```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex">
(…)
</head>
<body>(…)</body>
</html>
```

【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（中）

原创 我是哥飞 哥飞

大家好，我是哥飞。

紧接着昨天的文章，我们今天继续讲几个重要的SEO元标签。

> 今天哥飞带着大家读一下 SearchEngineJournal.com 上的文章：https://www.searchenginejournal.com/important-tags-seo/156440/
>
> 我是哥飞，公众号：哥飞
> 【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）

四、图片 Alt

给图片标签增加 alt 属性，这是很多人会忽略掉的事情，正确的写法如下：

```
<img src="这里是图片地址" alt="这里是图片描述">
```

但其实 alt 属性很重要，有以下几个用途：

1. 当你的图片无法显示时，alt 内容可以告诉用户这张图片是关于什么的；
2. 当盲人使用读屏软件看你的网站时，alt 内容可被读出来告诉用户图片内容；
3. 搜索引擎可以借助 alt 内容知道你的图片是关于什么的。

尤其第3点很重要，如果你想要你网站里的图片可以在谷歌图片搜索里被搜索出来，就请好好写图片的 alt 。

一些最佳实践：

1. 在正确的上下文里使用正确的图片，在图片 alt 里正确的写图片描述；
2. 尽力优化最突出的图片（产品图片、信息图表或培训图片），这些图片可能会在谷歌图片搜索中被查找到；
3. 确保替代文本清晰且具有描述性，合理使用关键词，并确保它们自然地融入页面内容的整体画布中。

五、链接的 Nofollow 属性

理解这个属性，需要先理解 follow 是什么意思，最早，这其实是用于告诉搜索引擎的爬虫，遇到链接，是否需要继续爬下去，默认follow就是要爬，加了nofollow 就是不要爬。

但其实据哥飞多年经验，即使你写了nofollow，谷歌也会爬。
也就是说，到了后面，nofollow 的含义已经变了，不再是指引爬虫是否继续爬下去，而是告诉搜索引擎，是否需要传递权重出去。
我们网站上的链接分为站内链接和站外链接，只有链接到站外的链接才在某些情况下需要增加 nofollow 属性，站内链接大部分时候不要加。
即使是站外链接，也要分情况，对于用户提交之后自动在我们网站显示的链接，建议加上 nofollow 属性。
为什么呢？为了不让用户薅我们的羊毛，我们主动告诉搜索引擎，不要传递权重过去。
具体用法如下：

```
<a href="链接网址" rel="noopener noreferrer nofollow">锚文本</a>
```

上面可以看到，我们同行会三个一起使用，各有不同的用处，这里当作家庭作业留给大家，去搜索了解一下三个的用途和使用场景。
通常以下场景需要设置 nofollow：
1. 任何可能被视为“不受信任内容”的资源链接；
2. 任何付费或赞助链接（你不希望谷歌发现你在出售“选票”）；
3. 评论或其他类型的用户生成内容中的链接可能会被滥用，而这是您无法控制的。

六、robots 元标签

注意，这里说的不是 robots.txt 文件，而是某个具体的网页 head 里的 robots me ta 标签，大概用户如下：

```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex">
(…)
</head>
<body>(…)</body>
</html>
```

content 的取值有很多，更详细的建议看谷歌文档：
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=zh-cn
对于某些页面，如后台管理页面，我们不想搜索引擎收录，就可以在这个页面 head 中加上 robots m e ta 标签。
不过实际中会发现，有些搜索引擎并不会遵守这个规则，具体就不点名了。
一些最佳实践：
1. 关闭那些内容稀少、价值不大且没有出现在搜索引擎结果页面中意图的不必要/未完成页面；
2. 关闭那些不合理浪费爬取预算的页面；

3. 请确保仔细检查，不要错误地限制重要页面的索引。

昨天我们在《【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）》讲了 Title 和 Description 和 Headings，今天这篇文章讲了 Alt 和 Nofollow 和 robots me ta，还剩下最后四个元标签，明天最后一篇文章全部讲完，敬请 期待。

最后给大家提个醒，部分朋友可能会有流量错觉，认为要很大的流量才能赚钱，所以一直去找那些低优化难度的大流量关键词，但这种词其实很少，比较难找到。

所以其实我们更应该从小词做起，对于直接搜索关键词过来的精准流量，每个月有10几万访问量，就可以有1000多美元收入了。

你做一个月收入1万美元的网站很难，但是做10个月收入1000美元的网站就容易多了。

所以多上站才是最优策略。

想要做网站赚美元吗？欢迎加入哥飞的付费社群"哥飞的朋友们"。

社群目前暂时是微信群形态，有一个配套的网站，已上线第一版，社群内朋友可见。

社群主要面向技术开发者、产品经理、设计师等人群，大家一起讨论独立开发、出海产品、流量获取、流量变现等话题。

社群讨论的话题主要是围绕着网站来的，用网站来承接流量，然后变现。

那么就要考虑做什么网站，所以需要去挖掘需求。

然后去搞流量，可以是SEO，也可以是发帖宣传推广，还可以是付费软文。

有了流量之后就得考虑如何变现，可以是广告变现，也可以是联盟导购，更可以直接向用户收费。

社群目前超过1000人，新的一期开始了，这期哥飞将带着大家实战，每个月都会安排任务，推着大家前进，让大家能够赚钱。

目前888元优惠价已经结束，前两天已经正式涨价为999元了。

社群按照365天计时，也就是你今天加入后，明年今日到期。

前两期讨论很活跃，行动很迅速，大家已经做了上百个产品了。

有的几人小团队已经用几个月时间从零开始做到了月收入4万美元以上，还有的单人实现了月收入几千美元。

这个社群7月2号开始运营的，到今天7个多月时间里，主要讨论了以下话题：

1、建站基础，如何快速做一个网站；
2、SEO基础，如何优化网站；
3、推广基础，如何宣传推广网站；
4、运营基础，如何运营好一个网站；
5、Adsense基础，如何靠谷歌Adsense赚广告费；
6、一些工具使用经验分享，如Semrush分析别的网站流量和出入站链接，Similarweb如何看流量；
7、基于Semrush、Similarweb等工具，如何去发掘新需求，发现新网站；
8、实战经验，如何去抓住新词热词做网站，从搜索引擎获取流量。

以上所有讨论都沉淀到了社群配套网站 web.cafe 上，所以第三期大家一进群就可以看到前两期的精华内容，以

及其他更多相关话题。

欢迎加哥飞微信 qiayue 加入社群大家一起出海赚美元。

