哥飞
Sep 13, 2024

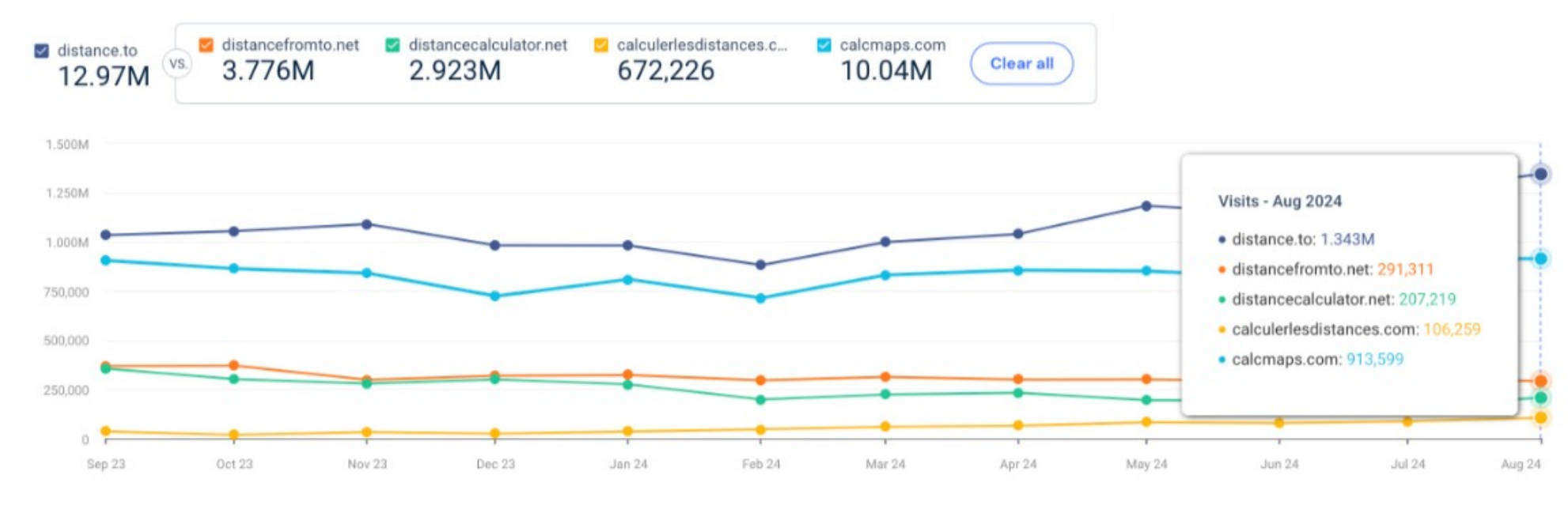
SEO 海量页面

用几个案例来讲解程序化SEO生成海量页面获取流量的方式

朋友们，今天的#哥飞小课堂 来得有点早。

一会儿 10 点给大家讲课，用几个案例来讲解程序化SEO生成海量页面获取流量的方式。

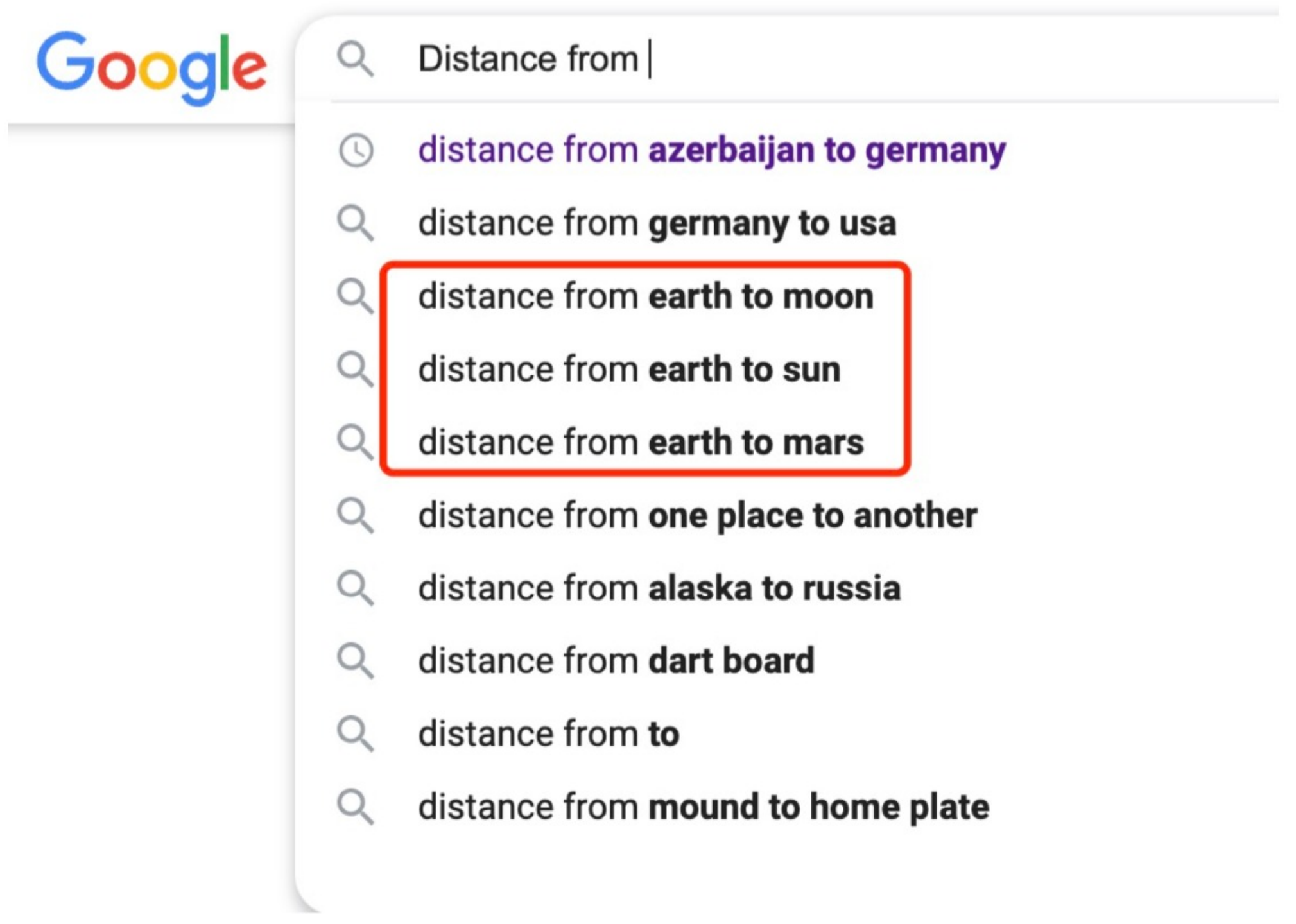
时间到，今天的#哥飞下课堂 开始了。



先看流量，Similarweb 上面几个网站的最近12个月访问量，最大的 distance.to 访问量1297万。

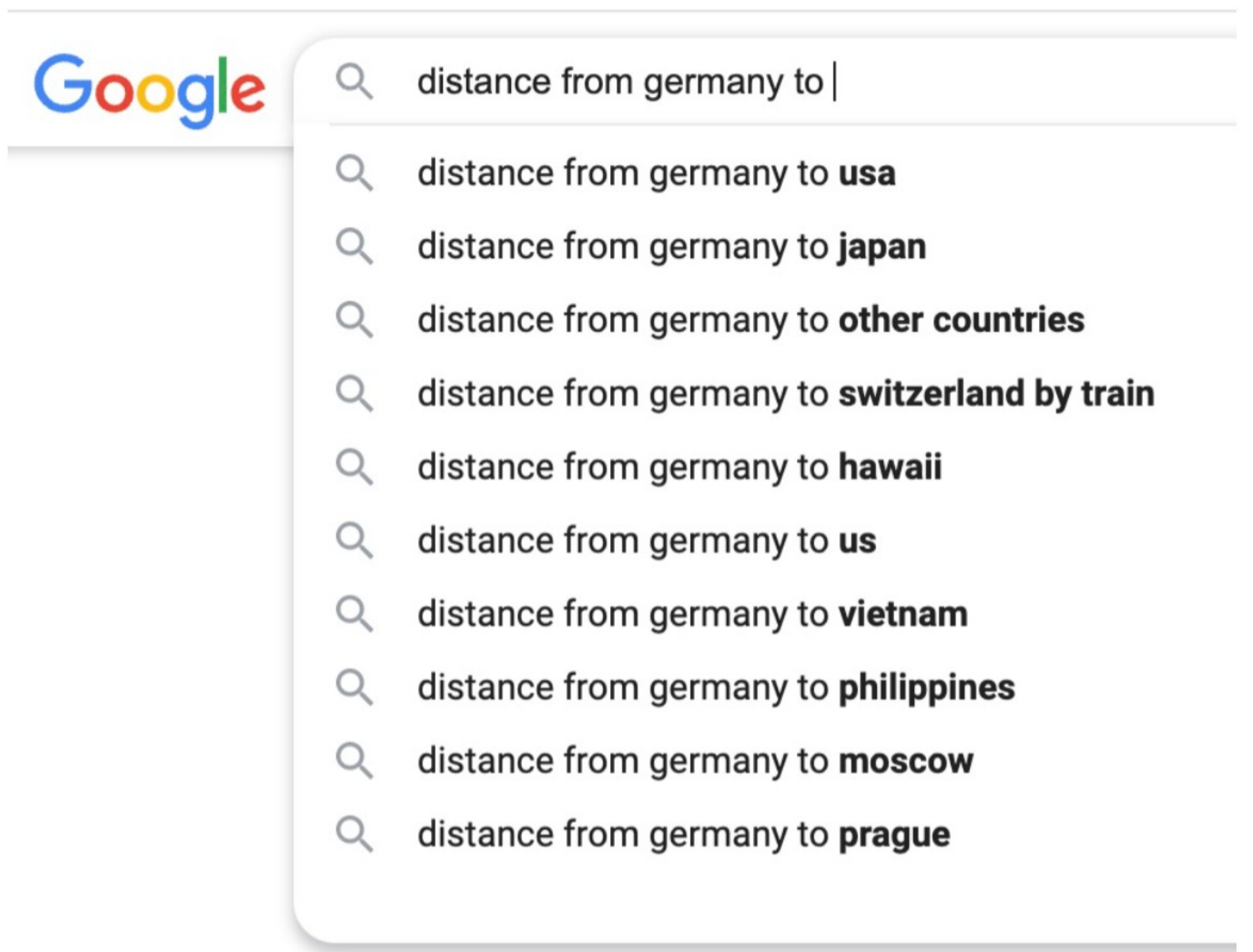
这些网站解决的需求是什么呢？
其实是特别小的一个需求，甲地到乙地的距离是多少。
如阿塞拜疆到德国距离是多少。
Distance from Azerbaijan to Germany

这样两个地点，两两组合，就会有N多问题。
仅仅从国家层面，全球二百多个国家，就有四万多个问题了。
再到省市区不同级别地区，各自两两组合，几百万个问题都有了。



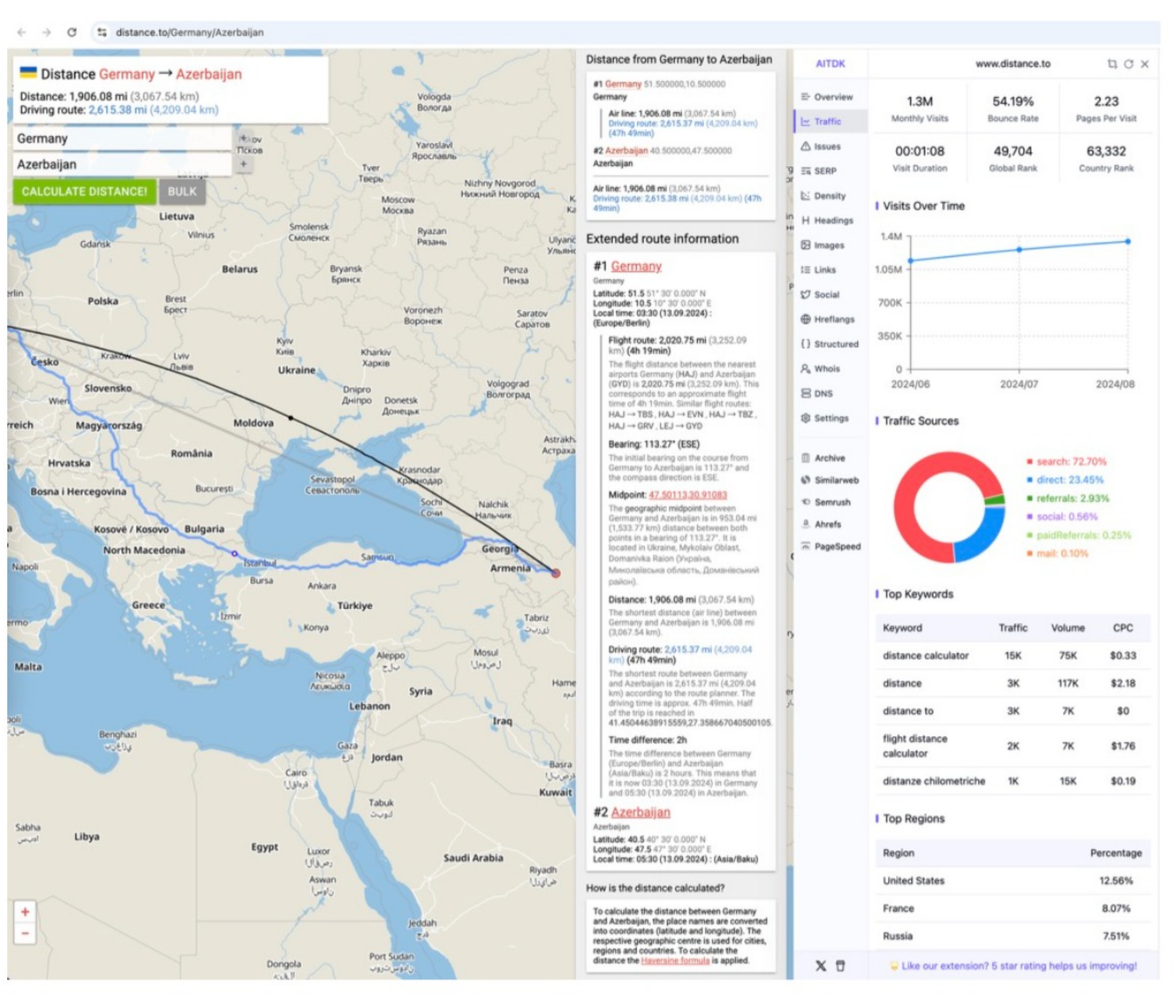
Distance from |
distance from **azerbaijan to germany**
distance from **germany to usa**
distance from **earth to moon**
distance from **earth to sun**
distance from **earth to mars**
distance from **one place to another**
distance from **alaska to russia**
distance from **dart board**
distance from **to**
distance from **mound to home plate**

甚至离开地球，在宇宙尺度，也是有人会问问题的。



distance from germany to |
distance from germany to **usa**
distance from germany to **japan**
distance from germany to **other countries**
distance from germany to **switzerland by train**
distance from germany to **hawaii**
distance from germany to **us**
distance from germany to **vietnam**
distance from germany to **philippines**
distance from germany to **moscow**
distance from germany to **prague**

每一个地区，到另一个地区，都会有人好奇，距离是多少。


distance.to/Germany/Azerbaijan

Distance Germany → Azerbaijan
Distance: 1,906.08 mi (3,067.54 km)
Driving route: 2,615.38 mi (4,209.04 km)

Germany
Azerbaijan
CALCULATE DISTANCE! BULK

Distance from Germany to Azerbaijan

Extended route information

How is the distance calculated?

AITDK www.distance.to

1.3M	54.19%	2.23
Monthly Visits	Bounce Rate	Pages Per Visit
00:01:08	49,704	63,332
Visit Duration	Global Rank	Country Rank

Visits Over Time

Traffic Sources
search: 72.70%
direct: 23.45%
referrals: 2.93%
social: 0.56%
paidReferrals: 0.25%
mail: 0.10%

Top Keywords

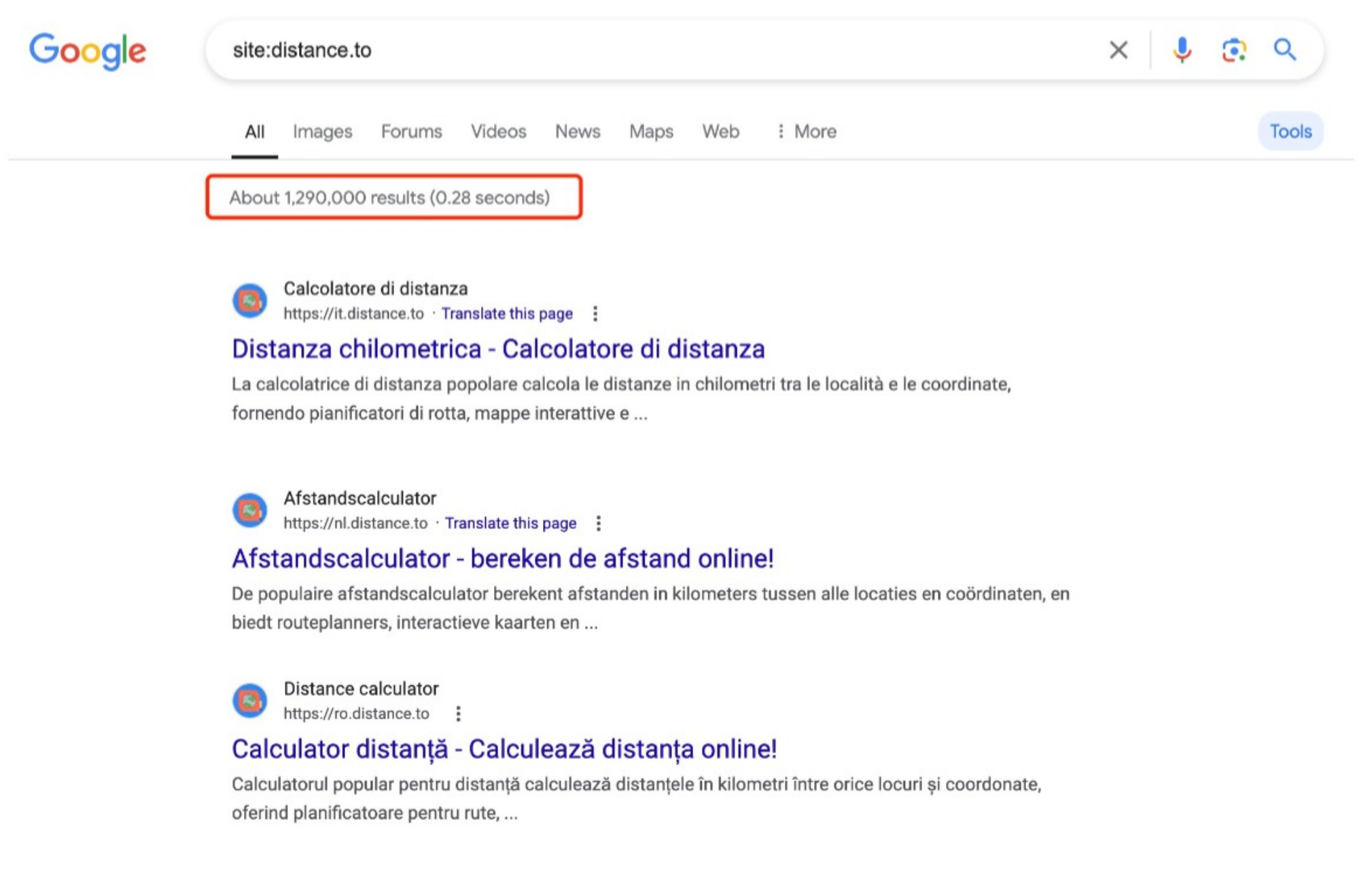
Keyword	Traffic	Volume	CPC
distance calculator	15K	75K	$0.33
distance	3K	117K	$2.18
distance to	3K	7K	$0
flight distance calculator	2K	7K	$1.76
distanze chilometriche	1K	15K	$0.19

Top Regions

Region	Percentage
United States	12.56%
France	8.07%
Russia	7.51%

Like our extension? 5 star rating helps us improving!

我们拿 distance.to 这个网站来说，看上图，页面很好做，主体部分是地图，标记一下两个地区，连上线，再在地图上方浮层显示一些文字信息，整个页面就做好了。
https://www.distance.to/Germany/Azerbaijan


site:distance.to

All Images Forums Videos News Maps Web More Tools

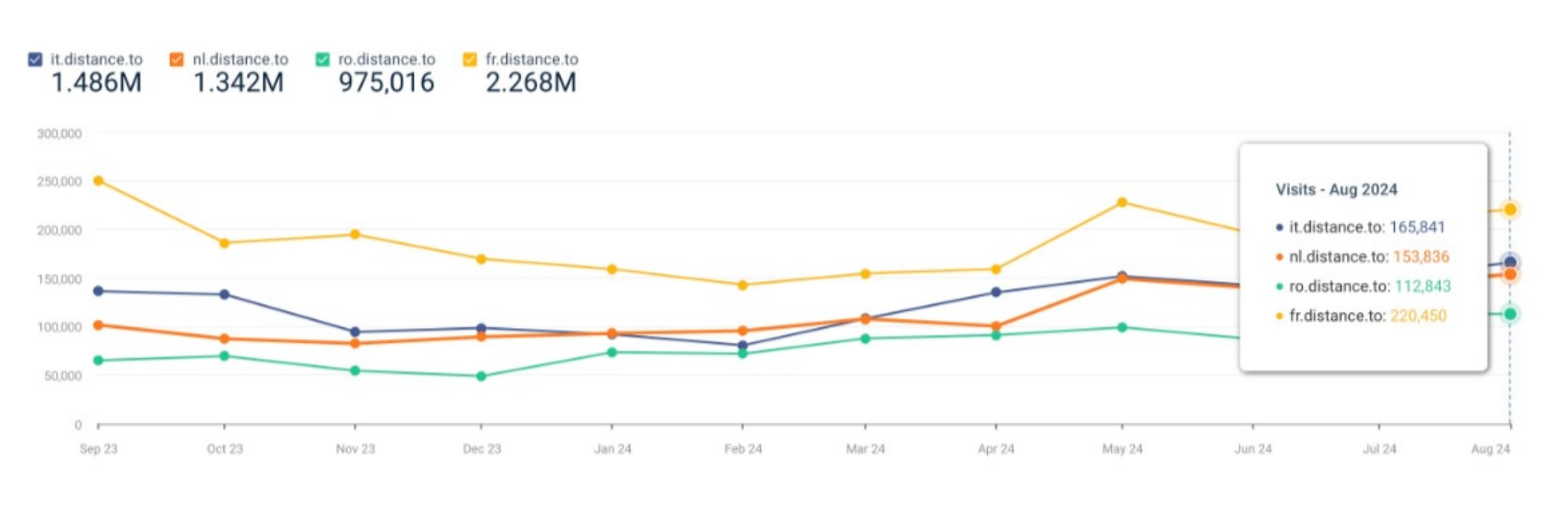
About 1,290,000 results (0.28 seconds)

Calcolatore di distanza
https://it.distance.to · Translate this page
Distanza chilometrica - Calcolatore di distanza
La calcolatrice di distanza popolare calcola le distanze in chilometri tra le località e le coordinate, fornendo pianificatori di rotta, mappe interattive e ...

Afstandscalculator
https://nl.distance.to · Translate this page
Afstandscalculator - bereken de afstand online!
De populaire afstandscalculator berekent afstanden in kilometers tussen alle locaties en coördinaten, en biedt routeplanners, interactieve kaarten en ...

Distance calculator
https://ro.distance.to
Calculator distanță - Calculează distanța online!
Calculatorul popular pentru distanță calculează distanțele în kilometri între orice locuri și coordonate, oferind planificatoare pentru rute, ...

谷歌收录了 distance.to 129万个页面。
注意，并不是说这个网站服务器里有 129 万个 html 文件。
这样的页面，都是统一的模板页面，只需要从数据库里取出地理位置数据，计算一下距离，然后把数据填充到模板里，每次用户访问时动态渲染出来就好了。



从前面的 site 结果看到，这个网站还做了多语言支持，并且用的是子域名的方式实现的。
我们之前提到的多语言方式都是用子目录来实现的。
两种方法都可以，但是哥飞建议，你一个新网站刚上线时，最好用子目录方式来实现，这样冷启动的成本更低。

即使是 canva 这样的大站，也是用的子目录形式实现的多语言。
https://www.canva.com/ai-image-generator/
https://www.canva.com/ja_jp/ai-image-generator/
https://www.canva.com/fr_fr/generateur-image-ia/

所以不要因为我们今天分享了 distance.to ，就觉得子域名形式更好。

两个地点之间，其实有很多需求，距离只是其中一个特别小的需求，但是你盯住这个这么小的需求，也能做出百万月访问量的网站。
原因就是这类需求都可以做出海量页面。
虽然每一个页面可能每一天只有几个几十个访问量，但是所有页面加起来，访问量就多了。

两地之间，更值钱的需求是交通，飞机、公路、轮船、铁路等等各种交通方式，直接卖票就是旅游网站的赚钱方式之一。

不知道大家发现没有，今天分享的 distance.to 生成页面的方式，跟之前大家理解的海量页面方式还不太一样。
尤其是有了AI的加持后，大家以为的海量页面生成方式，就是让AI去回答海量的问题。
但其实，不用AI，也可以生成海量页面。
只需要你的数据库里有结构化的数据，就可以做成各种各样的模板，生成各种各样的页面。
每一个页面都是盯着某一个真的会有人搜索的需求去创建的。

阿彪-谈谈海量 SEO 页面以及最近的一些收获
https://new.web.cafe/tutorial/detail/82ea980d818446bfbee3daea735126ea

听完今天的小课堂，现在大家再去听彪哥讲的海量页面SEO经验，可能就会更能听得懂，更有收获了。

彪哥在演讲中给我们分享了一个找人找公司的网站，里边就有大量的页面，从人的维度，从公司的维度，从地点的维度，都能够生成海量页面。

这些页面是随便乱生成的吗？
不是的。
是因为有人会这样搜索，所以才去生成相关的页面，期望我们的网页能够出现在真实用户搜索结果里，从而获得访问量。

之前有一次小课堂，哥飞分享的 growjo.com ，也是这类网站。

好，既然数据这么重要，那么数据怎么来呢？
当然是从互联网中来。
但是，没有哪个地方刚好就有你需要的一模一样的数据。
所以一般都是你自己先分析好需求，规划好数据结构，然后按照需要，去找哪里可能有相关数据，你用爬虫去抓取，然后解析维结构化数据。
不过，这里注意一下，非公开数据，有版权数据，不要去抓取。

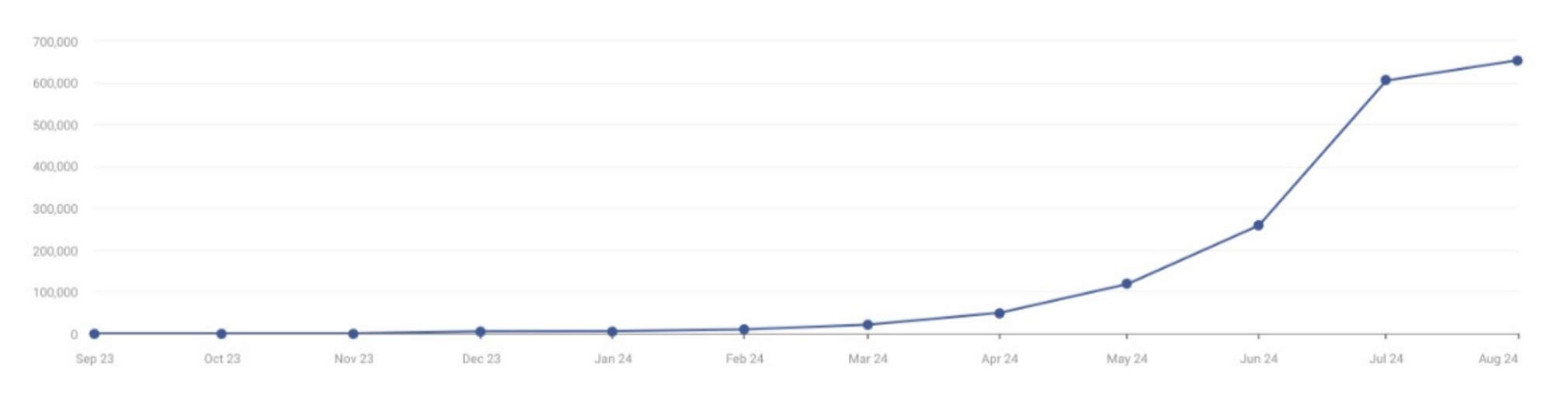
有时候一个地方不会有你需要的全部数据，你还需要去多个地方抓取，最后整合数据。

一般，如果我们去外部分享，提到了海量页面，一定会有人杠，你这不是垃圾网站吗？

我的回答是，只要能够帮助一部分人群解决某些特定需求，就不是垃圾网站。

他们会这么说，只是因为这个网站不是他的。
吃不到的葡萄，都说是酸的。

谷歌有一个反垃圾机制，你不提供价值的网站，很难获取到流量了。
能够拿到流量的网站，尤其是拿到大流量的网站，一定是能够给一部分人群提供价值的。



之前6月北京线下聚会时，Henry 分享了他的网站的案例，首页瞄准有一定优化难度的大搜索量关键词，然后通过二级页面和大量的三级页面，不断的获取小词的排名、曝光、点击，进而带动了上一级页面的权重，最后让首页拿到了相关关键词的排名。
上面这条流量增长曲线就说明了，这个内容策略是有效的。

所以你的网站需要做好内链，从首页到二级页面，二级页面到三级页面，一层一层展开，让爬虫能够抓取到每一个页面。

怎么让搜索引擎爬虫能够爬取到你的海量页面，可以看看这篇文章：【哥飞SEO教程】如何制作出SEO友好的网页？先从学习谷歌是如何理解我们网页开始

还有个问题，大家很关心，现在还可以做这样的网站吗？
那么你就要去挖掘相关需求了，而不是仅仅盯着哥飞今天分享的两地距离这个需求去做。
重要的是学会这种建站思路，然后再去挖掘可以用这个建站思路做站的需求。

今天的小课堂内容就到这里了，下面是提问环节。

群友问1：飞哥，数据填充到模板里，每次用户访问时动态渲染出来的这个页面是真实的页面么，它和提前创建出来页面相比有啥优势么

哥飞答1：这就是我们常说的后端渲染，你如果真的生成了129万个html文件，一是海量小文件不好管理，二是万一你要修改页面里的某个地方，就会很麻烦。

群友问2：飞哥，有个疑问，我们把数据放到数据库中，生成页面，搜索引擎如何知道这些页面的url呢？

哥飞答2：所以你的网站需要做好内链，从首页到二级页面，二级页面到三级页面，一层一层展开，让爬虫能够抓取到每一个页面。

群友问3：飞哥，如果我们内链做得好，提前被搜索引擎爬取了，这样意味着用户搜索之前这个页面已经被生成了吧？

哥飞答3：每一次都是临时生成的，动态生成的，生成完成后就返回给前端了，并没有存储为html文件。通常来说，每一个请求来了，就生成一次。但是一旦流量大了之后，这样对数据库的压力就大了。所以一般会设置缓存，如缓存10分钟，那么这10分钟内，不管有多少请求，实际你的数据库只被查询了一次。

群友问4：那针对于这个朋友的问题，这些临时生成的网页在用户搜索、点击之前是没有的（超过十分钟的话），但是URL却可以显示在搜索结果落地页？

哥飞答4：是的，你只是对外给出了一个指针。

群友问5：就是说先做好内链、被搜索引擎收URL、最后生成页面，这个顺序对吗😂

哥飞答5：没有顺序，都是实时的，同步的。搜索引擎看到了你的某个URL，之后去请求这个URL，你的程序就会生成html返回给爬虫。

群友问6：还想问一下内链建设的作用体现在哪一步呢？还是在权重分配方面？

哥飞答6：让用户能够从首页开始，访问到你网站的每一个页面。
让爬虫能够从首页开始，访问到你网站的每一个页面。

让用户能够从任何一个页面打开你的网站，都能够到达上一级页面，以及到达网站的其他重要页面，特别是首页。
让爬虫能够从任何一个页面打开你的网站，都能够到达上一级页面，以及到达网站的其他重要页面，特别是首页。

群友问7：这种海量页面的话，新站的话，一天上多少个页面合适。

哥飞答7：每一个站情况都不同，一般来讲，前期少量测试，每天10个页面，看看爬虫是否能够全部抓取，以及抓了之后是否会出词。
这一步目的是测试你的模板页面SEO做得到底好不好。根据GSC后台反馈的数据，不断调整页面。直到你给出的页面，谷歌爬虫都能够抓取，并且都出词了，那就说明你的页面调整得差不多了。
接下来，就可以增大生成页面的数量，每天100个看看谷歌爬虫是否吃得下。如果也是能吃下去，并且也有出词，那就改成每天200个，300个，500个，1000个。

群友问8：判断一个页面需不需要生成，数据来源和依据一般是什么？是不是当前站点的搜索后台的搜索情况，或者按照以前的搜索意图去分析

哥飞答8：刚才课堂里其实已经讲了，因为有人会在搜索引擎搜索相关关键词，我们才去做相关的页面。

群友问9：Google 会有一个网页内容的重复度吗？ 比如只换一些结构化词, 大部分描述都一致

哥飞答9：你说大部分描述一致，那就避免就好了，为什么要做成大部分描述一致呢。

群友问10：提问，canva 这种超级细的关键词怎么挖掘的？感觉自己做关键词挖掘，similarweb 难以达到他的颗粒度，太细致了。因为有很多不相关的词干扰

哥飞答10：机器+人工，他们已经跑通了这个模式，每一个词对于他们来说都是钱，所以可以花更高的成本去做这个事情。

好了，以上就是今天这篇文章的主要内容了，包含了哥飞在小课堂分享的内容，课后的问答环节的问题和回答。

相信大家看完之后，对于海量页面SEO会有更清晰的了解。

上一篇: 如何通过正在投广告的产品帮助我们发现需求，分析需求价值

下一篇: 一句话告诉大家，游戏站怎么找新词新游戏

评论区

b
添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复