索引擎更容易理解每一个网页的重点是什么。

今天的文章就到这里了， 实际 改造过程中，肯定会有各种细节，但是我们文章里没办法 一一列出来， 所以只能大概 列了上面的这些。
我们明天再见。



Console.log()

广东 深圳

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。