

【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）

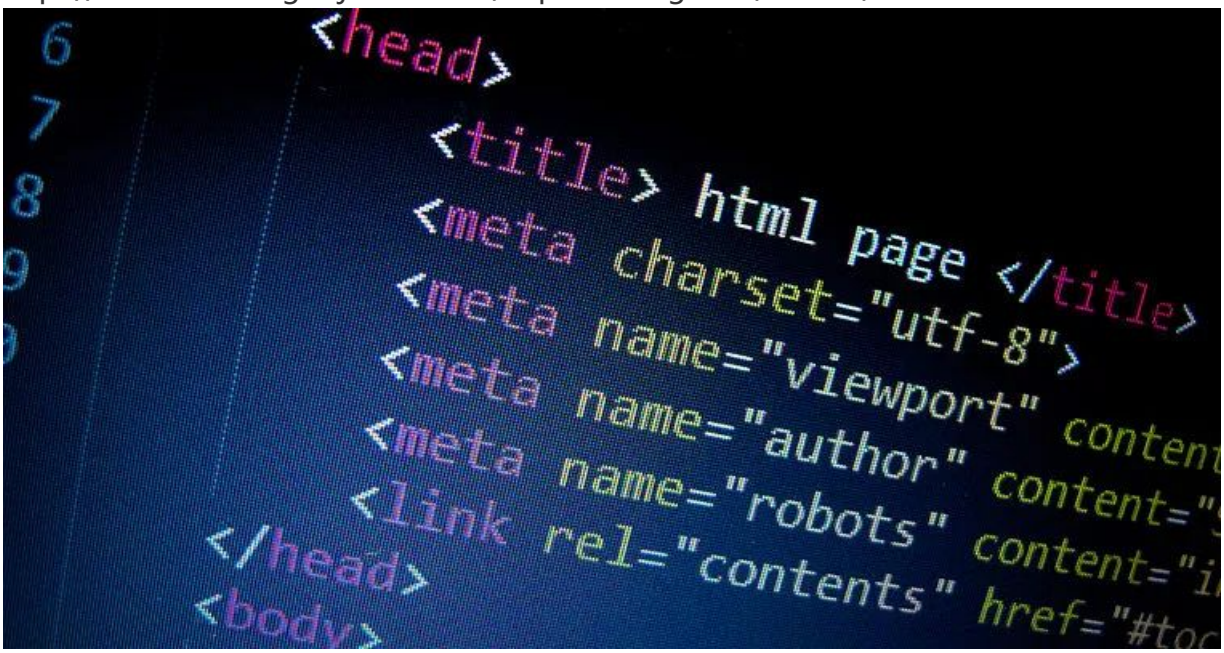
原创 我是哥飞 哥飞

大家好，我是哥飞。

这是【哥飞带你读】系列的第二篇文章，上一篇是《 【哥飞带你读】Ahrefs研究：网页从上线开始算起拿到排名需要多久时间 》。

今天哥飞带着大家读一下 SearchEngineJournal.com 上的文章：

https://www.searchenginejournal.com/important-tags-seo/156440/



开篇第一句话就告诉大家，一些元标签对SEO至关重要，而其他标签对排名几乎没有影响，所以这篇文章讲的是重要的10个标签。

作者说，在SEO工作中，没有什么是最重要的，相反，很多工作都很重要，所以我们需要专注于全面的SEO策略，而不是期待着靠其中某一项工作就让排名飙升。

全面策略的既包括反向链接的建设，也包括站内优化，而站内优化的很大一部分就是今天这篇文章要讲的HTML元标签的合理使用。

正确使用元标签，可以向搜索引擎传达页面重要信息：

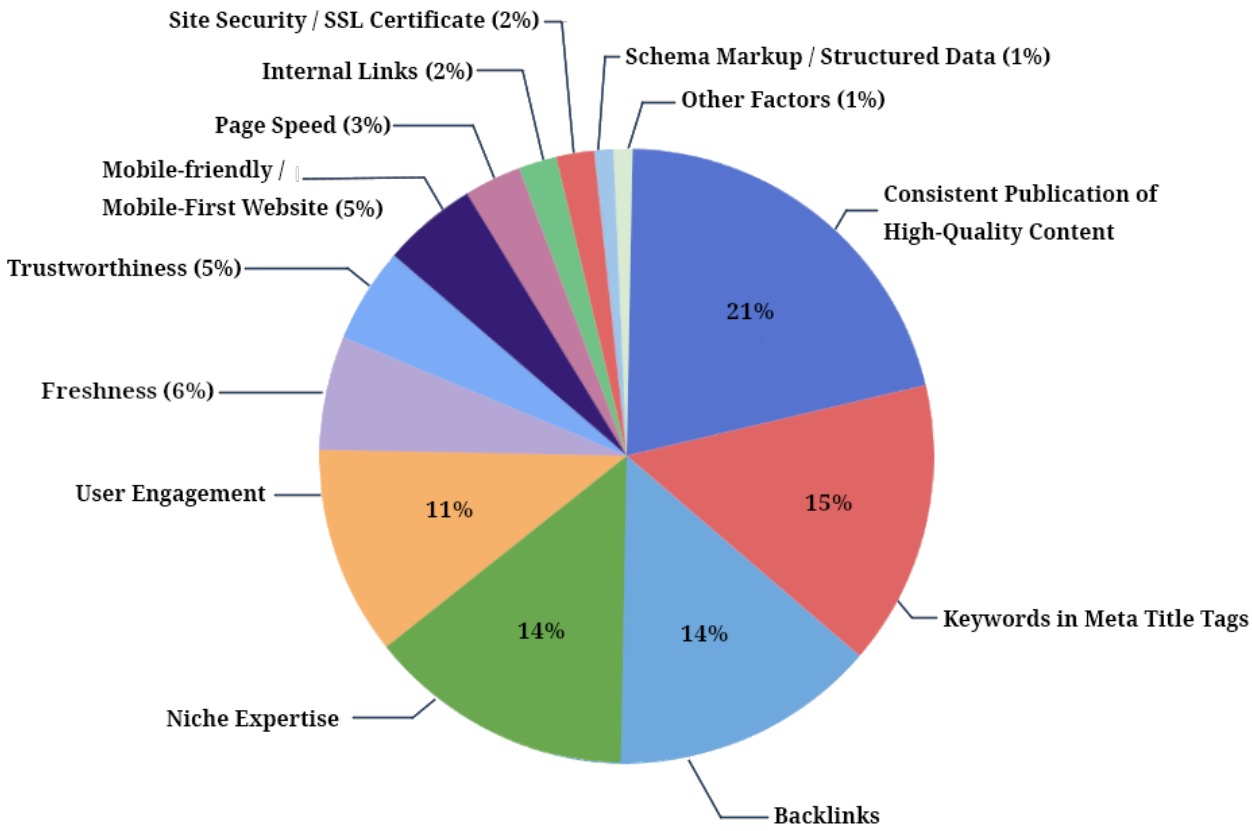
1. 你的页面关于什么；
2. 如何阅读这个页面；
3. 谁应该看到这个页面，即这个页面要出现在哪些关键词的搜索结果中。

以下是10个最重要的HTML元标签。

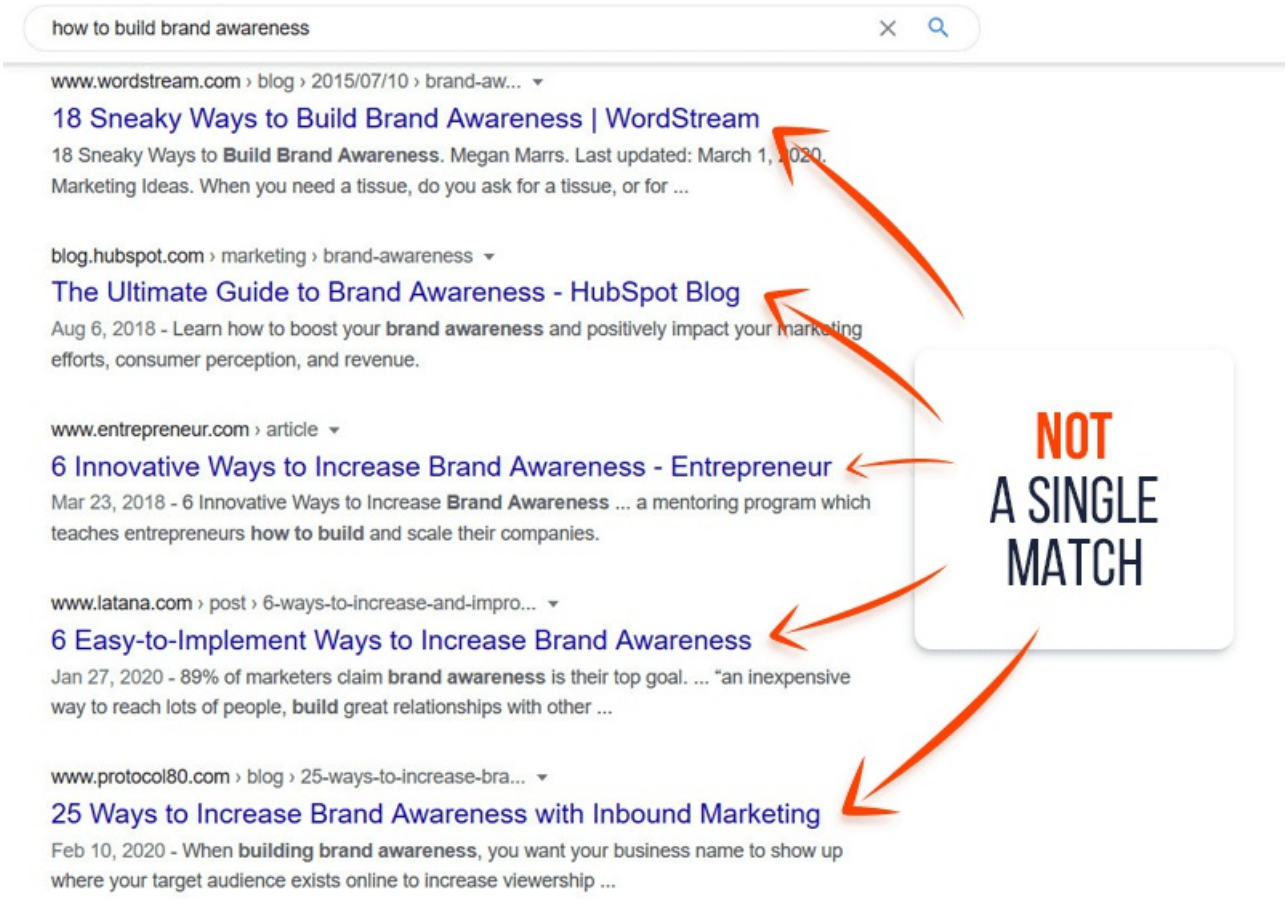
一、Title 页面标题

哥飞无数次跟大家说过，Title 很重要，就是因为 Title 可以告诉搜索引擎，你的这个网页主要是关于什么内容的，标题是对网页的全面概括。

在 《【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化》中，我们知道标题里包含的关键词依然还占排名因素的15%，是优质内容之外的第二大因素。



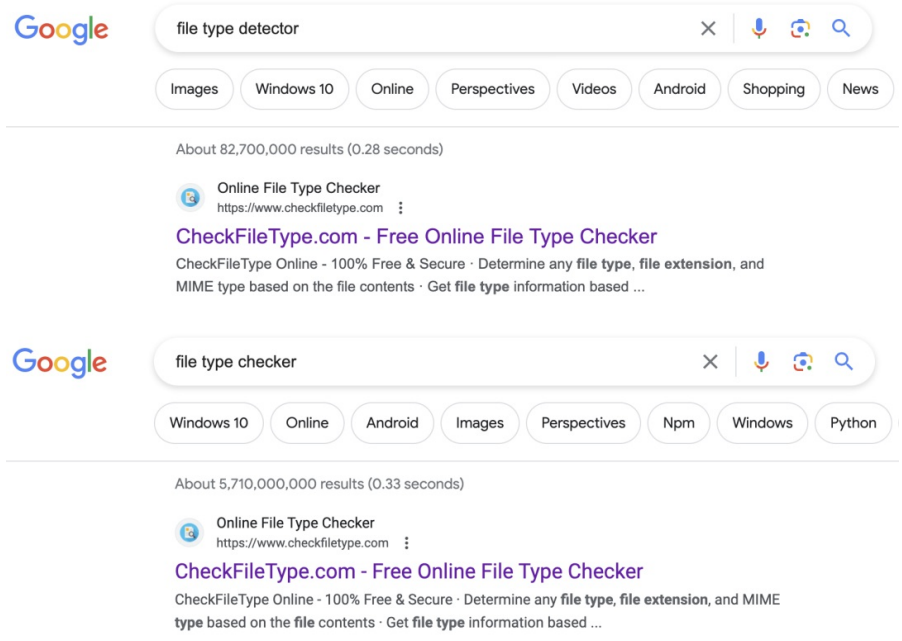
以前，谷歌会把标题严格匹配用户搜索结果的网页排到前面，后来谷歌能够更多的基于语义化理解网页之后，我们的标题不需要严格匹配就能够出现在谷歌搜索结果中了。

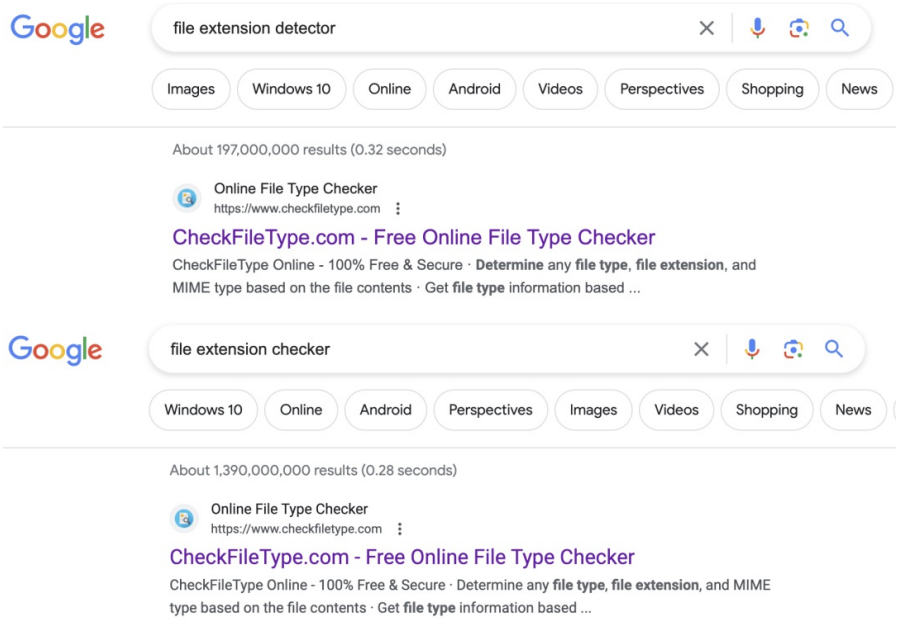


这说明什么呢？说明你的网页本身如果就是追着关键词去做的，那么基于关键词去合理的编写标题，就可以广泛的匹配到用户这个搜索需求的不同描述。

简单说就是，你如果围绕一个关键词做了一个高质量网页，不仅仅能够拿到这个关键词的流量，还有可能拿到更多的相关关键词的流量了。

哥飞给大家举个例子，刚好是哥飞昨天刚刚搜索过的词，热乎的结果。





看到了吗？四个关键词，意思类似，需求类似，所以谷歌都把同一个网站排到了第一名，而这个网站的标题其实只写了其中一种关键词"File Type Checker"。

搜索引擎关注页面的整体情况，倾向于把页面的整体内容作为一个整体进行评估，但是标题依然很重要，尤其是在搜索结果中显示的标题还对点击率有很大的影响。

符合用户搜索需求的标题，点击率会更高。

那么关 于标题，有哪些最佳实践呢？ 原文提了 四 点建议：

1. 为每个页面提供一个独特的标题，简洁准确地描述页面的内容；
2. 标题长度保持在50-60个字符以内（以免在搜索引擎结果页面中被截断）；
3. 将重要关键词放在首位，但要自然，就好像你首先为访客编写标题一样；
4. 在标题中使用您的品牌名称，即使最终不会显示在搜索引擎结果页面上，对搜索引擎仍会产生影响。

关于第4点，哥飞的习惯，会在全站所有页面的标题结尾都加上网站名称和域名，如果网站名称就是域名，则只需要加域名就行。

二、Description 页面描述

页面描述不是排名因素，但为什么也重要呢?

因为大多数时候，页面描述会和网址、页面标题一起显示在搜索结果中。

当然如果用户搜索的是你网页里的某段话，那么谷歌就不显示描述，而是把用户搜索跟你网页内容匹配的片段给显示出来。

一段良好的描述，也可以增加点击率，吸引用户点击搜索结果中的你的网页结果。

描述不能是简单的关键词堆砌，而应该是一两个自然的句子来描述你的网页主要内容，并在句子中体现出关键词。

可以多看看相同关键词的竞争对手页面的描述是怎么写的，参考其语法结构，但哥飞不建议大家直接复制粘贴对方的描述。

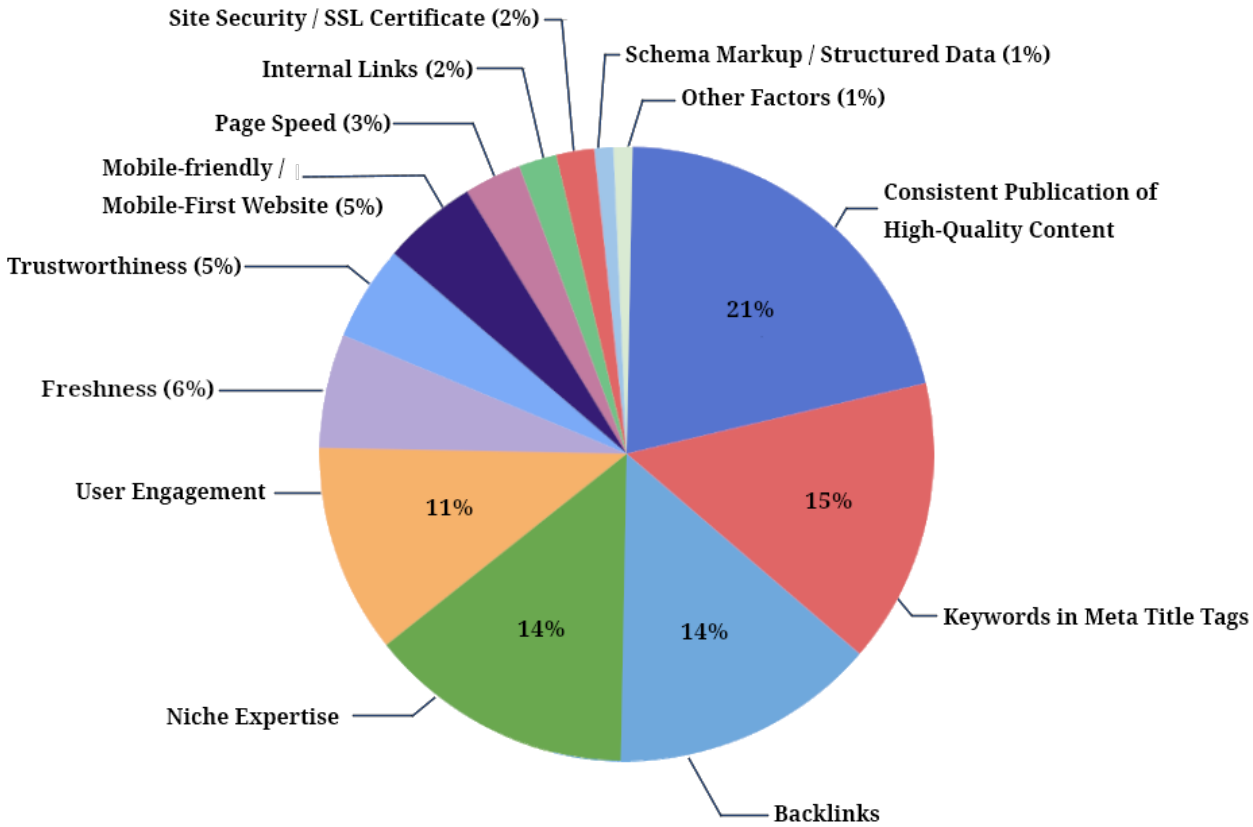
以下是关于描述的一些最佳实践：

1. 为每个页面提供一个独特的元描述，清晰地反映页面所传达的价值；
2. 谷歌的摘要通常最多约为150-160个字符（包括空格）；
3. 包括您最重要的关键词，这样它们在实际的搜索引擎结果页面上就会被突出显示，但要小心避免关键词堆砌，不要让您的描述只是您正在针对的关键词的组合；
4. 可选择地，使用引人注目的号召行动，您提供的独特主张，或者关于期望的额外提示 - 如"学习"，"购买"等构建。

注意，我们还可以用结构化的描述，具体可以看《 10种谷歌结构化搜索结果样式介绍及实现方法，最骚的是第9种 》，要想呈现结构化的搜索结果，最好的办法是按照谷歌的帮助文档要求去给谷歌提供结构化的数据，具体可以看这里：
https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=zh-cn

三、Heading 标题标签（H1到H6）

注意这里的标题跟网页标题不是同一个东西，只不过中文都翻译为了标题。
关于H1，哥飞也是多次强调，每一个网页的H1必不可少，且要好好写，对SEO很有作用。
但如果看下面这张图会发现，H1并不在影响排名的因素里，那为什么哥飞依然强调H1要好好写呢?



因为良好的H1到H6，可以帮助谷歌更好的梳理网页内容结构，也就是帮助谷歌更好的理解网页内容。
同时H1到H6还是给用户看的，帮助用户在看完全文之前就更好的了解全文到底讲什么，有一个提前的预期。
从这一点考虑，我们的每一个网页都很有必要在页面某个位置显示当前网页目录。目前只有在部分长文网页里有显示文章目录，但哥飞觉得，每一个网页都可以显示。
以下是关于 Headings 的最佳实践：

1. 确保标题与它们描述的文本段相关。搜索引擎虽然不会将其作为排名因素，但仍会考虑它们；
2. 请始终让标题反映其所覆盖的文本的情感。避免使用简单的顺序标题"第一章...第二章...第三章..."的标题；
3. 不要过度使用标签和其中的关键词。保持对用户的可读性。

有个小问题，Title 和 H1 是否可以重复呢?
谷歌的建议是可以一样，但是也可以不一样。所以如果你实在写不出不一样的H1，那就让H1和Title一样也行。
今天文章我们讲了10个最重要的HTML元标签中的前三个，分别是 Title 和 Description 和 Headings ，现在文章已经超过2000字了，哥飞决定把文章拆分一下，这篇当作上，后面还有中和下两篇，总共三篇文章来介绍完全部10个元标签。
顺便给大家推荐一个特别好用且免费的SEO浏览器插件，如我们在浏览 checkfiletype.com 这个网站时点开插件，就能够看到这个网站首页的 Title、Description、Headings、域名注册时间、流量等数据。

AITDK

Overview

- Overview
- Traffic
- Headings
- Images
- Links
- Social
- Hreflangs
- Whois
- DNS

- Archive
- Similarweb
- Semrush
- Ahrefs
- PageSpeed

Overview

Title 49/60

CheckFileType.com - Free Online File Type Checker

Description 147/160

Do you have an unknown file without an extension or a n incorrect extension? This free site determines the tr ue file type based on the file contents

Keywords 0/100

Missing

Url

https://www.checkfiletype.com/

Canonical

Missing

Domain Creation Date	2011-11-08 06:53:29
Domain Expiry Date	2024-11-08 06:53:29

H1	H2	H3	H4	H5	H6
0	1	1	0	2	0

Images	Unique	Without Alt	Without Title
2	2	1	2

Links	Unique	Internal	External
2	2	2	0

AITDK

Traffic

Overview

Traffic

Headings

Images

Links

Social

Hreflangs

Whois

DNS

Archive

Similarweb

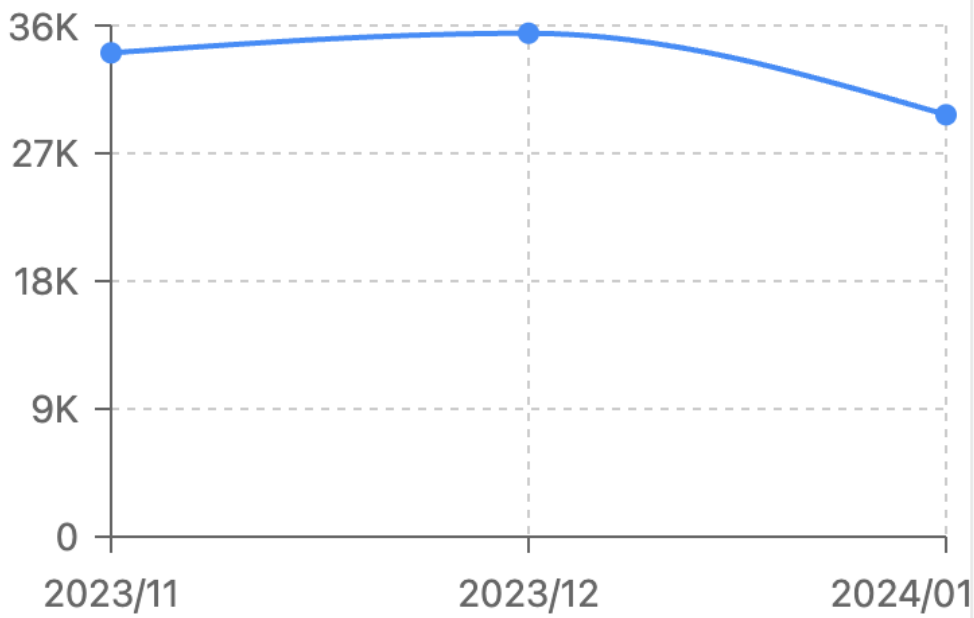
Semrush

Ahrefs

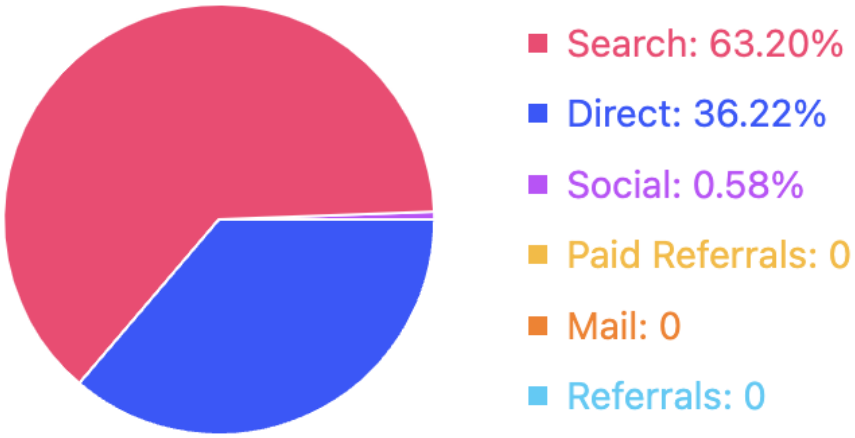
PageSpeed

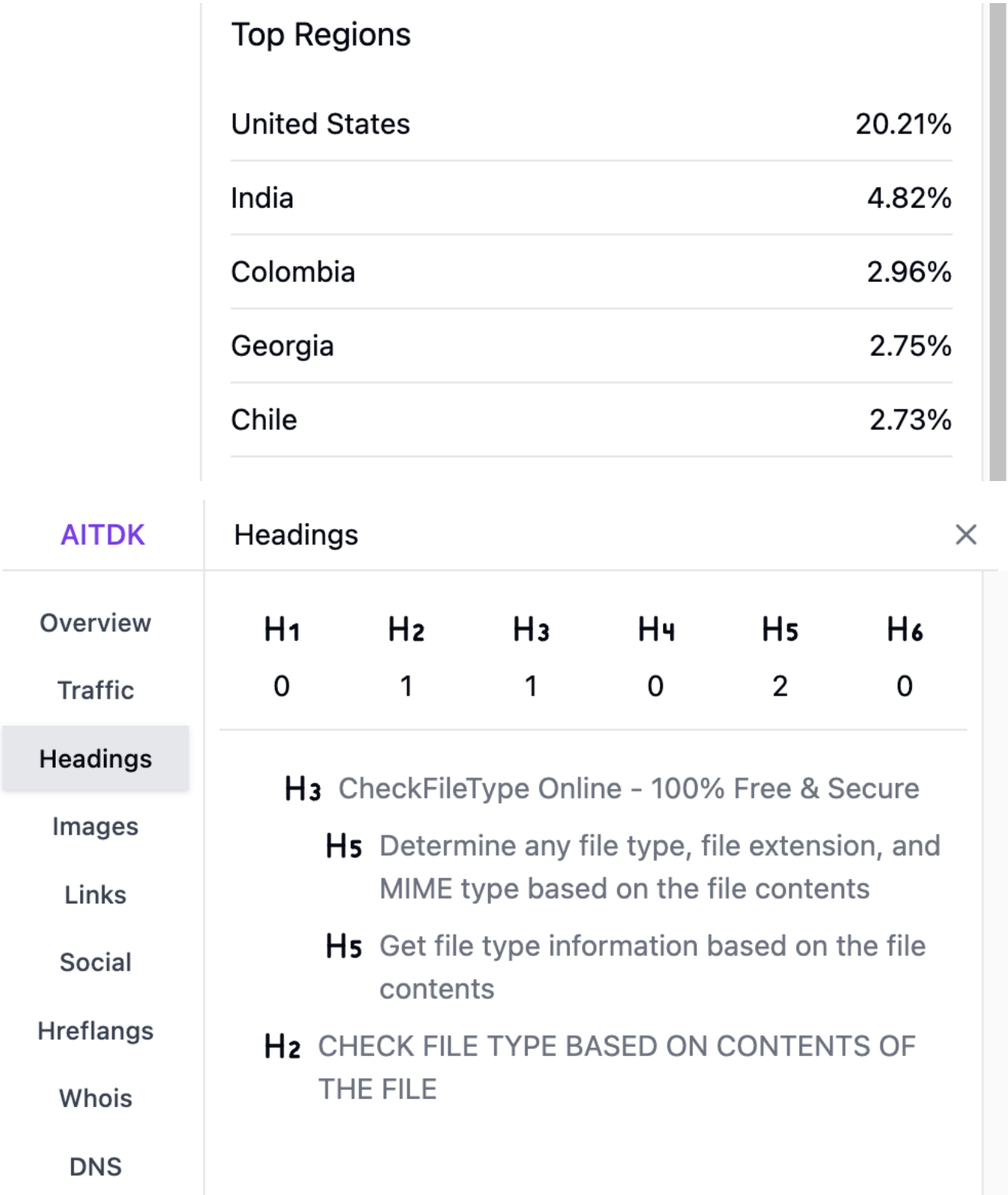
29.7K	18.12%	1.89
Monthly Visits	Bounce Rate	Pages Per Visit
00:01:12	1269976	681491
Visit Duration	Global Rank	Country Rank

Visits Over Time



Traffic Sources





这么好用的插件居然是免费的，是的，这也是哥飞社群里朋友做的产品之一，欢迎下载使用 https://aitdk.com/zh-CN/extension/ 。
想要做网站赚美元吗？欢迎加入哥飞的付费社群“哥飞的朋友们”。

社群目前暂时是微信群形态，有一个配套的网站，已上线第一版，社群内朋友可见。

社群主要面向技术开发者、产品经理、设计师等人群，大家一起讨论独立开发、出海产品、流量获取、流量变现等话题。

社群讨论的话题主要是围绕着网站来的，用网站来承接流量，然后变现。

那么就要考虑做什么网站，所以需要去挖掘需求。

然后去搞流量，可以是SEO，也可以是发帖宣传推广，还可以是付费软文。

有了流量之后就得考虑如何变现，可以是广告变现，也可以是联盟导购，更可以直接向用户收费。

社群目前超过1000人，新的一期开始了，这期哥飞将带着大家实战，每个月都会安排任务，推着大家前进，让大家能够赚钱。

目前888元优惠价已经结束，前两天已经正式涨价为999元了。

社群按照365天计时，也就是你今天加入后，明年今日到期。

前两期讨论很活跃，行动很迅速，大家已经做了上百个产品了。

有的几人小团队已经用几个月时间从零开始做到了月收入4万美元以上，还有的单人实现了月收入几千美元。

这个社群7月2号开始运营的，到今天7个多月时间里，主要讨论了以下话题：
1、建站基础，如何快速做一个网站；
2、SEO基础，如何优化网站；
3、推广基础，如何宣传推广网站；
4、运营基础，如何运营好一个网站；
5、Adsense基础，如何靠谷歌Adsense赚广告费；
6、一些工具使用经验分享，如Semrush分析别的网站流量和出入站链接，Similarweb如何看流量；
7、基于Semrush、Similarweb等工具，如何去发掘新需求，发现新网站；
8、实战经验，如何去抓住新词热词做网站，从搜索引擎获取流量。

以上所有讨论都沉淀到了社群配套网站 web.cafe 上，所以第三期大家一进群就可以看到前两期的精华内容，以及其他更多相关话题。

欢迎加哥飞微信 qiayue 加入社群大家一起出海赚美元。



哥飞

广东 深圳

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。