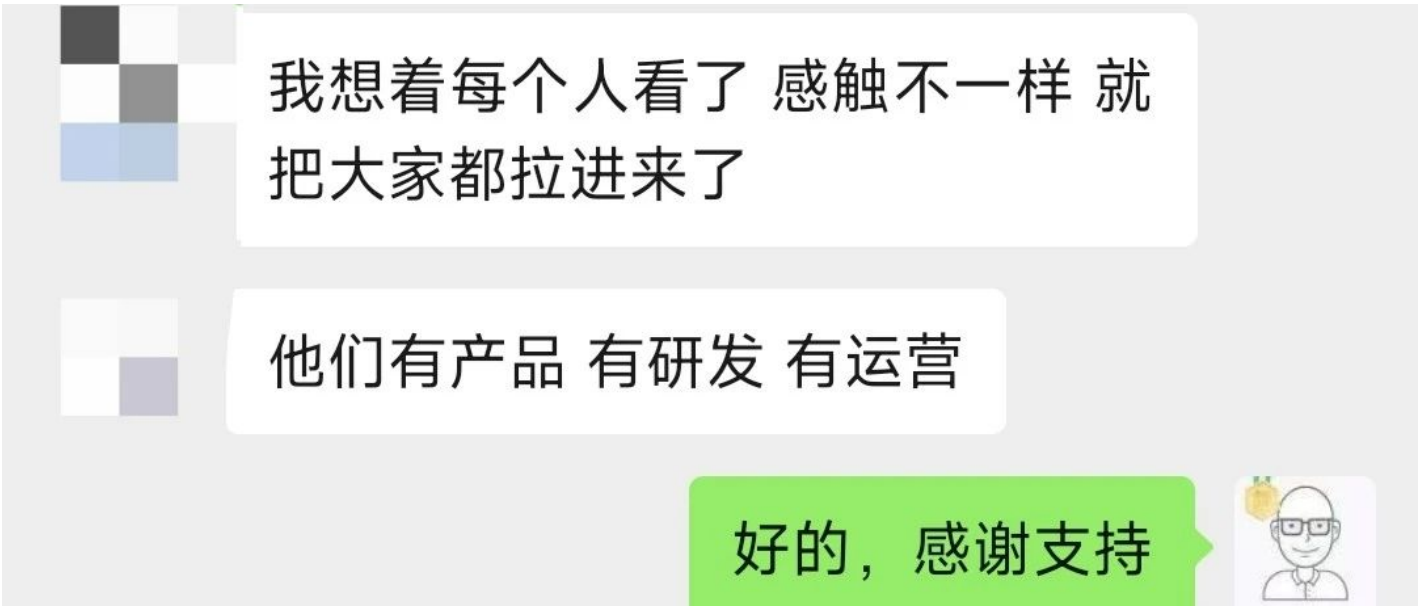


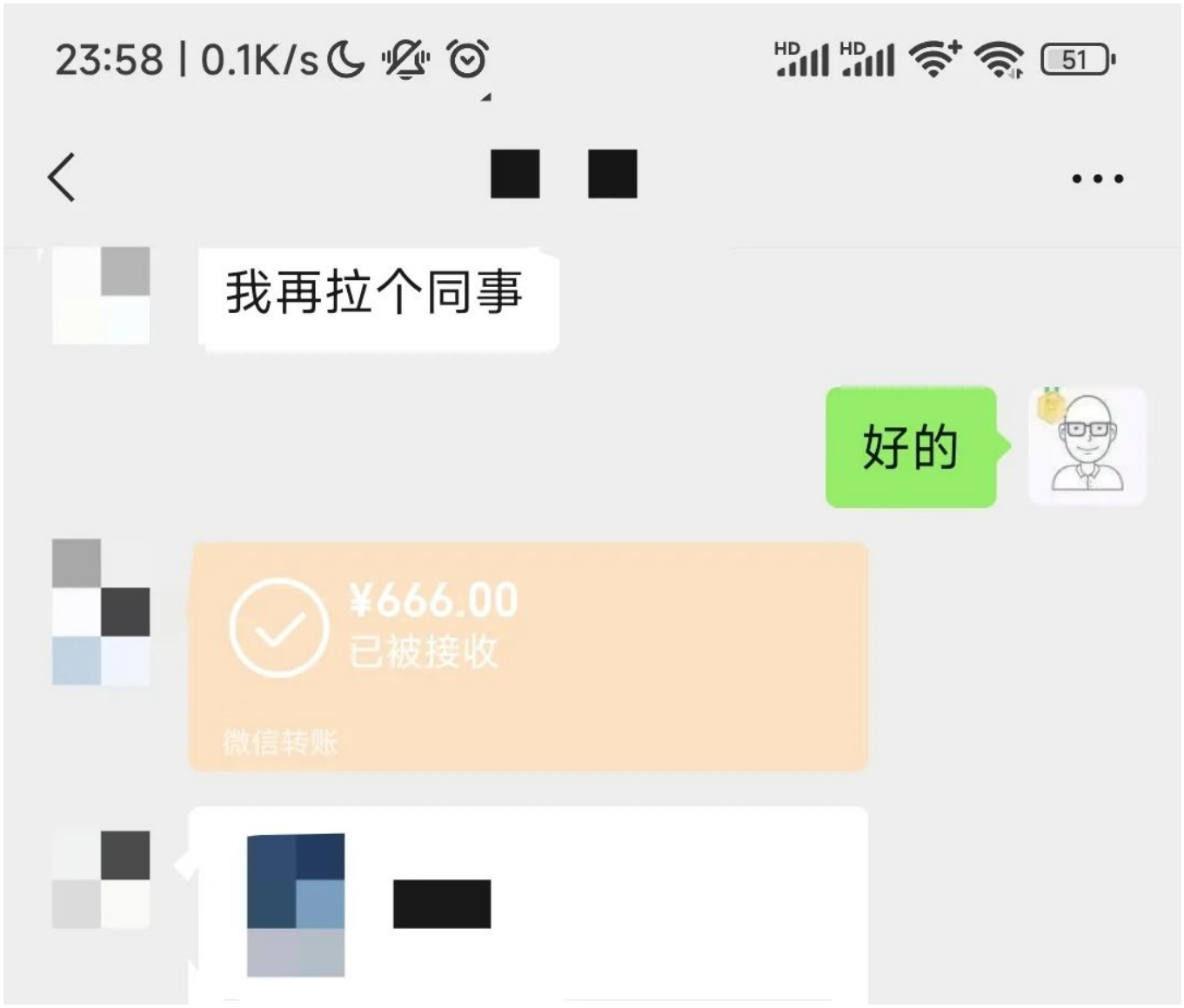
从一本书名到发现一批大流量工具站和内容站全流程揭秘

原创 我是哥飞 哥飞

大家好，我是哥飞。

哥飞今天这篇文章，先给大家看一张截图，然后回答一个问题，最后给大家分享从一本书名到发现一批大流量工具站和内容站。

哥飞先给大家看张截图（已获授权），感谢这位老板邀请了公司里4位同事，总共5位朋友在哥飞的社群里。哥飞继续努力输出，保证让所有朋友都有收获。

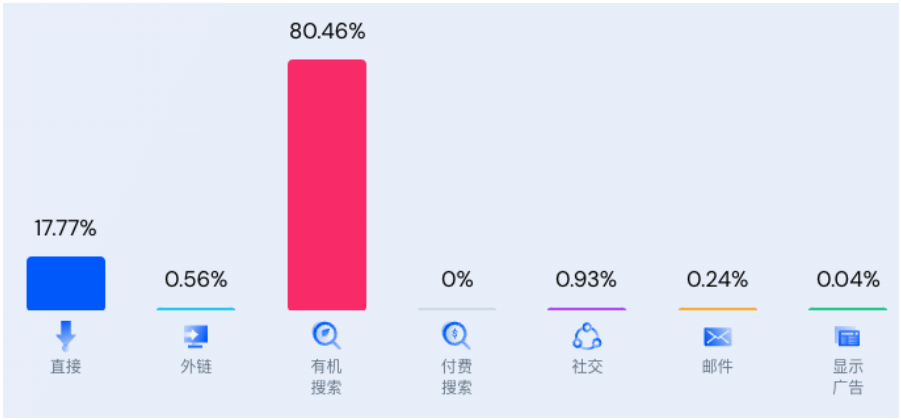




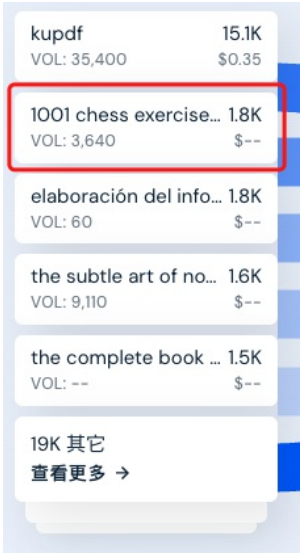
再来回答一个问题，有朋友问哥飞，一些KD值低，搜索量10K左右或者更小的关键词，能不能做网站?
哥飞 先说下结论，我们做网站的目的是为了赚钱，所以最好是一切行动以赚钱为目的的。
而要赚钱至少就要有流量，流量代表用户。
流量怎么来?
1、用SEO从搜索引擎来，优点是长期稳定，缺点是见效慢。
2、在有算法推荐的平台发布宣传内容，优点是如果爆发了就是暴富，缺点是不可控，付出不一定有结果。

但是不管怎么来，搜索量其实都代表着用户需求量的大小。
在Semrush中，搜索量是月度数据，你想想一个月都平均只有10K也就是1万次搜索，那么这个需求其实就是一个小需求。
那么我们就需要再去看看，这样的词有没有兄弟词汇，再看看有没有父词汇，一路挖掘，直到找到更大的那个需求。
如哥飞之前在这篇文章《【5000字长文】海外工具从需求挖掘到网站制作全流程让你一篇文章学会》中介绍了一个词，其实就是先找到了其中一个词，然后找到了相关兄弟词，再向上找到了父级词汇，最终建议大家可以去做那个父词。
再举个例子，哥飞在整理PDF类网站时，发现了 kupdf.net 这个 pdf 文件分享网站，每个月500万访问量，还挺不错的。





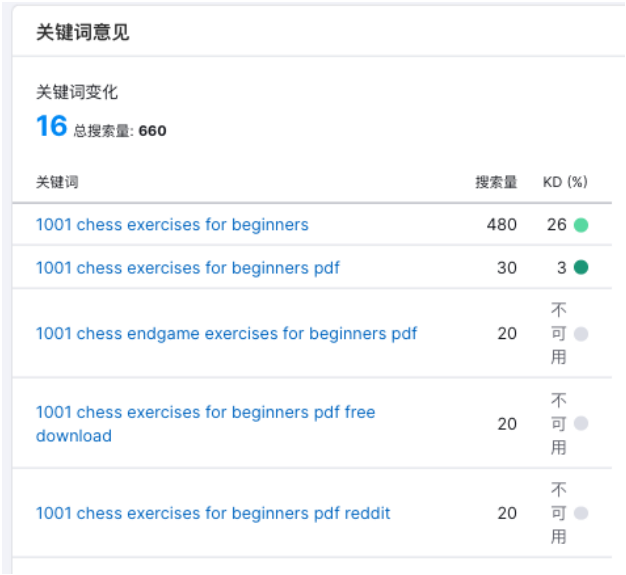
80% 流量来自于搜索引擎，于是哥飞就去看到底哪些词带来了流量，就看到了红框中的这本书名。



接下来，哥飞就带着大家，从这本书名"1001 Chess Exercises for Beginners" 出发，挖掘一下需求。
这个词全球搜索量一个月才1.5K，美国搜索量才480，但是竞争度很低，只有26%。



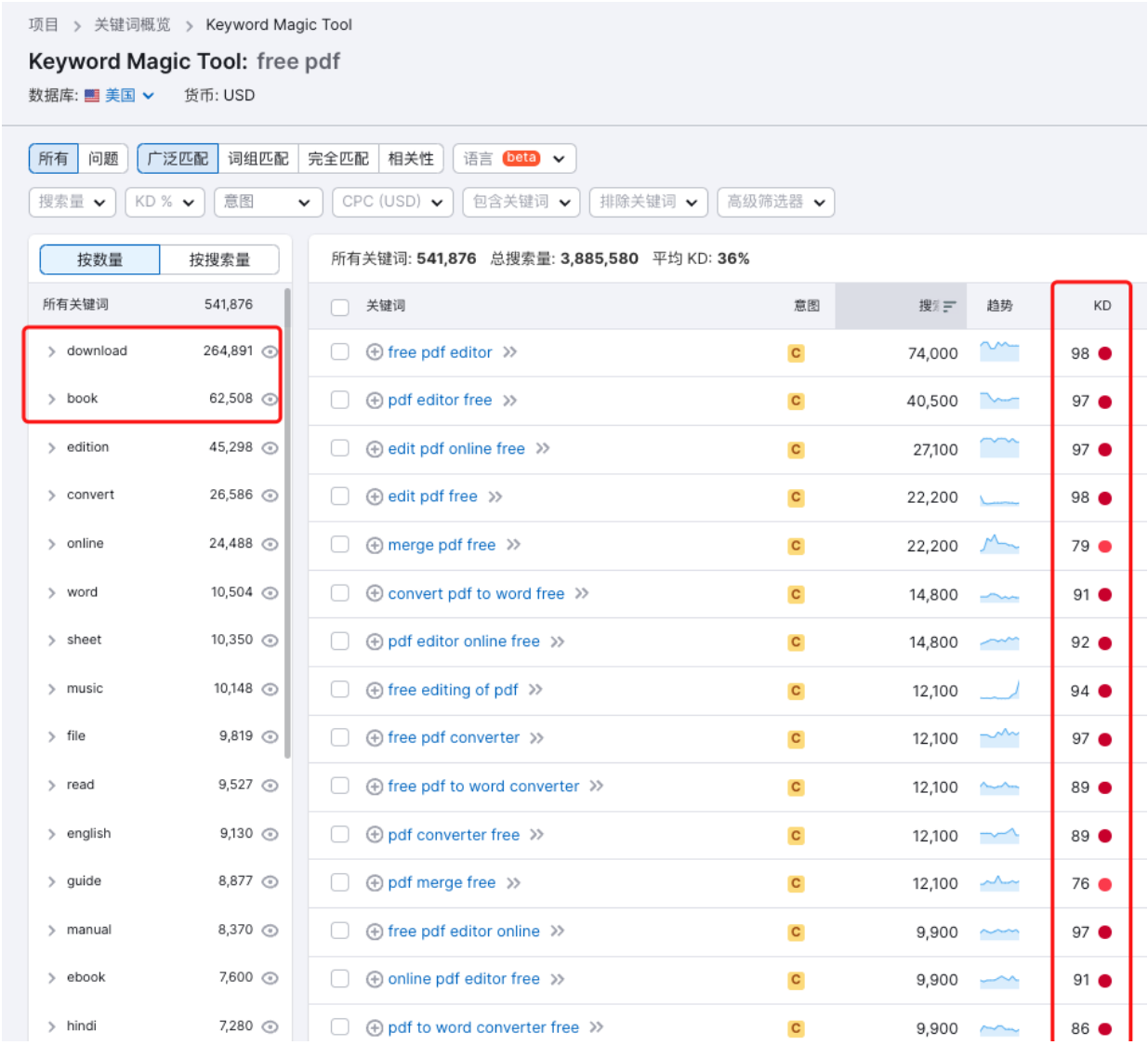
那么这个词能不能做呢?
你如果注册一个域名，只做这一个词，那还是别做了。即使能排到第一也没用，搜索量太小了。
我们看看相关搜索词，大家搜索词有时候还会带上“pdf”、“pdf free”，这说明啥?
这说明用户其实想找的是免费电子书。



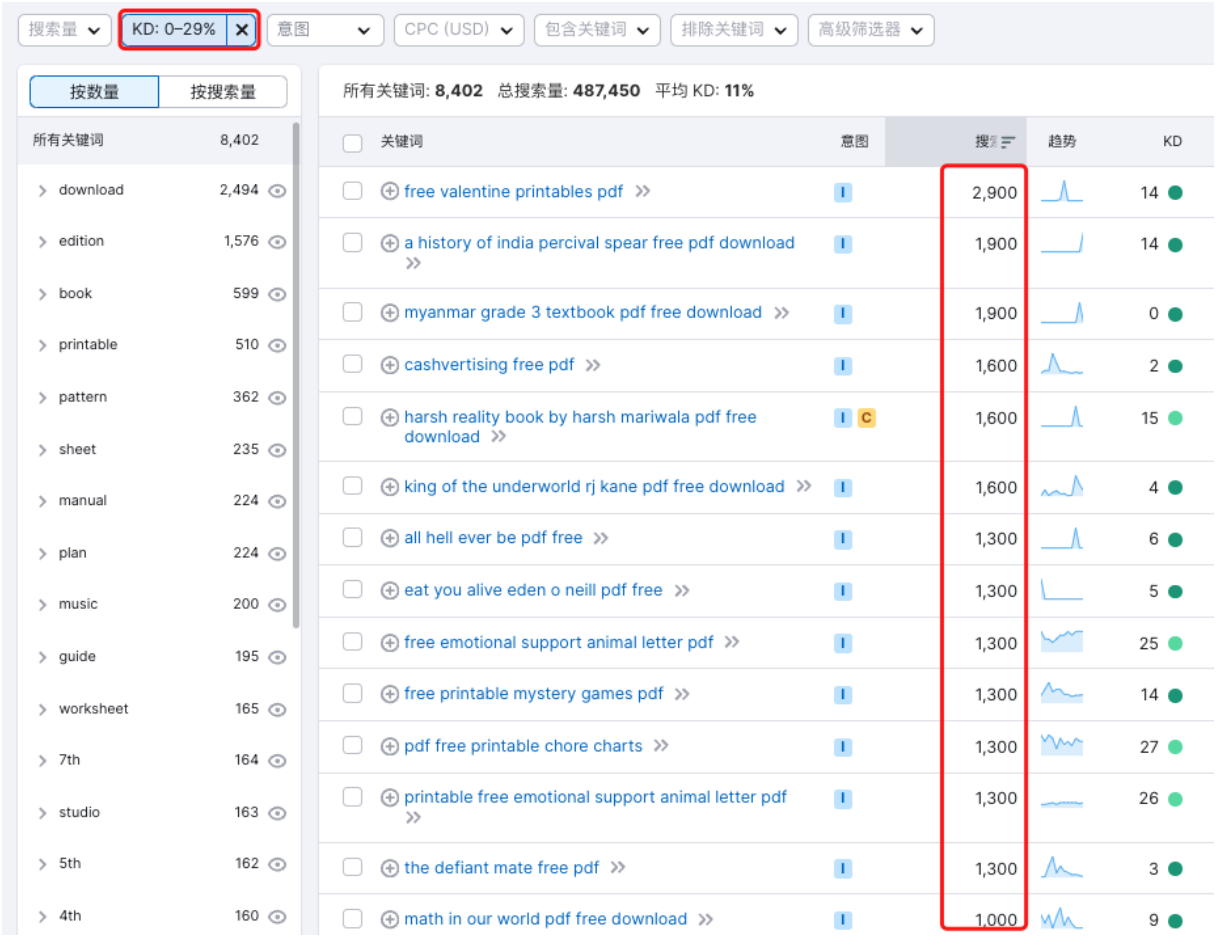
那么我们就可以去查一下“free pdf”这个词，全球搜索量46K，但是竞争度96%，完全不考虑了。



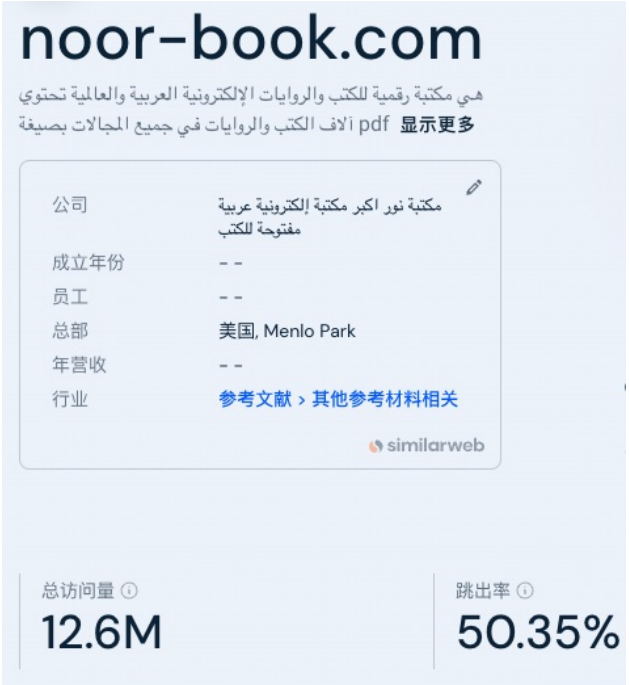
再看更多相关词，先看右侧，搜索量大的词都是全线飘红，竞争度太大了。
左侧我们会发现搜索意图里，download 和 book 相关是最多人搜索的，也就是相关需求最大。



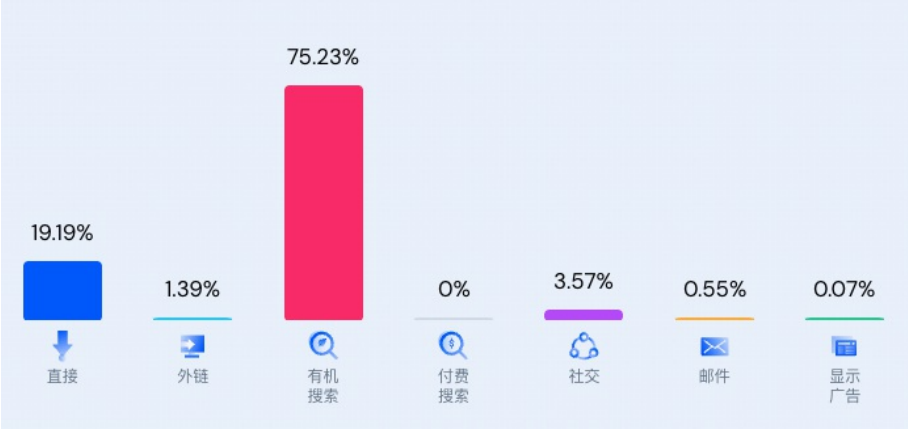
我们设置KD值，选择0到29的，发现出现的关键词列表，在美国，最大的搜索量也才2.9K，大部分看起来都像是书籍名称。



那么， 是不是就可以搞一个 免费pdf电子书下载网站呢？ 也不是不可以，你看哥飞随手从搜索结果里找了一个网站，访问量就有1260万每月。

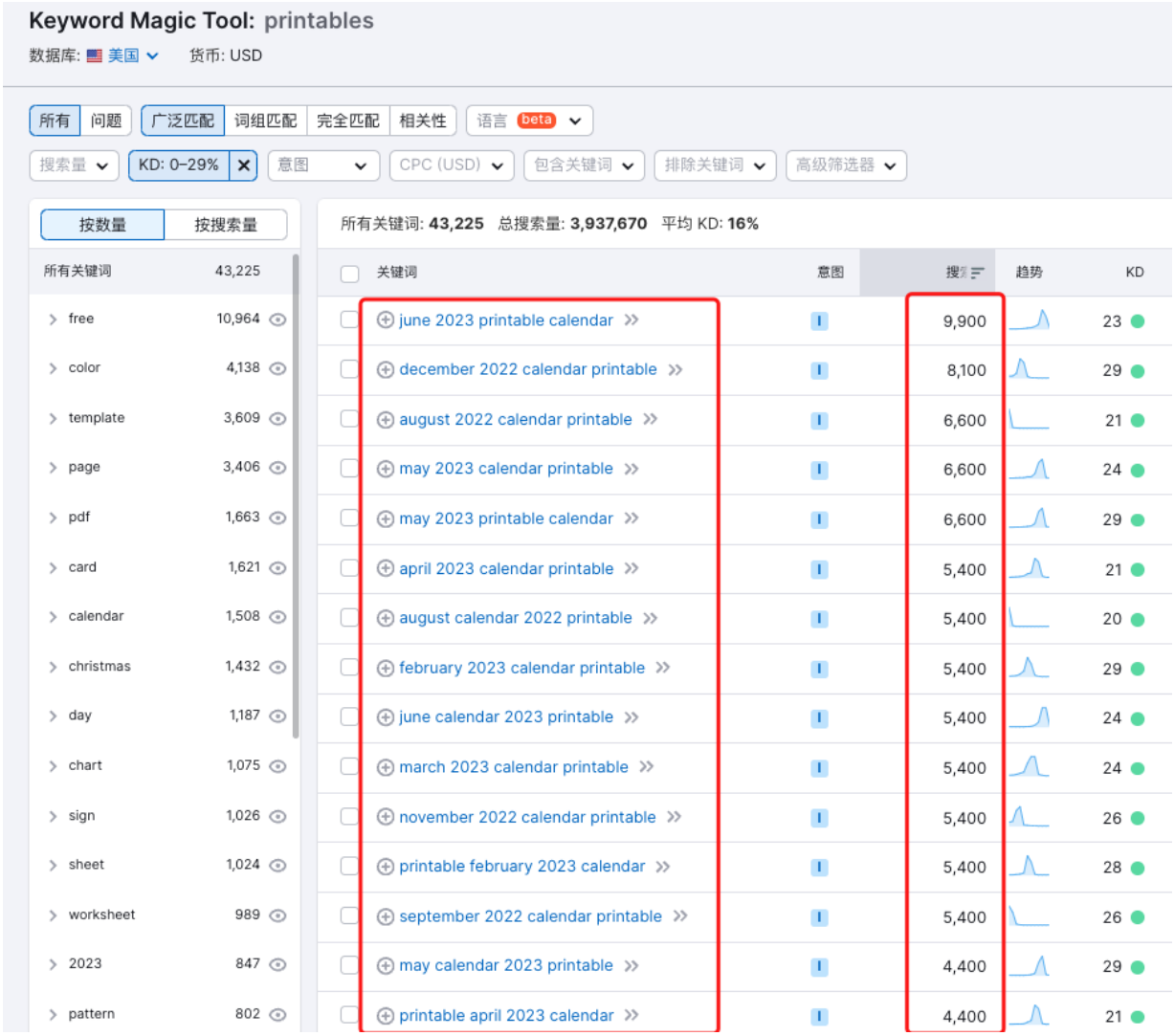


这个站75%流量都来自于搜索引擎，感兴趣的朋友可以继续挖一下去。

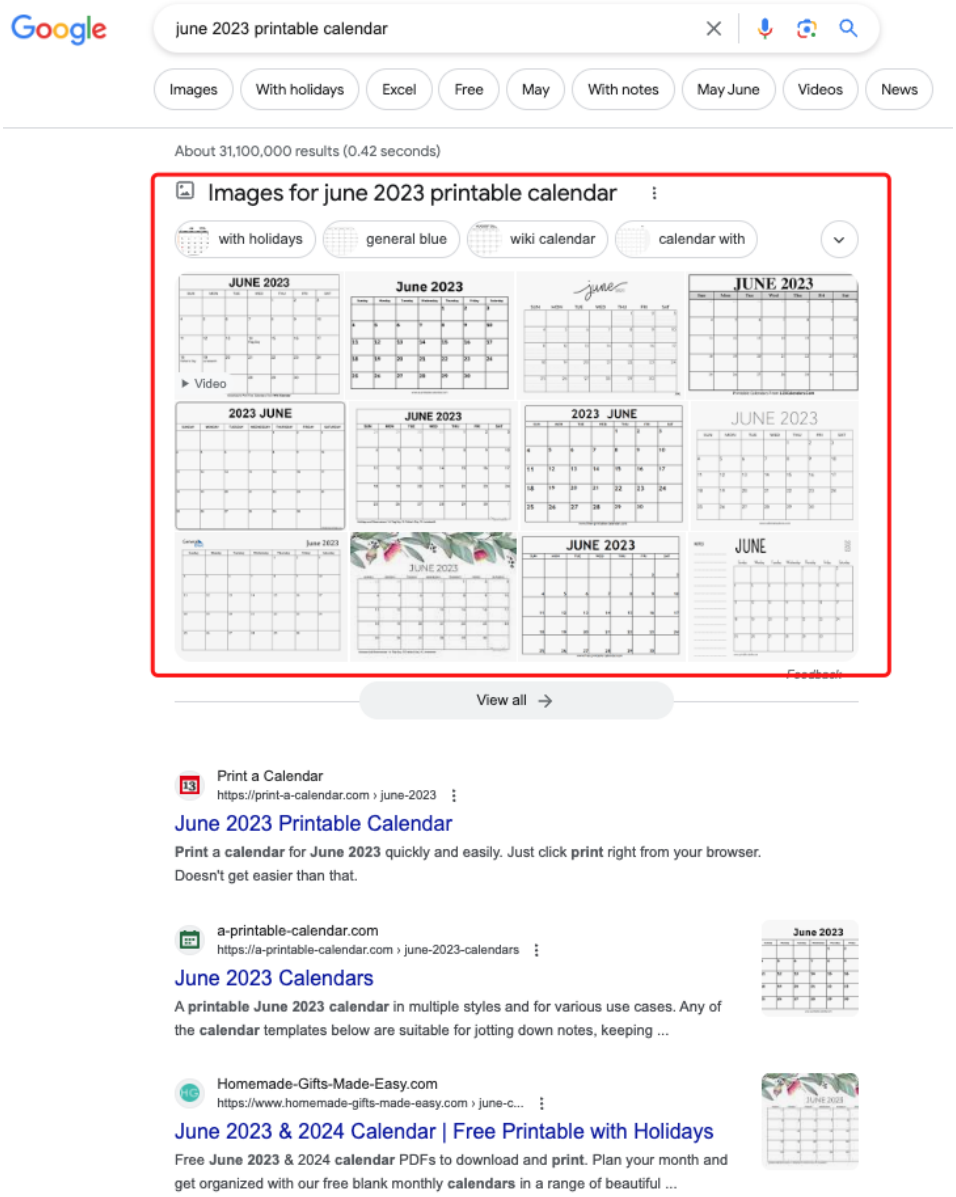


另外第一个词" free valentine printables pdf "很有意思，"免费的情人节印刷品PDF "，这是想要找什么呢？有可能是想找情人节贺卡，感兴趣的话你也可以挖下去。

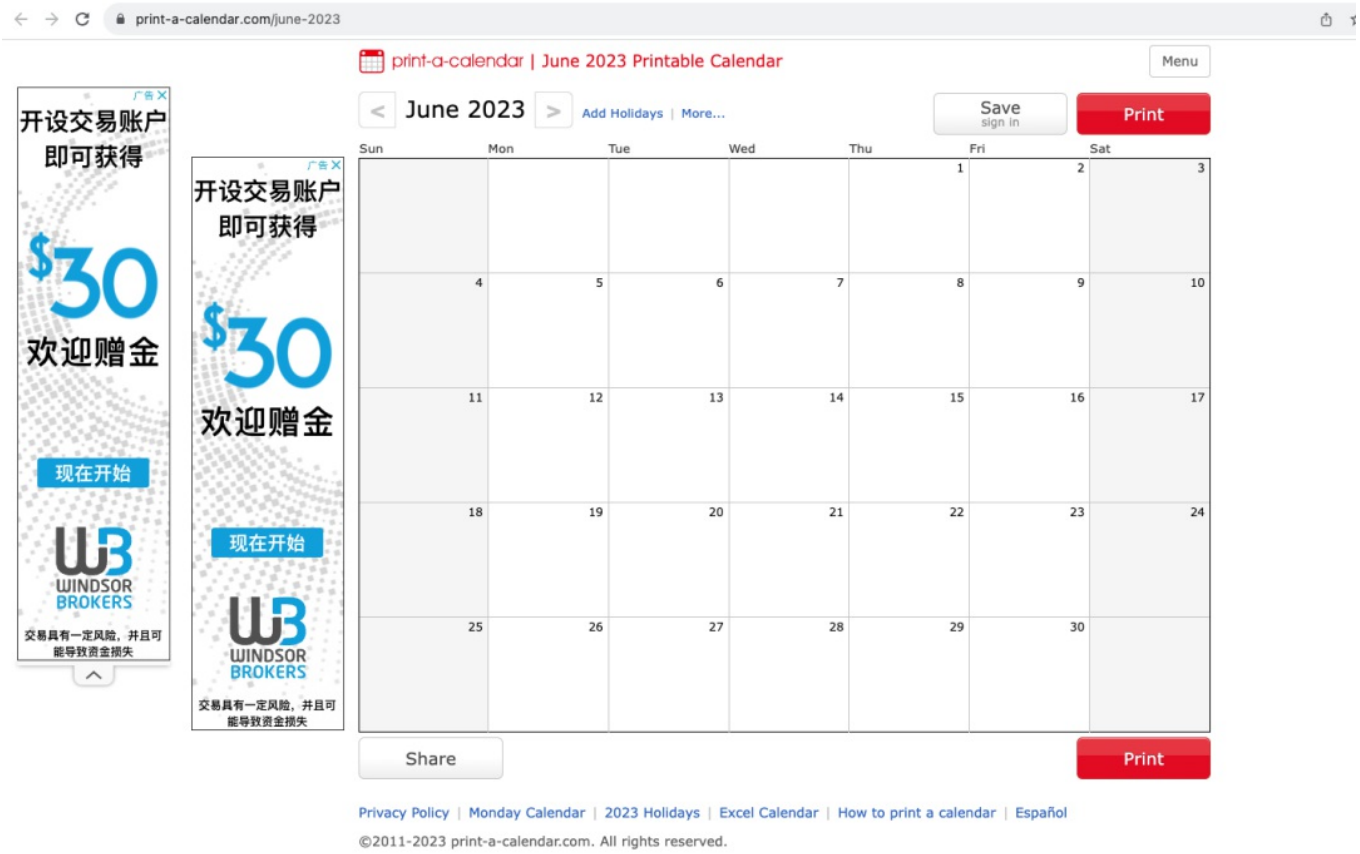
接下来我们换个词，拿" printables "来看看，出来的低竞争度的词基本都是日历打印相关的词。



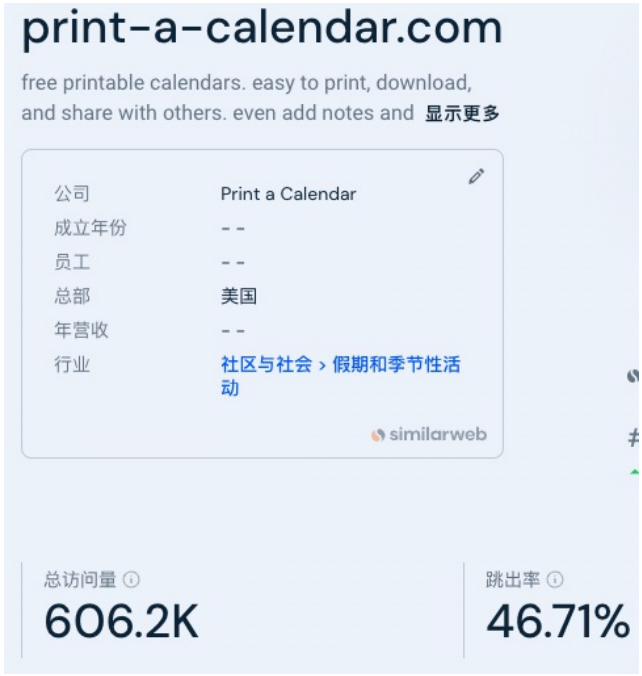
我们拿第一个词去谷歌搜索就会发现，这个词可以用图片站的方法去做。



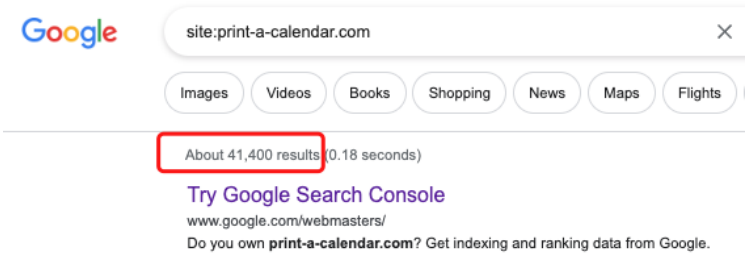
再看下面的第一个搜索结果，这个网站太典型了，前端就能实现的工具类网站，用户点击"Print"按钮后，直接调起浏览器的打印界面就可以了。



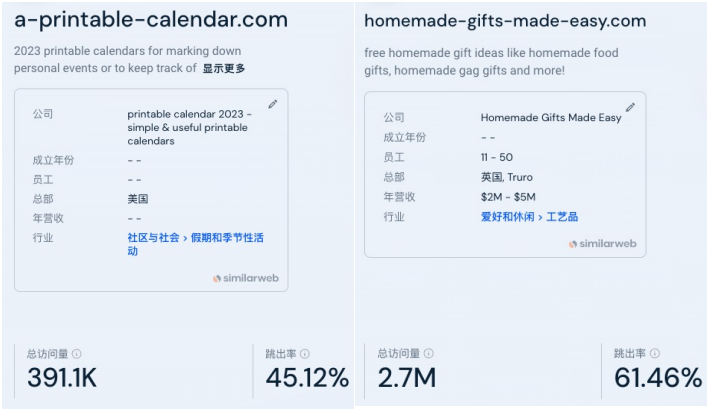
网站月访问量60万，也还算不错了。



谷歌收录了四万多个页面，典型的哥飞之前讲过的生成大量页面给搜索引擎收录的网站。

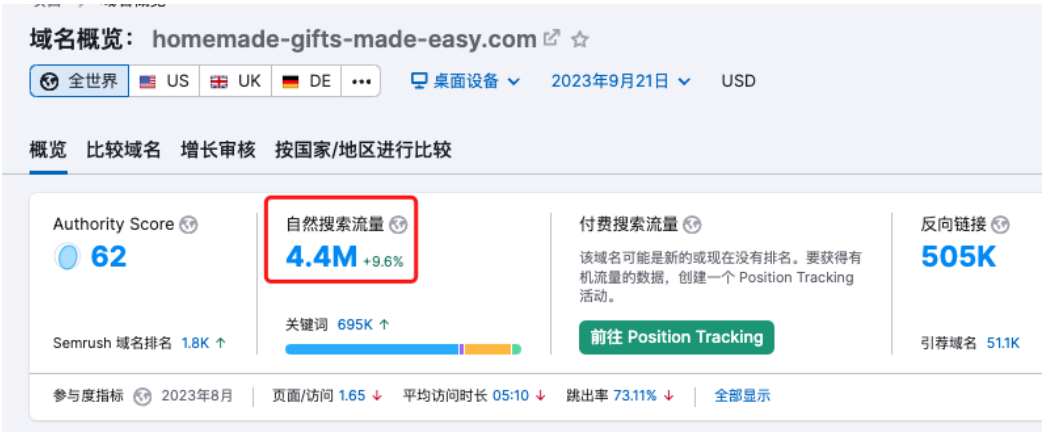


所以，别看一个词的搜索量不多，但是因为有大量的兄弟词，每个月都是一个词，所以聚合起来的流量就大了。
排名第二的网站，也有39万的月访问量。排名第三的最牛，有270万月访问量。不过这个网站不止这一类关键词，还有很多“ home made ”相关关键词。

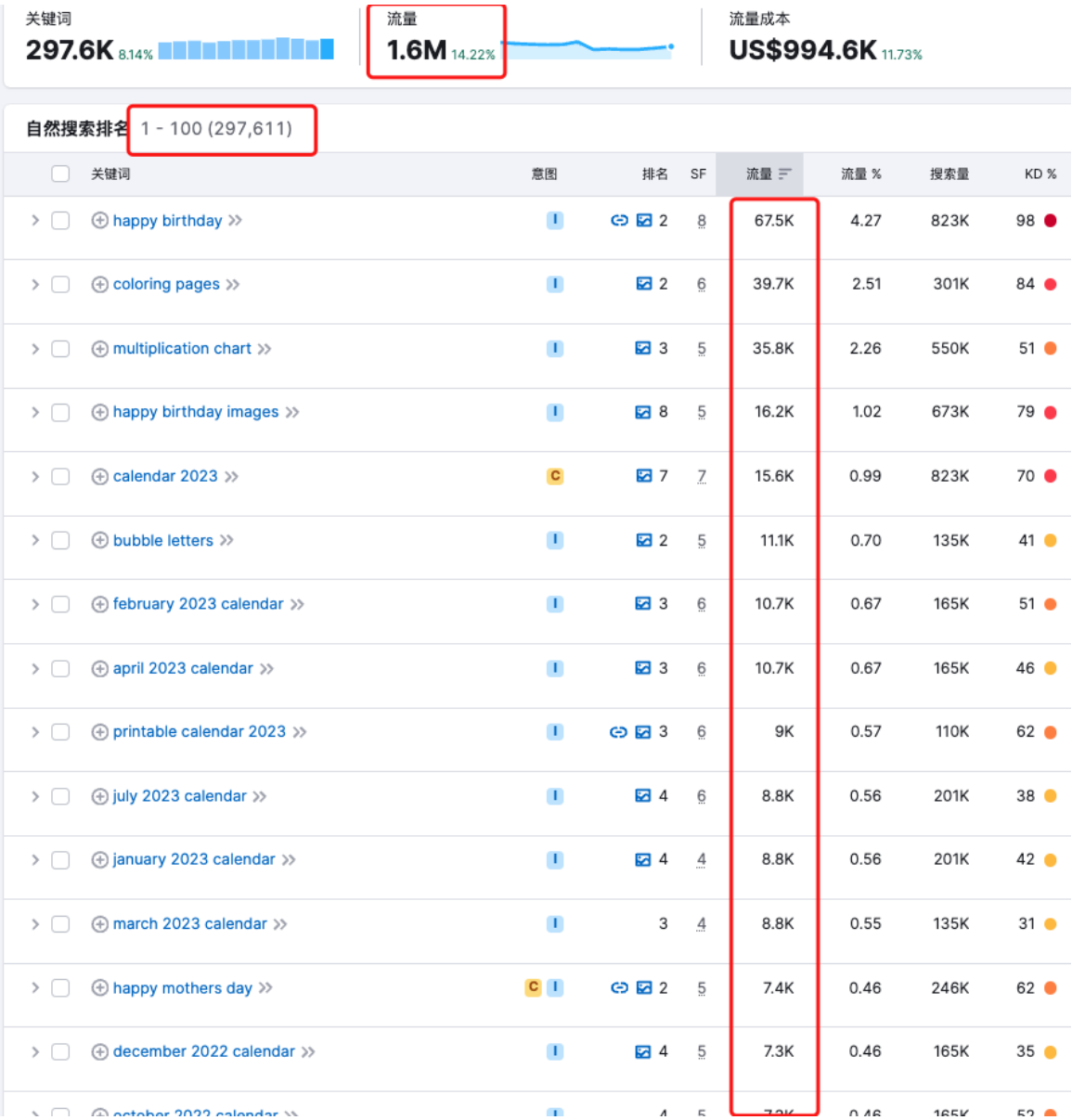


“ home made ”简单理解就是家庭手工，家庭自制的意思。Semrush 这里显示每月有440万搜索流量。

这里哥飞再次说下，Similarweb和Semrush的流量数据不相同是正常的，因为两个平台的流量数据都是用算法模型推算出来的，都不是真实数据。

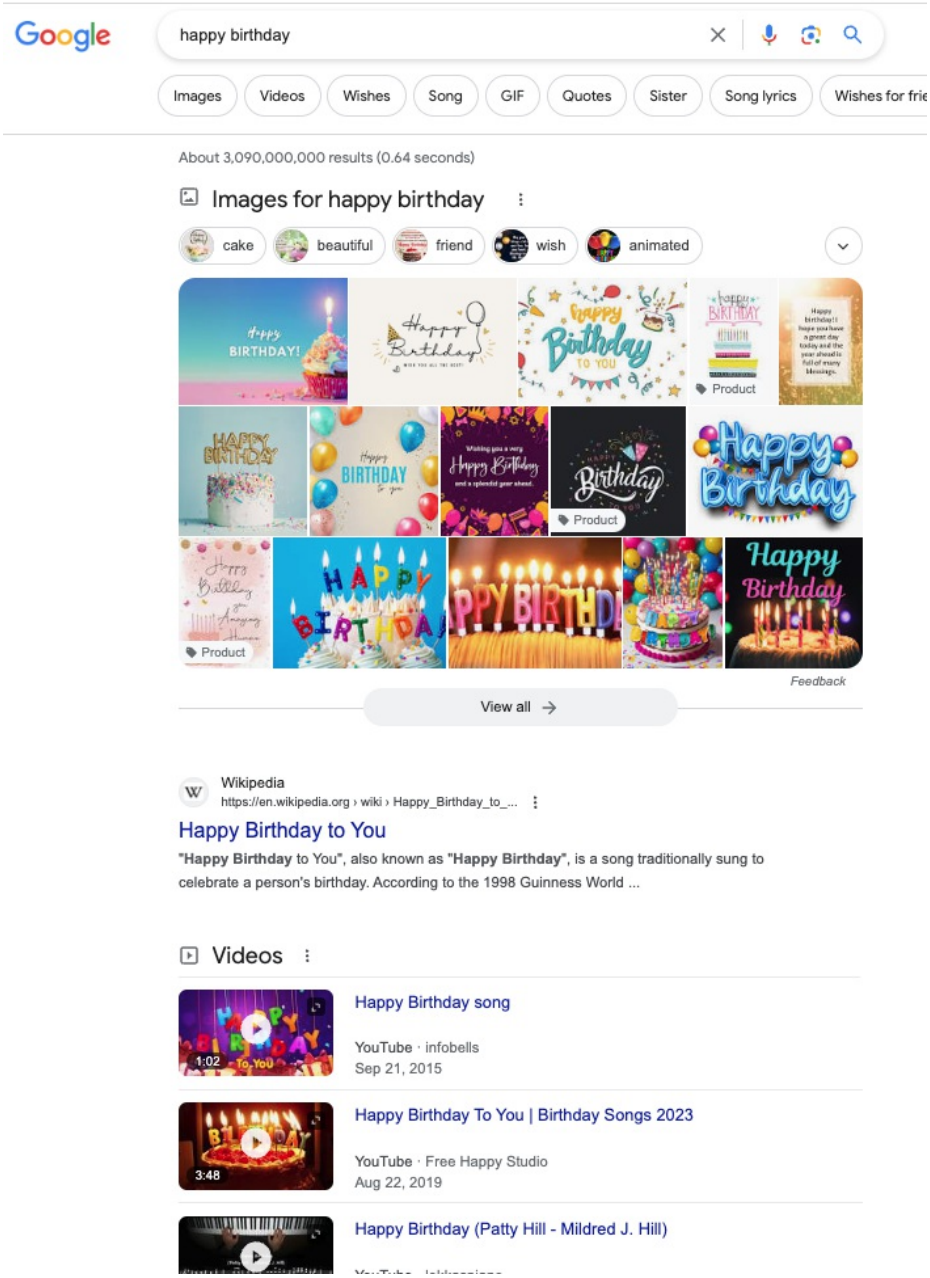


我们看下这个站的美国数据，



关键词	意图	排名	SF	流量	流量 %	搜索量	KD %
happy birthday	I	2	8	67.5K	4.27	823K	98
coloring pages	I	2	6	39.7K	2.51	301K	84
multiplication chart	I	3	5	35.8K	2.26	550K	51
happy birthday images	I	8	5	16.2K	1.02	673K	79
calendar 2023	C	7	7	15.6K	0.99	823K	70
bubble letters	I	2	5	11.1K	0.70	135K	41
february 2023 calendar	I	3	6	10.7K	0.67	165K	51
april 2023 calendar	I	3	6	10.7K	0.67	165K	46
printable calendar 2023	I	3	6	9K	0.57	110K	62
july 2023 calendar	I	4	6	8.8K	0.56	201K	38
january 2023 calendar	I	4	4	8.8K	0.56	201K	42
march 2023 calendar	I	3	4	8.8K	0.55	135K	31
happy mothers day	C I	2	5	7.4K	0.46	246K	62
december 2022 calendar	I	4	5	7.3K	0.46	165K	35

排名都很不错，但是相对于搜索量，拿到了的流量并不多，这说明什么?
说明这些词谷歌都直接呈现了结果了，我们拿第一个词"happy　birthday"看一下就知道，先是图片，然后是维基百科，再之后是视频，视频后面才是这个网站。所以虽然"happy birthday"有823K的搜索量，但是这个网站能拿到的只有67.5K，也就是8%左右。



但是也正是靠着这些搜索量汇聚起来了这个网站每个月的270万访问量。

积少成多，聚沙成塔，集腋成裘。

这类的网站还有很多，跟着关键词走下去也还能挖出更多的词和网站，限于文章篇幅，哥飞就不带着大家继续往下挖词了。

如果你想知道更多的词，或者让哥飞手把手地教你如何挖词，请加哥飞的付费社群“哥飞的朋友们”。

这个社群从7月2日成立到现在83天了，总共有342位朋友加入了。

包括像本文开头的这位老板，付费请同事进群。

为什么哥飞的这个定价666元/365天的社群会有这么多人愿意加入呢?

一个字：值。

想知道怎么值吗，欢迎加哥飞微信 qiayue ，入群你就知道了。



Console.log()

广东 深圳

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。