```
<footer>
    Copyright 2023 &copy; <a href="./" style="color:#333;" title="Phone Number Generator">P
</footer>


<div style="display: none;">
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JTT73EBLLE"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-JTT73EBLLE');
</script>
</div>

</body>
</html>
```

养网站防老第8步：添加统计代码，提交到 Google Search Console，增加外链，等待被收录

原创 我是哥飞 哥飞

大家好，我是哥飞。

昨天的文章我们已经把网站上线了，今天说一下上线之后我们要做的操作。

照旧，先来列出养网站防老系列的所有文章：

养网站防老：网站可以做成一生的事业

养网站防老第1步，挖掘出第1个需求

养网站防老第1.5步：用一个公式来判断关键词是否值得做，让你选择关键词不再犹豫

养网站防老第2步：分析搜索意图

养网站防老第3步：根据搜索意图使用ChatGPT的GPT4生成网页

养网站防老第4步：手动调整布局和样式

养网站防老第5步：内页和内链建设

【6000字详解】养网站防老第6步：利用ChatGPT给网站增加多语言支持

养网站防老第7步：注册域名，解析域名，部署上线

今天我们聊第8步，主要分为三个小步骤：

1. 添加统计代码；
2. 提交到 Google Search Console；
3. 增加外链，等待被收录。

一、添加统计代码

我们网站主要面向海外用户，因为添加 Google Analytics 代码即可。

打开谷歌分析网站 https://analytics.google.com/ ，点击左下角的齿轮□□图标，打开管理页面，点击“创建媒体资源”按钮。



媒体资源名称填写网站名称或者域名都可以，哥飞这里填写域名，点击下一步。



商家描述这里选择合适的网站行业类别，选择业务规模为小型。



业务目标选择为"获取基准报告"，点击"创建"按钮。



选择平台为"网站"。



设置网址的协议，域名，和网站名称，点击"创建数据流"按钮。



等待片刻，弹出来了网站统计代码，复制代码。



打开我们的网站代码，在每一个 html 文件的 </body> 之前增加一个 div，设置 style 为 display:none，把复制的统计代码放到 div 内。

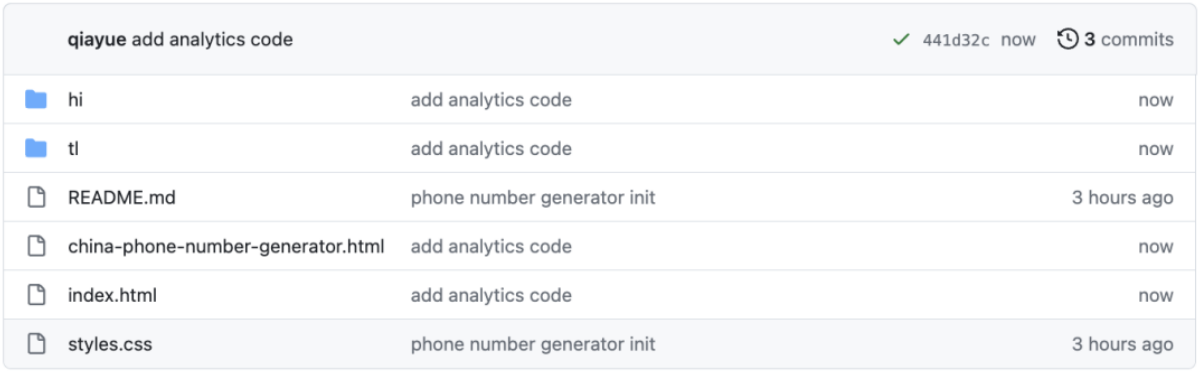
```
<footer>
    Copyright 2023 &copy; <a href="./" style="color:#333;" title="Phone Number Generator">Phone Nu
</footer>


<div style="display: none;">
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JTT73EBLLE"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

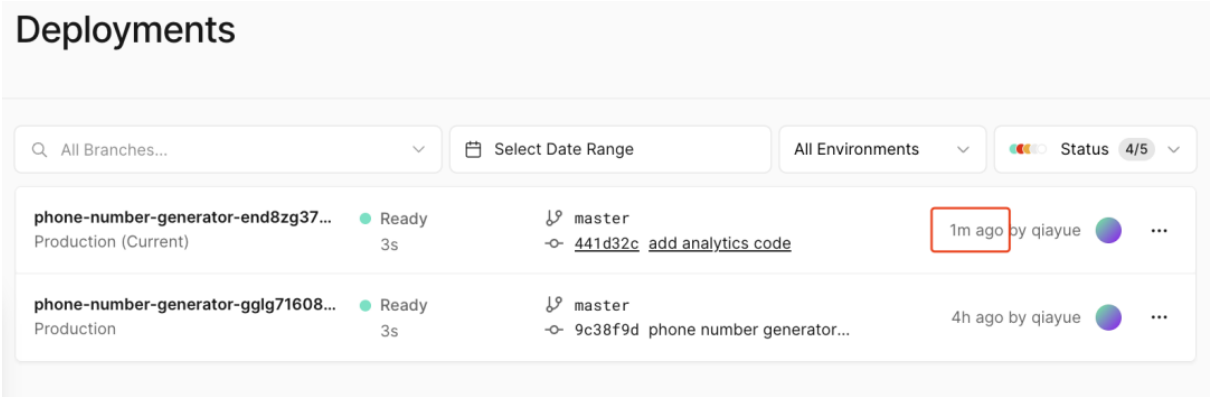
  gtag('config', 'G-JTT73EBLLE');
</script>
</div>

</body>
</html>
```

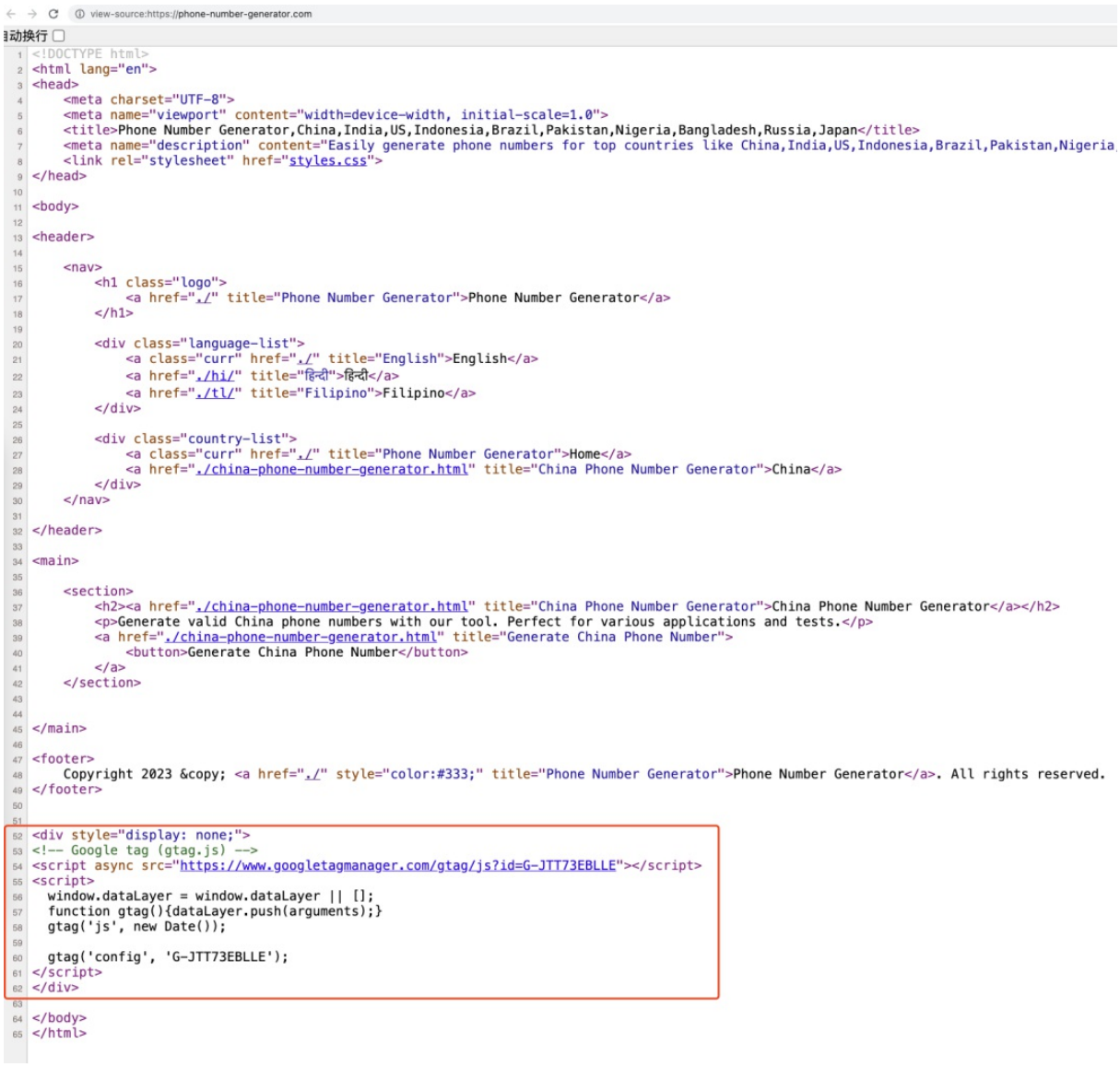
放在 body 最后，是为了不让统计代码拖慢网站加载，万一统计服务器有问题，统计代码加载不出来无非也就是丢失一点统计数据，但却不会影响网站访问。
记住，每一个 html 文件都需要加上统计代码，如果是后端动态页面，就可以只添加一个，然后在所有 html 文件中引入添加的代码，但我们这里只是手工制作的静态页面，那么就手动添加吧。
添加好之后，就可以把本地改动后的静态网页文件通过 git 提交到最新版本到 Github 。



此时如果你打开 Vercel 就会发现，我们提交最新代码到 Github 之后，Vercel 就重新部署了新版网页。



此时，我们打开网页，用浏览器查看网页 html 源码，也能够发现，最新改动已经生效了。



从这里就可以看出来，我们为什么要用 Github 了，因为通过 GitHub 做中转，我们可以做到在我们的电脑上改动网站之后，网站就自动更新了。
也就是说，我们的电脑就可以认为是我们网站的数据源头。我们可以真正可以掌控我们的网站数据，不会像语雀一样，在周一下午崩溃7个小时而无法访问。
我们目前依赖于 Vercel 和 Cloudflare ，这两家公司短期来讲，都不会倒闭，所以我们的网站也能够保证可用性。
万一哪天这两个服务中哪个无法使用了，我们也可以把网页部署到别的服务，然后修改域名解析到别的服务即可。
因为最原始的网页一直在我们的电脑上保存了一份，在Github保存了一份，几乎不会丢失或者损坏。

二、提交到 Google Search Console

这个步骤的流程细节挺多的，之前哥飞已经写过一篇教程了，大家直接看这篇教程就行，就不复制到本文了。
如何清晰的知道我们网站在搜索引擎的表现：Google Search Console 使用入门讲解
记住，一定要制作好 Sitemap 文件，并提交到 Google Search Console 。

三、提交外链

其实这部分的教程，哥飞也写过，大家直接看下面的教程即可：
Threads 上线，我火速做了个网站，1小时就被谷歌收录了，操作步骤全揭秘
新上线的网站，如何快速让谷歌收录？做网站为什么要生成几十万个页面？
答案就是在谷歌爬虫经常光顾的网站留下自己新网站的链接。
我们新网站被收录的速度有多快，就取决于谷歌的蜘蛛到我们提交链接的网站有多频繁。
接下来，我们只需要等待即可，一般来讲，通过提交外链的方法，最快1个小时可以被收录，慢的话也一天足够了。
如果你等了几天还没被收录，那么就要看看是不是我们的网页质量太低了， 或者其它 什 么原因。
如果有问题的话，一般都可以在 Google Search Console 后台看到提醒。
到此为止，养网站防老系列的前期准备工作都做完了，接下来就是去所有能够宣传我们网站的地方去宣传了。
但是哥飞演示的这个工具站，不太值得去做宣传，所以宣传这部分的教程大家可以看下哥飞之前写的这篇文章： 需求有了，网站也做好了，流量从哪来?
预告一下，后天我们聊下饱和式建站搞流量方法，这个名字是哥飞从《流浪地球》的饱和式救援得到的灵感，具体怎么做，欢迎关注哥飞公众号。
另外跟大家说一下，目前"哥飞的朋友们"社群，一群已经有463位朋友了，也就是只剩37个位置了，目前价格888元。二群已经满了100人，目前价格涨价到555元。
这是一个什么社群呢？是一个执行力十足，不断有报喜的好消息传来的社群。
入群100天，哥飞的朋友们手握百万流量，支付订单滚滚来
社群朋友9月份新上的网站从谷歌获得了1万个点击。
恭喜群友做了个网站上线21天拿到10万日PV，又花了13天变成了20万日PV
群友新站上线9天拿到11030个独立访客，他是怎么做到的?
前几天@damo 老板又来给大家报喜了，我们恭喜他在订阅上走出了成绩。



哥飞还提出了养网站防老概念《 养网站防老：网站可以做成一生的事业 》：

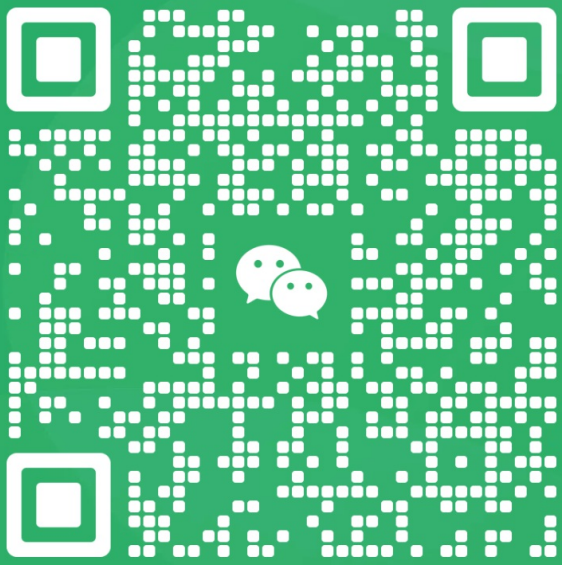
> 6、做网站就像是种树一样，先种下第一棵树，再种下第二棵树，慢慢你就有了一个小果园，收成会越来越好；
> 7、尽量多种几种不同品种的果树，既可以使得一年四季都有水果吃，又可以防止"病虫害"导致同种果树死亡；
> 8、网站可以做成一生的事业，只要碳基生命还存在，就还会有网站的需求，我们就还能靠网站来赚钱；
> 9、养儿防老不如养网站防老。
>
> 我是哥飞，公众号：哥飞
> 养网站防老：网站可以做成一生的事业

哥飞也给大家说了《 2023年了，为什么还要做网站？为的是可控的流量，可控的用户，可控的收入。 》
哥飞的社群就是围绕着"养网站防老"话题，带着大家一起做网站赚钱，让每一位朋友都能够慢慢有一个自己的小果园。
社群目前暂时是微信群形态，有一个配套的网站，已上线第一版，社群内朋友可见。
社群主要面向技术开发者、产品经理、设计师等人群，大家一起讨论独立开发、出海产品、流量获取、流量变现等话题。
社群讨论的话题主要是围绕着网站来的，用网站来承接流量，然后变现。
那么就要考虑做什么网站，所以需要去挖掘需求。
然后去搞流量，可以是SEO，也可以是发帖宣传推广，还可以是付费软文。
有了流量之后就得考虑如何变现，可以是广告变现，也可以是联盟导购，更可以直接向用户收费。
社群从加入日期开始计时，365天后到期。
群里讨论很活跃，行动很迅速，大家已经做了几十个产品了。
这个社群7月2号开始运营的，到今天3个多月时间里，主要讨论了以下话题：
1、建站基础，如何快速做一个网站；
2、SEO基础，如何优化网站；
3、推广基础，如何宣传推广网站；
4、运营基础，如何运营好一个网站；
5、Adsense基础，如何靠谷歌Adsense赚广告费；
6、一些工具使用经验分享，如Semrush分析别的网站流量和出入站链接，Similarweb如何看流量；
7、基于Semrush、Similarweb等工具，如何去发掘新需求，发现新网站；
8、实战经验，如何去抓住新词热词做网站，从搜索引擎获取流量。
以及其他更多相关话题，欢迎加哥飞微信 qiayue 加入社群大家一起出海赚钱，养网站防老。



Console.log()

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。