哥飞
Aug 12, 2024

人人都能学会的发掘 web 产品需求法入门

朋友问我，如何发掘 web 产品需求，我说真的一句话说，就是会弹窗心 的就活。看榜单、看数据、看别人都在 了什么。

举例说明，先从看 Similarweb（https://www.similarweb.com/）开始，因为这个不用注册就能用。

举例，你想开发百度工具，最好是前端就可以实现的，这样可以减轻开工后，几乎独不用去升级维护了。

但你又不知道有哪些工具有流量，那么我们就可以先去百度中输入“在线工具”，看下搜索结果。



第一个是 tool.lu，朋就去 Similarweb 上输入域名，打开下图网址：https://www.similarweb.com/zh/website/tool.lu/#overview



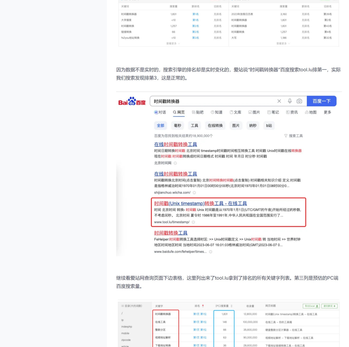
首先看下，月访问量 170 万，还是不错的。



然后看用户兴趣办中的其它受访网站，有 json.cn、bejson.com、cnblogs.com、w3cschool.cn 等，每一个都对就标似类的好用，接着看吧。



再看竞争对手和类似网站，这里我不一一列举，一样每个都有们都打开扫标签页，放着备用。



再看流量来源，有46.1%来自于直接访问，也就是用户记住了网址，或者从浏览器书签打开，有51.44%来自于搜索引擎，这就好“有问有答”里自然搜索的意思。

这里可以看到这个站的流量来源，放大比例再关注下搜索引擎，我们可以分析下，他的流量来自于哪些搜索词。

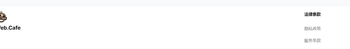


可以看到排名前几的搜索词，有“时间戳”、“时间戳转换”、“unix时间戳”、“tool”、“unix”等。

这里的每个搜索词，都可以注意一个域名，带我除一个工具网站，来首发。

我们再打开国内的爱站 aizhan.com 首页输入相同入，tool.lu，下拉框选择“百度权重”，点击“查询”按钮。





最终打开的地址是这个 https://baidurank.aizhan.com/baidu/tool.lu/ ，拉到页面中部，可以看到PC端和移动端的流入和独立关键词数。



因为都差不是太到的，搜索引擎的排名却是流到受化的，默站说“时间戳转换”百度搜索tool.lu排第一，实际我们搜索发现排第3，这是正常的。

继续看默认转换完百度下边表现，这里列出来了tool.lu拿到了排名的所有关键字列表，第三列是预估的PC端百度搜索量。

再来回顾一下我们的整个过程，我们先自动百度搜索框输入一个它有线工具关键字，得到了 tool.lu 网站，之后在 similarweb 和 aizhan 上，我们用到了 tool.lu 网站的搜索获得到的一些关键字，大概就是下面这些了：

时间戳、时间戳转换、unix时间戳、tool、unix、时间戳转换器、在线工具、图数公式、视频转加解析、下载加短链接、图数公识计算器、unix时间戳、timestamp、unixtimestamp、在线医学

这里的每一个关键字，我们都可以用这样同的关键字优化分析工具查看SEO优化难度，打开 https://tool.chinaz.com/keywords/ ，输入“时间戳”



可以看到整体优化难度分为66分，不算大难，如果是90以上，那么基本放弃，换下一个词。

但50分左右就差结果中，百度系占了72个，内页有36个，首页只有2个。

而且实际查看到索发现，首页也占据了域名前三。

那么，“时间戳”这个词，如果我们主做一个域名，专门做“时间戳”相关工具的话，假以时日，是有可能上搜索引擎首页，甚至是排到前5前3的。

上一篇: 通过查看 vercel.app 的子域名发现新需求
下一篇: 人人都能学会的挖掘 web 产品需求之从功能视角发现新需求的产品

评论区

请先登录后发表评论 (支持以下标签: [hidden] 标签 可根据回复可见, 例如: [hidden]您需要回复后才可以看到[/hidden] 标签)
请先登录后发表评论 (支持以下标签: [hidden] 标签 可根据回复可见, 例如: [hidden]您需要回复后才可以看到[/hidden] 标签)
添加图片
添加视频
回帖