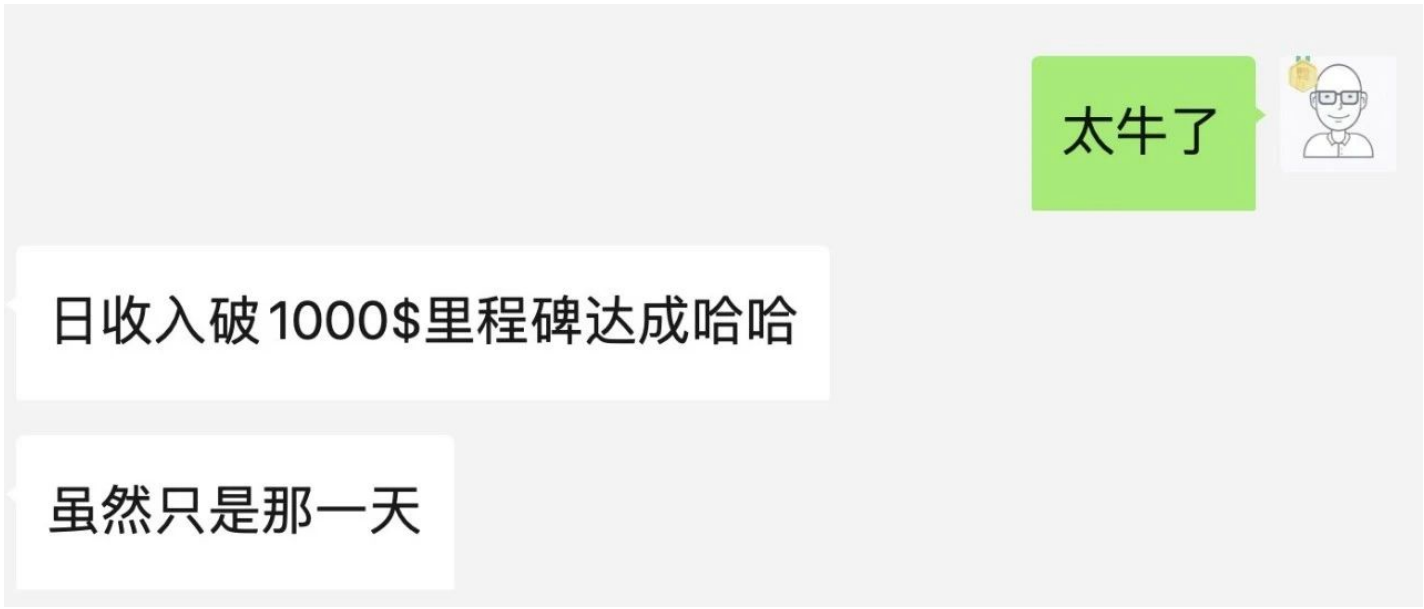
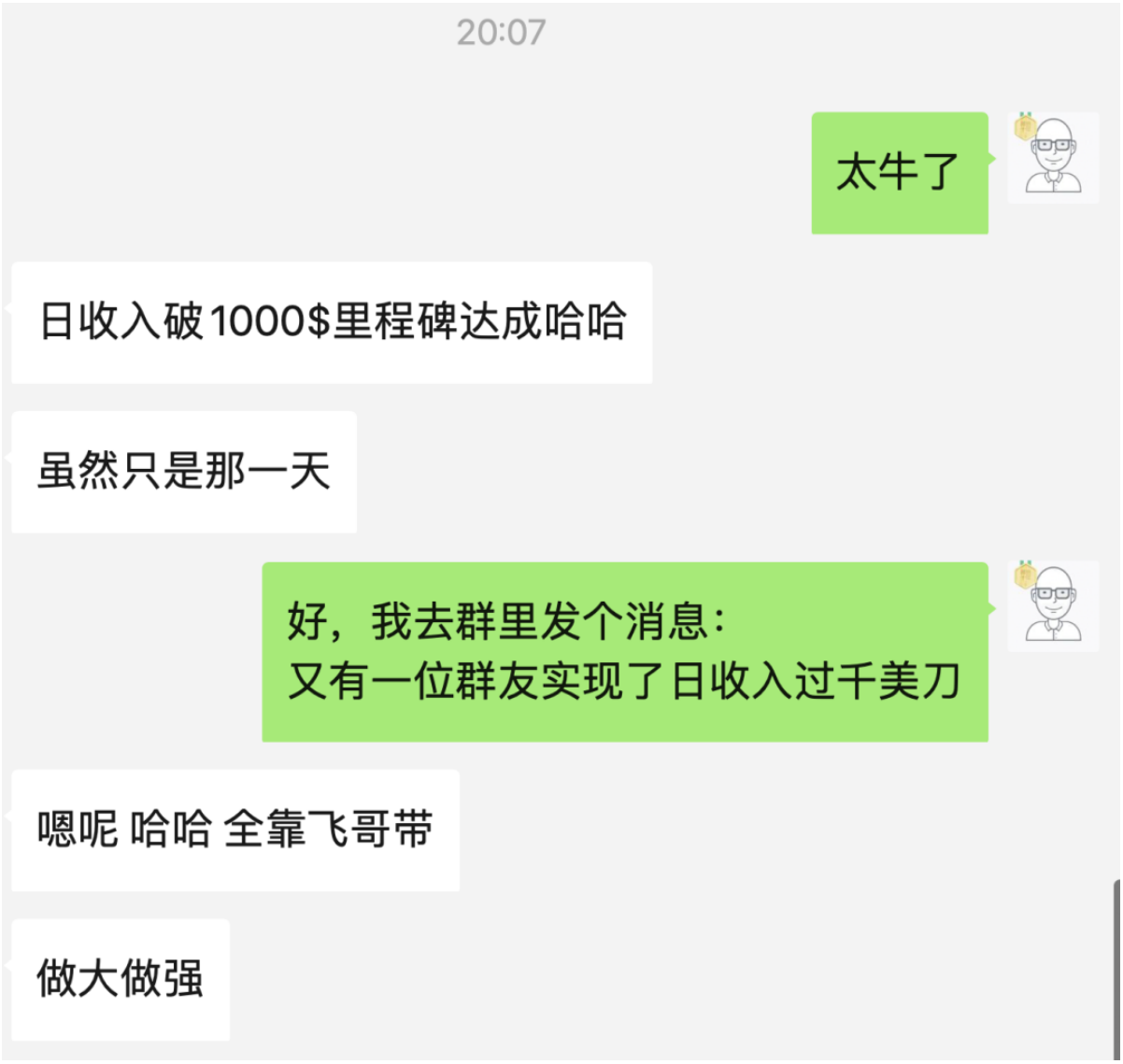


【哥飞SEO教程】一个有效提升网页排名的方法

原创 我是哥飞 哥飞

大家好，我是哥飞。
今天 哥飞给大家分享一个经过社群里多个朋友的多个网站实践测试，超级有效的提升网页排名的SEO策略。
分享策略之前，先给大家看个好消息，又有社群里的朋友加入日入千刀俱乐部了，虽然只是其中一天破千了（不代表其他天都是零哈，只是不到千刀）。



我们回来说策略，这个策略说起来也很简单，就是提升用户在你网页的停留时间，这样就可以 提升你网页排名了。
当然，前提是站内优化和外链你都做好了。
站内优化可以看下面这几篇文章:

1. 【5800字长文】从网站站内优化到部署上线再到推广运营一篇文章让你学明白
2. 如何给一个已经上线的网站出SEO改造建议
3. 【哥飞评站】AI贴纸生成网站 StickerBaker 的SEO评测报告和改进建议（4000字）
4. 我如何通过SEO和Adsense优化，把一个网站广告收入从每月八百多美元提升到每月两千多美元，经验全分享
5. 养网站防老第5步：内页和内链建设
6. 再聊内链建设：内链重要性不亚于外链

外链建设可以看下面几篇：
1. 分享一个容易实操且快速见效的给自己网站增加几十个外链的小技巧
2. 养网站防老第8步：添加统计代码，提交到 Google Search Console，增加外链，等待被收录
3. 上线4天获得4700个外链，他是怎么做到的?
4. 以月访问量2058万的16型性格测试网站为例说说搜索流量的品牌和非品牌区别暨链接好坏判断方式

那要怎么提升停留时间呢?
最简单的办法就是提供免费试用，甚至是不登录就能够开始试用。
而不是一上来就让用户登录注册付费后才能用。
如果用户试用后，对你的功能满意的话，就会直接关闭页面，关闭浏览器。
如果不满意，就会回到谷歌搜索结果去测试下一个结果网页。
这里哥飞解释一下，如果用户点开一个结果之后很快又 回到结果页点击另一个结果，就说明上一个网页没有满足用户需求。
在这个过程中，谷歌会不断收集用户交互数据，最终通过一套复杂的算法来判断到底谁的网站能够满足用户搜索需求。
然后让能够满足用户需求的网站排到前面去。
如果你听懂了，请去实践吧。
这个方法其实几个月前就在哥飞群里有分享过了，并且经过了很多个社群里的朋友们的很多个网站的实践检验，是真的有效的方法。
如果你想给你的产品找免费的流量，就不妨试试SEO。
下面哥飞给大家整理了一些免费的学习SEO基础知识的网页。
基础教程看下面两个：
1. 谷歌SEO文档:
   https://developers.google.com/search/docs?hl=zh-cn
2. Ahrefs SEO 入门七篇:
   https://ahrefs.com/seo

之后进阶，可以看更多：
1. Ahrefs 博客:
   https://ahrefs.com/blog/
2. Semrush 博客:
   https://www.semrush.com/blog/
3. FirstPageSage 博客:
   https://firstpagesage.com/seo-blog/
4. 搜索引擎行业资讯:
   https://searchengineland.com/

看完这些之后，如果还想了解更多的SEO 方法技巧和实战经验，那么欢迎你加入 哥飞的社群。
下面给大家介绍一下哥飞的这个付费社群。
关于社群的更多介绍，请看《 是时候给大家好好介绍一下哥飞的社群了，毕竟刚被二十年站长大佬夸过 》。

先给 大家看看已经在社群里的其他朋友怎么评价的吧。

那么这到底是一个什么样的社群呢?

一句话介绍，这是一个教你 出海做网站赚美元 的社群。

哥飞知道，肯定会有人说，教人赚钱最赚钱。

但是，哥飞这个社群，你学了，是真的能够赚美元的。

因为哥飞不是教你做一个类似的社群去赚别人的钱。

哥飞教你怎么挖掘需求，怎么搞SEO，怎么搞流量，怎么把流量变现。

或者说，哥飞其实是在给大家做微培训。

如果想更多了解社群，或者想加入社群，请加哥飞的微信 qiayue 。

当然，即使你现在不加社群，也可以先关注哥飞的公众号，多看几篇文章，你会有收获的。
