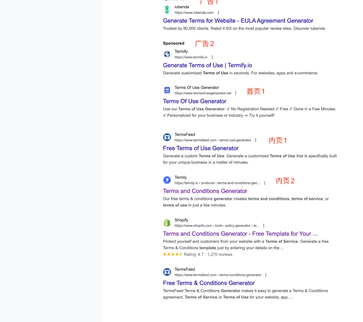
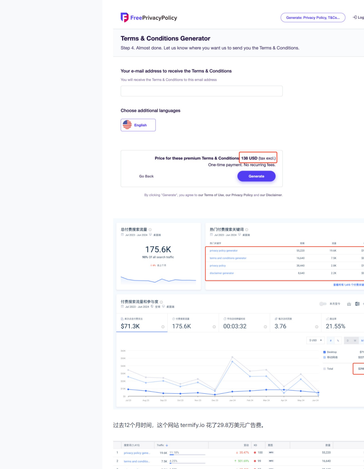
哥飞
Jul 16, 2024

用户协议、隐私政策生成器居然很赚钱



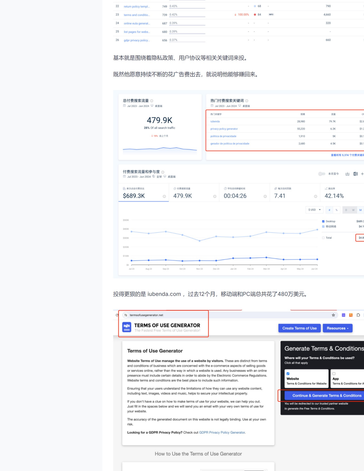
用户协议生成器，隐私政策生成器，居然有人投广告，说明能够赚钱。

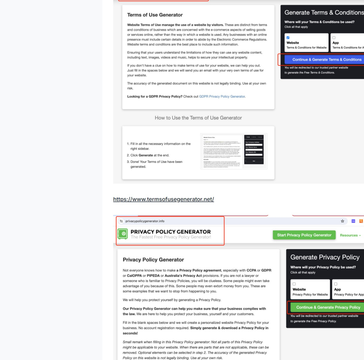


到底怎么赚呢？

看我上面截图中红色框中的，只要选择yes，就需要多付24美元或者14美元。

如果全部都选择yes，一份使用协议，你需要支付138美元。





过去12个月时间，这个网站 termify.io 花了29.8万美元广告费。



基本就是围绕着隐私政策、用户协议等相关关键词来投。

既然他愿意持续不断的花广告费出去，就说明他能够赚回来。

投得更狠的是 lubenda.com ，过去12个月，移动端和PC端总共花了480万美元。

https://www.termsofusegenerator.net/

https://www.privacypolicygenerator.info/

这两个网站打开就能够发现，就是同一个模板，他们的部们工具入口，点击之后都会跳转到 https://app.termsfeed.com/ 的网页生成器页面。

目前还不清楚为了推 termsfeed.com 的佣金，还是就是 termsfeed.com 自己用关键词注册了域名来获取流量。

你看，这里又是我们之前讲过的，用关键词注册域名，半全站之力来优化一个网站的方法。

用户愿意付钱，你就得给付钱，即使不是自己做的也行，只要能够帮助用户满足搜索意图。

这句话很重要，可以帮助大家更快上站。

解决用户需求，并不一定要自己开发工具。

上一篇：一个实际案例告诉你，解决用户需求，并不一定要自己开发工具，也可以向上内容页面
下一篇：可以开始考虑每天搜索量10万以内，KD50到70的关键词了

评论区

b
添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏回复内容。例如：[hidden]回复隐藏的评论内容[/hidden] 将会显示内容给访客，也可以向上内容页面
添加图片 添加隐藏 提交