

【哥飞小课堂】用几个案例来讲解程序化SEO生成海量页面获取流量的方式

原创 我是哥飞 哥飞

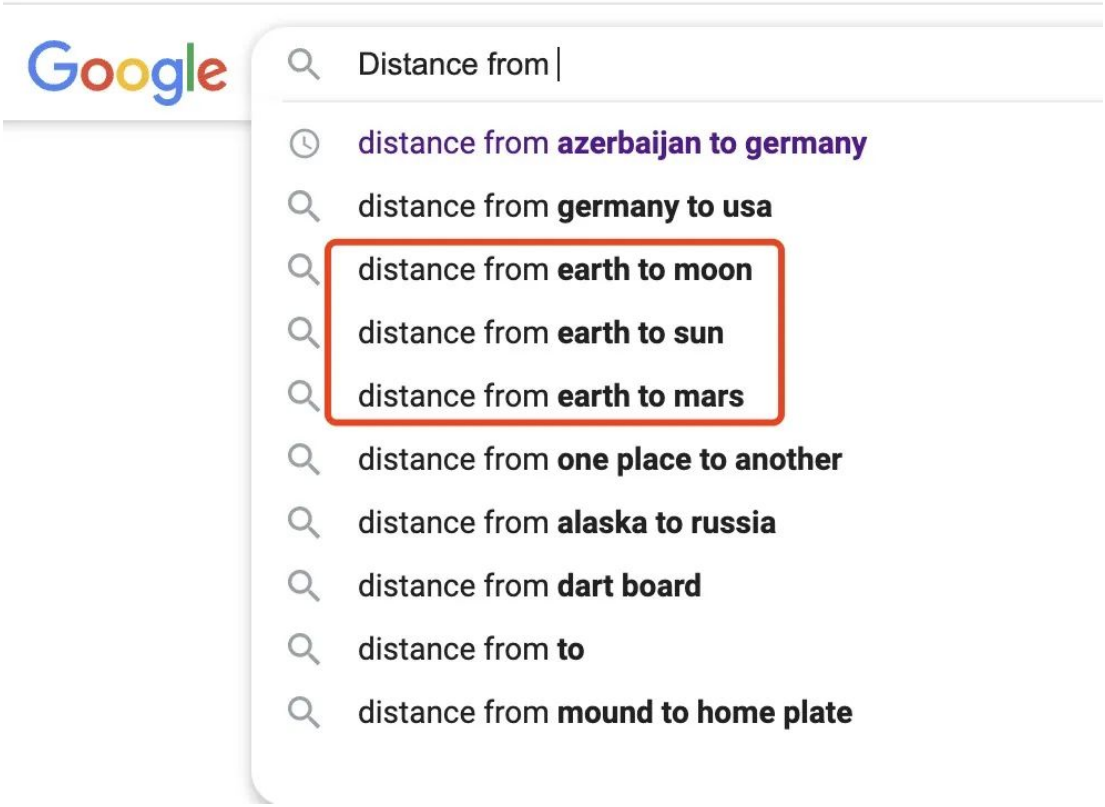
大家好，我是哥飞。
可能还有很多人不知道哥飞的付费社群里到底每天都在聊什么，加入社群到底能够学到什么。
所以今天特意把其中一节"哥飞小课堂"的内容发布到公众号，免费公开给大家看，让大家感受一下哥飞社群的价值。
这样的小课堂，时不时就有，刚才哥飞去群聊搜索，截了 个 图给大家感受一下。



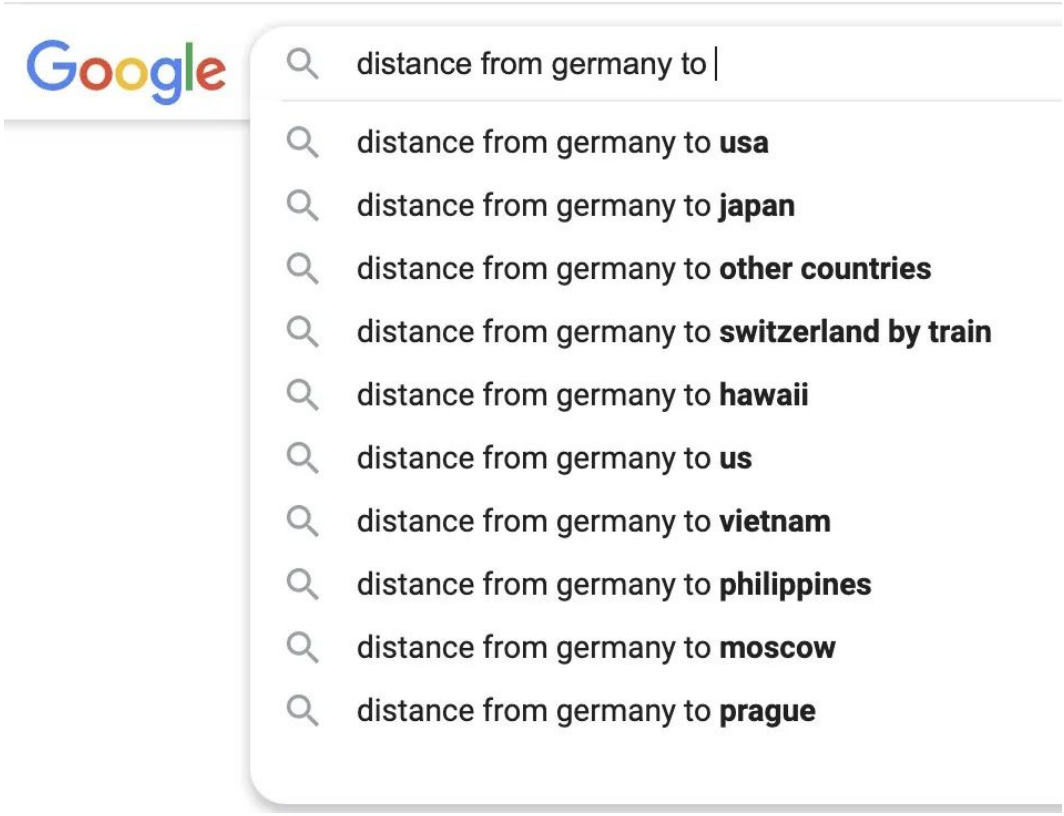
下面进入今天的哥飞小课堂，先看流量，Similarweb 下面几个网站的最近12个月访问量，最大的 distance.to 访问量1297万。



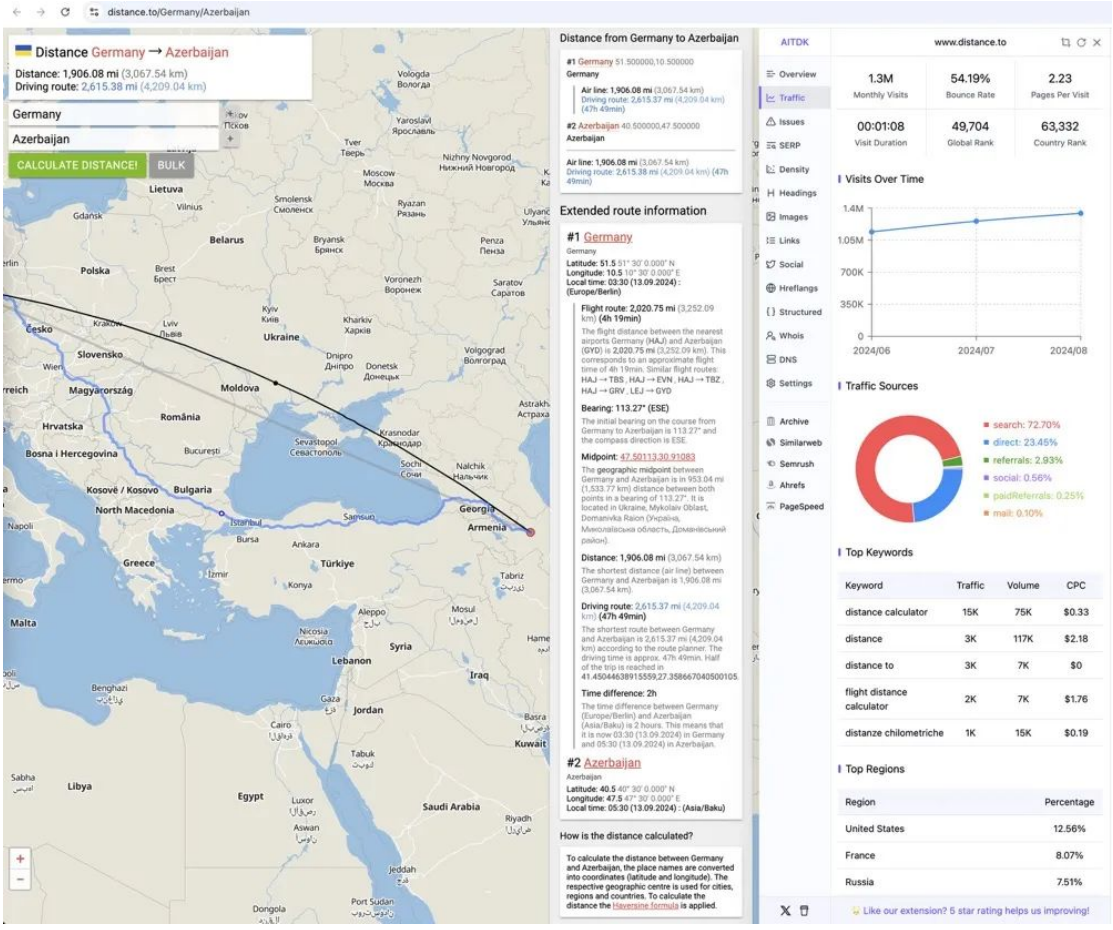
这些网站解决的需求是什么呢?
其实是特别小的一个需求，甲地到乙地的距离是多少。
如阿塞拜疆到德国距离是多少。
Distance from Azerbaijan to Germany.
这样两个地点，两两组和，就会有N多问题。
仅仅从国家层面，全球二百多个国家，就有四万多个问题了。
再到省市区不同级别地区，各自两两组合，几百万个问题都有了。



甚至离开地球，在宇宙尺度，也是有人会问问题的。

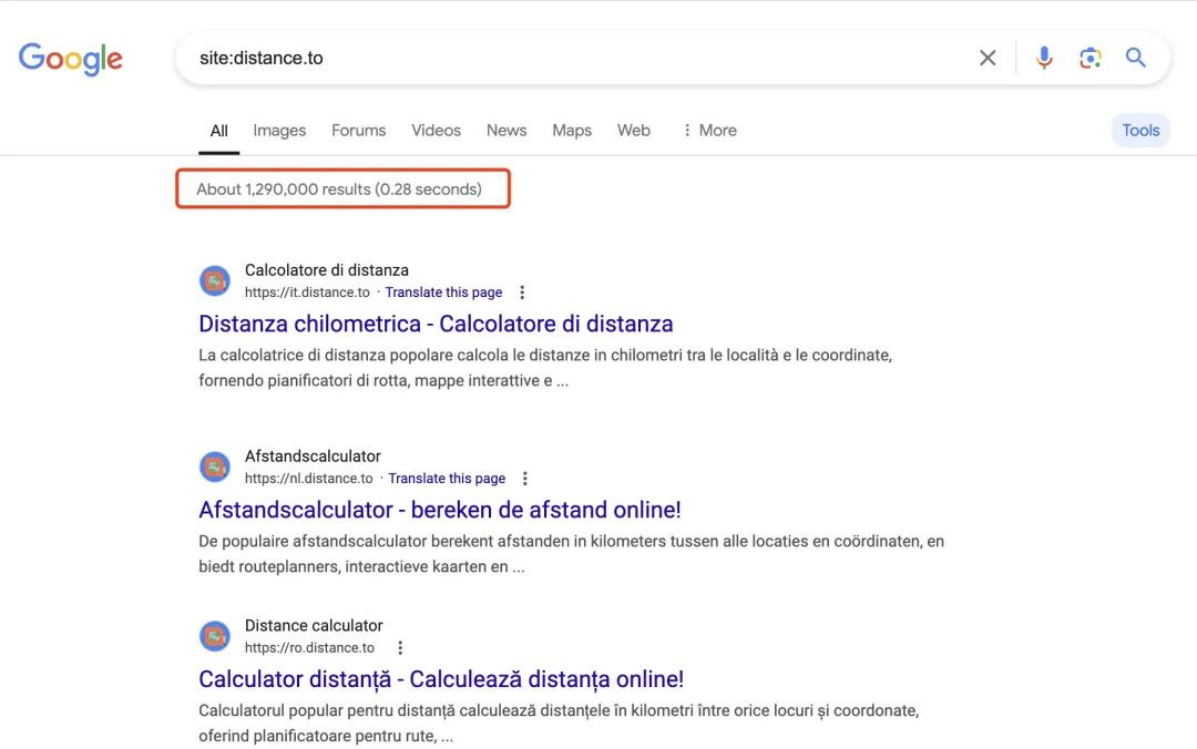


每一个地区，到另一个地区，都会有人好奇，距离是多少。

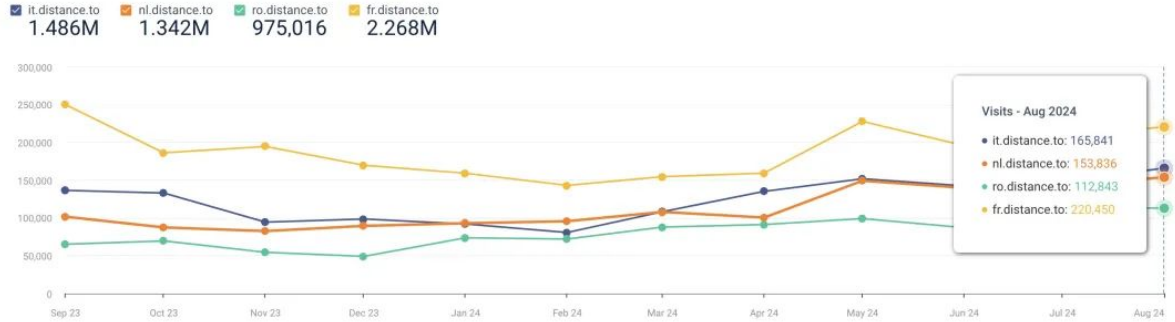


https://www.distance.to/Germany/Azerbaijan

我们拿 distance.to 网站来说，看上图，页面很好做，主体部分是地图，标记一下两个地区，连上线，再在地图上方浮层显示一些文字信息，整个页面就做好了。

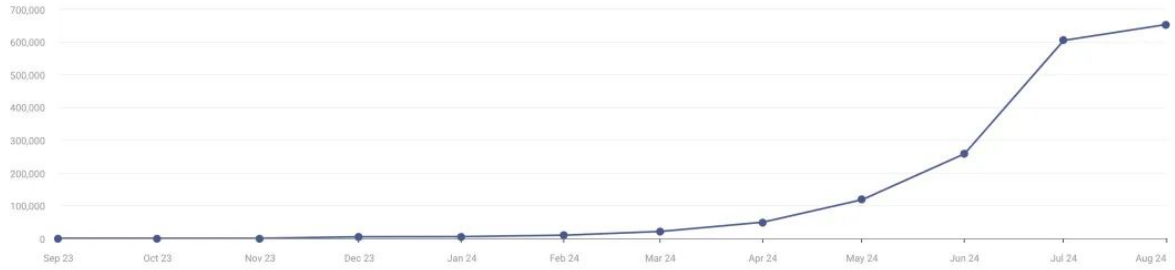


谷歌收录了 distance.to 129万个页面。
注意，并不是说这个网站服务器里有 129 万个 html 文件。
这样的页面，都是统一的模板页面，只需要从数据库里取出地理位置数据，计算一下距离，然后把数据填充到模板里，每次用户访问时动态渲染出来就好了。



从前面的 site 结果看到，这个网站还做了多语言支持，并且用的是子域名的方式实现的。
我们之前提到的多语言方式都是用子目录来实现的：
再聊多语言：为什么不建议使用子域名而更建议使用子目录
从一个月访问量7.8亿的网站告诉你子域名和子目录该如何选择
两种方法都可以，但是哥飞建议，你一个新网站刚上线时，最好用子目录方式来实现，这样冷启动的成本更低。
即使是 canva 这样的大站，也是用的子目录形式实现的多语言：
https://www.canva.com/ai-image-generator/
https://www.canva.com/ja_jp/ai-image-generator/
https://www.canva.com/fr_fr/generateur-image-ia/
所以不要因为我们今天分享了 distance.to ，就觉得子域名形式更好。
两个地点之间，其实有很多需求，距离只是其中一个特别小的需求，但是你盯住这个这么小的需求，也能做出百万月访问量的网站。
原因就是这类需求都可以做出海量页面。
虽然每一个页面可能每一天只有几个几十个访问量，但是所有页面加起来，访问量就多了。
两地之间，更值钱的需求是交通，飞机、公路、轮船、铁路等等各种交通方式，直接卖票就是旅游网站的赚钱方式之一。
不知道大家发现没有，今天分享的 distance.to 生成页面的方式，跟之前大家理解的海量页面方式还不太一样。
尤其是有了AI的加持后，大家以为的海量页面生成方式，就是让AI去回答海量的问题。
但其实，不用AI，也可以生成海量页面。
只需要你的数据库里有结构化的数据，就可以做成各种各样的模板，生成各种各样的页面。
每一个页面都是盯着某一个真的会有人搜索的需求去创建的。
结构化数据，这里划重点。
如果你存储的都是纯文本数据，那么没有用的，一定要拆成结构化的数据，才能够按需组合，任意组合，生成各种各样的页面。
阿彪-谈谈海量 SEO 页面以及最近的一些收获：
https://new.web.cafe/tutorial/detail/82ea980d818446bfbee3daea735126ea
听完今天的小课堂，现在大家再去听上面这个彪哥讲的海量页面SEO经验，可能就会更能听得懂，更有收获了。
彪哥在演讲中给我们分享了一个找人找公司的网站，里边就有大量的页面，从人的维度，从公司的维度，从地点的维度，都能够生成海量页面。
这些页面是随便乱生成的吗?
不是的。
是因为有人会这样搜索，所以才去生成相关的页面，期望我们的网页能够出现在真实用户搜索结果里，从而获得访问量。
之前有一次小课堂，哥飞分享的 growjo.com ，也是这类网站。

好，既然数据这么重要，那么数据怎么来呢?
当然是从互联网中来。
但是，没有哪个地方刚好就有你需要的一模一样的数据。
所以一般都是你自己先分析好需求，规划好数据结构，然后按照需要，去找哪里可能有相关数据，你用爬虫去抓取，然后解析维结构化数据。
不过，这里注意一下，非公开数据，有版权数据，不要去抓取。
有时候一个地方不会有你需要的全部数据，你还需要去多个地方抓取，最后整合数据。
一般，如果我们去外部分享，提到了海量页面，一定会有人杠，你这不是垃圾网站吗?
我的回答是，只要能够帮助一部分人群解决某些特定需求，就不是垃圾网站。
他们会这么说，只是因为这个网站不是他的。
吃不到的葡萄，都说是酸的。
谷歌有一个反垃圾机制，你不提供价值的网站，很难获取到流量了。
能够拿到流量的网站，尤其是拿到大流量的网站，一定是能够给一部分人群提供价值的。



之前6月北京线下聚会时，Henry 分享了他的网站的案例，首页瞄准有一定优化难度的大搜索量关键词，然后通过二级页面和大量的三级页面，不断地获取小词的排名、曝光、点击，进而带动了上一级页面的权重，最后让首页拿到了相关关键词的排名。
上面这条流量增长曲线就说明了，这个内容策略是有效的。
所以你的网站需要做好内链，从首页到二级页面，二级页面到三级页面，一层一层展开，让爬虫能够抓取到每一个页面。
怎么让搜索引擎爬虫能够爬取到你的海量页面，可以看看这篇文章: 【哥飞SEO教程】如何制作出SEO友好的网页? 先从学习谷歌是如何理解我们网页开始
还有个问题，大家很关心，现在还可以做这样的网站吗?
那么你就要去挖掘相关需求了，而不是仅仅盯着哥飞今天分享的两地距离这个需求去做。
重要的是学会这种建站思路，然后再去挖掘可以用这个建站思路做站的需求。
今天的小课堂内容就到这里了，下面是提问环节。
群友 问1：飞哥，数据填充到模板里，每次用户访问时动态渲染出来的这个页面是真实的页面么，它和提前创建出来页面相比有啥优势么
哥飞答1：这就是我们常说的后端渲染，你如果真的生成了129万个html文件，一是海量小文件不好管理，二是万一你要修改页面里的某个地方，就会很麻烦。

群友 问2： 飞哥，有个疑问，我们把数据放到数据库中，生成页面，搜索引擎如何知道这些页面的url呢？
哥飞 答2：所以你的网站需要做好内链，从首页到二级页面，二级页面到三级页面，一层一层展开，让爬虫能够抓取到每一个页面。

群友 问3：飞哥，如果我们内链做得好，提前被搜索引擎爬取了，这样意味着用户搜索之前这个页面已经被生成了吧?
哥 飞 答3：每一次都是临时生成的，动态生成的，生成完成后就返回给前端了，并没有存储为html文件。 通常来说，每一个请求来了，就生成一次。 但是一旦流量大了之后，这样对数据看的压力就大了。 所以一般会设置缓存，如缓存10分钟，那么这10分钟内，不管有多 少请求，实际你的数据库只被查询了一次。

群友 问4： 那阵对于这个朋友的问题，这些临时生成的网页在用户搜索、点击之前是没有的（超过十分钟的话），但是URL却可以显示在搜索结果落地页?
哥飞 答4：是的，你只是对外给出了一个指针。

群友 问5：就是说先做好内链、被搜索引擎收URL、最后生成页面，这个顺序对吗口
哥飞 答5：没有顺序，都是实时的，同步的。搜索引擎看到了你的某个URL，之后去请求这个URL，你的程序就会生成html返回给爬虫。

群友 问6：还想问一下内链建设的作用体现在哪一步呢? 还是在权重分配方面?
哥飞 答6： 让用户能够从首页开始，访问到你网站的每一个页面。
让爬虫能够 从首页开始，访问到你网站的每一个页面。
让用户能够从任何一个页面打开你的网站，都能够到达上一级页面，以及到达网站的其他重要页面，特别是首页。
让爬虫能够从任何一个页面打开你的网站，都能够到达上一级页面，以及到达网站的其他重要页面，特别是首页。

群友 问7： 这种海量页面的话，新站的话，一天上多少个页面合适。
哥飞答7： 每一个站情况都不同，一般来讲，前期少量测试，每天10个页面，看看爬虫是否能够全部抓取，以及抓了之后是否会出词。
这一步目的 是测试你的模板页面SEO做得到底好不好。 根据GSC后台反馈的数据，不断调整页面。 直到你给出的页面，谷歌 爬虫都能够抓取，并且都出词了，那就说明你的页面调整得差不多了。
接下来，就可以增大生成 页面的数量，每天100个看看谷歌爬虫是否吃得下。 如果也是能吃下去，并且也有出词，那就改成每天200个，300个，500 个，1000个。

群友问8： 判断一个页面需不需要生成，数据来源和依据一般是什么？ 是不是当前站点的搜索后台的搜索情况，或者按照以前的搜索意图去分析
哥飞答8：刚才课堂里其实已经讲了，因为有人会在搜索引擎搜索相关关键词，我们才去做相关的页面。

群友问9： Google 会有一个网页内容的重复度吗? 比如只换一些结构化词，大部分描述都一致
哥飞答9：你说大部分描述一致，那就避免就好了，为什么要做成大部分描述一致呢。

群友问10：提问，canva 这种超级细的关键词怎么挖掘的? 感觉自己做关键词挖掘，similarweb 难以达到他的颗粒度，太细致了。因为有很多不相关的词干扰
哥飞答10：机器+人工，他们已经跑通了这个模式，每一个词对于他们来说都是钱，所以可以花更高的成本去做这个事情。

好了，以上就是今天这篇文章的主要内容了，包含了哥飞在小课堂分享的内容，课后的问答环节的问题和回答。
相信大家看完之后，对于海量页面SEO会有更清晰的了解。

但是具体怎么做海量页面SEO呢？因为之前哥飞已经在社群里讲了很多了，所以今天并没有说太多细节。
如果你想知道，欢迎加入哥飞的收费社群，这个社群从去年7月2日开始到现在，哥飞已经做了14个月零10天了。
懂SEO的人很多，
有十几年SEO经验的人很多，
懂后端开发的人，
懂前端开发的人很多，
懂AI的人很多，
会写文章的人很多，
愿意分享的人很多，
能把知识讲成大家听得懂的人也很多，
但是能够集合上面 全部优点 的人就不多了， 刚好哥飞就是其中一个 。
哥飞从教大家做SEO中得到了乐趣，看到大家学习之后做的网站从谷歌获取到了流量，哥飞很高兴，得知大家能够从网站里边赚到钱，哥飞更高兴。
去年社群刚成立时，年费是666元，后来涨价到了777元、888元，直到2023年12月开始到2024年7月31日，都是999元。
如果你能够找到一位社群里的老朋友推荐你，那么可以给你优惠18%。
从2024年8月1日开始，社群的年费一下子涨到了2600元。
很多人被吓到了，哥飞你是不是疯了，敢收2600元一年的费用。
其实哥飞很清醒，涨价是有好处的。
之前价格在1000以内，很多朋友头脑一热就付钱了，但是他本职工作可能很忙，一直没有参与到社群的活动里来，最后一年快到期了，才想起来，钱好像有点白花了。
所以哥飞涨价，提升门槛，2600元人民币，换算成美元大概是360美元左右，大概是一天1美元的价格。
哥飞觉得社群里的内容值得这个价格。
而且如果你真的参与进来了，做了几个网站，那么360美元是很容易赚回来的。
所以这个价格，哥飞还会坚定地执行。
但老朋友推荐优惠活动依然还在，如果你能够找到一位老朋友推荐你的话， 依 然还 是能够享受18%优惠的，优惠后的价格是2132元，节省了468元。
那么这个社群到底是干啥的，为什么哥飞会觉得值360美元呢？
简单来说，在这个社群里，哥飞带着你出海做网站赚美元。
做网站之前需要挖掘需求，哥飞教你如何挖掘需求。
有了需求之后需要开发网站，社群里分享了很多模板可以拿来就用，你还可以用AI辅助开发网站，哥飞也给大家准备了几套代码，带谷歌登录和Stripe支付，让你能够快速上线AI工具站。
做网站时，需要考虑到SEO，哥飞教你如何细致地做好每一项SEO工作。
网站上线之后，还需要宣传推广，哥飞会在社群里分享很多推广方式。
哥飞还教你如何在网站被谷歌收录之后，根据GSC的数据表现来调整网站，做好SEO，获取更多流量。
有了流量之后需要变现，哥飞教你使用Adsense放谷歌广告变现，或者接入Stripe等支付平台，从用户的付费变现。
还有其他各方面，出海建站挖需求搞流量到变现全流程，哥飞的社群里都会有相关的信息。
让你只要跟着认认真真的实践，就能够赚到美元。
如果你对社群感兴趣，请加哥飞微信 gefei55 为好友，咨询了解。


哥飞
哥飞
广东 深圳
扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。