

【哥飞转载】活动回顾 | AI SaaS 出海 SEO 与 AI 原生 CMS 实践

我是哥飞 哥飞

大家好，我是哥飞。
上周五，哥飞和陈攀Span一起去参加了线性资本主办的一场线下交流分享会。
哥飞把活动回顾文章转载过来，分享给大家。

原文链接：https://mp.weixin.qq.com/s/Sy1sUmrMUchZHXtuUH2fhg

活动回顾

Today at Linear 是线性资本旗下的定期分享活动栏目，我们会定期在各大城市举办系列活动，帮助创业者更好地洞悉行业趋势，探索科技前沿机遇。
7月12日，线性资本在深圳举办了「线性资本 AI 分享会」线下活动，本次分享会围绕两个话题展开深入探讨：AI SaaS 出海 SEO 以及 SEO 友好的 AI 原生 CMS 思考和实践。
活动结束后，我们第一时间整理出了本次活动中两位嘉宾的课程关键要点，希望能给大家带来一些启发。

课程笔记

01 SEO 友好的 AI 原生CMS 思考和实践

分享嘉宾：哥飞，SEO 专家、出海 AI 工具创业者，千人社群创始人
SEO 是提升网站排名、获取自然流量的重要方式，在本次分享中，哥飞围绕三个核心主题展开讨论：SEO 简介、SEO 友好页面具备的特征、如何构建 SEO 友好的 AI 原生 CMS。

1. 什么是SEO?

SEO（Search Engine Optimization），即搜索引擎优化，是通过优化网站内容和结构，提高网站在搜索引擎中的排名，从而获得更多自然流量的一种技术。SEO在全球范围内，尤其是谷歌占据90%以上市场份额的情况下，显得尤为重要。SEO不仅仅是为了提高排名，更是为了满足用户的搜索需求，提高用户体验。

2. 什么是SEO友好?

SEO 友好简单来讲就是基于谷歌搜索引擎的规则做出谷歌喜欢的页面，从而提高网站被检索的排名，通常来说 SEO 友好的页面需要具有以下特征：

- 用户体验好：加载速度快，移动端友好，内链结构合理。
- 互动性高：用户停留时间长，跳出率低，平均访问页面次数多。
- 内容质量高：原创度高，内容权威且实用，相关度高，定期更新。
- 做好 On-Page SEO：合理书写标题（title）、描述（description）和标题标签（headings），控制关键词密度。
- 域名权重高和页面权重高：通过高质量的外链可以提升域名权重，例如我们可以将自己的 AI 产品链接加入到他人的 AI 导航网站中，从而提升网页的权重，加大被检索的排名。

3. 怎么做 SEO 友好的 AI 原生CMS?

AI 原生的 CMS 是指将人工智能技术深度集成到内容管理中的平台，从而提升内容管理的效率和质量，一个 SEO 友好的 AI 原生 CMS 需要具备以下特点：

- 基于AI能力规划建设网站：从生成内容、多语言翻译到自动内链、外链，尽量减少人工参与。
- 所有内容由 AI 生成：通过提示词和参考资料生成高质量内容。

- 自动化串联网站各环节：通过 AI 自动完成从内容生成到发布的各个步骤。

最后，哥飞基于以上理念分享了他创建的 AI 工具导航网站 Way.ai 的实践案例。该网站从4月30日上线，到7月份流量持续增长，证明了 SEO 友好的 AI 原生 CMS 的可行性和有效性。
详情可查看 Way.ai 网站：https://woy.ai/

图 | 哥飞主题分享

02 AI SaaS 出海 SEO：那些最有效的网站页面策略

分享嘉宾：陈攀 Span，前出海 SaaS 代表性公司 SEO 负责人，Bootstrapping 实践者
陈攀 Span 在本次活动中详细分享了一个有效的网站页面策略如何构建，并帮助我们理解了如何通过优化网站页面的方式，快速起量，提高产品转化率。

1. 从漏斗底部的关键词开始创建内容

- 用户从了解我们产品到购买会经历六个阶段：了解、感兴趣、体验、购买、成为忠实用户、自发帮助产品宣传。
- 如果把市场营销看作是一个漏斗，漏斗顶部是帮助用户了解产品，漏斗中部是让用户对产品感兴趣，漏斗底部是让用户体验并且购买产品。
- 漏斗底部的词有着明确的问题待解决/产品需求，这些关键词通常与用户的购买决策直接相关它们有更高的转化率。例如，“最好的转写软件”这样的关键词，用户搜索时明确有购买需求，因此转化率较高。针对这些关键词创建的内容应全面介绍产品，以满足用户的搜索意图。

2. 打造内容层级结构

- 网站内容应有清晰的层级结构。好处：对用户体验友好、用户导航和搜索引擎爬虫抓取、提升网页主题的权威性。例如，一个食谱网站可以将内容分为蛋糕类、饼干类等，再细分为芝士蛋糕、小冰蛋糕等。这样的结构不仅提升用户体验，还能建立话题的权威性。
- 关于页面权重：只要层级清晰对用户体验友好，不用担心层级太深影响页面权重。

3. 看别人的模式找自己的方法：如何打造落地页

SaaS 产品承载 SEO 目的核心落地页类型：变体词落地页、竞品对比页、功能介绍页、相关小工具页、模板页。

- 变体词落地页：确定你产品的主关键词，找出所有的同义词/近义词/搜索意图相同的词，并为每个关键词建立单独的页面。
- 竞品对比落地页：利用竞品品牌词创建对比页面，如“Salesforce vs Hubspot”，吸引对比竞品的用户流量。即使是初创公司，也可以通过蹭竞品品牌词流量，提升自身品牌曝光。
- 功能介绍页：为每个功能点创建单独的落地页。例如，视频编辑软件可以分别为“添加图片到视频”、“添加音乐到视频”等功能创建页面。这些页面针对性强，用户搜索时转化率高。
- 相关小工具页：拆分主产品功能，创建在线体验的小工具页面。例如，SEO分析工具可以提供查看网站域名权重、外链等小工具页面，吸引用户体验并探索更多功能。
- 模板页：根据产品功能创建模板页，如发票模板、合同模板等，这类页面能满足用户特定需求，提升转化率。

图 | 陈攀 Span 主题分享

□ 活动预告

以上是本次 Linear AI 分享会的内容，接下来，我们还会举办相关主题的活动，欢迎在线性资本的公众号平台关注最新的活动信息。

关于线性资本

线性资本 Linear Capital 是一家聚焦“前沿科技+产业”方向投资的早期投资机构，即以数据智能、数字新基建、新一代机器人技术及传统领域的新技术变革（如生物医疗、材料、能源等）为代表的前沿科技，应用于各个垂直产业大幅提升产业效率，赋能其解决痛点问题，完成产业升级，通过产业价值的大幅度提升实现商业价值的超额回报。目前总共管理十支基金，管理总规模约20亿美元。

我们投资阶段以天使至A轮领投为主，每个项目投资金额从100到1000万美元（或等值人民币）不等。

目前已在早期投资了地平线、酷家乐、神策、特赞、Rokid、观远数据、思灵机器人等超过120个创业团队。线性已投资项目估值合计约200亿美元。

短期内，线性资本正在努力成为最好的「数据智能科技基金 Data Intelligence Technology Fund」，并在长期内逐步打造成最有影响力的「应用性前沿科技基金 Frontier Technology Application Fund」。

阅读原文