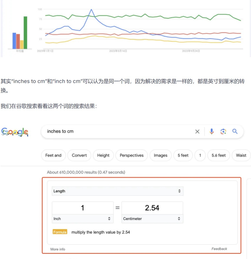
哥飞
Aug 12, 2024

分享个搜索量跟 Midjourney 和 Stable Diffusion 差不多的关键词，有个单页网站用这个关键词赚了100万

大家好，我是哥飞。

前话不多说，先看下图，哥飞今天要给大家分享的这个关键词是"inches to cm"和"inch to cm"，可以看到的这两个词图，Midjourney 和 Stable Diffusion 都打掉下风。



其实"inches to cm"和"inch to cm"可以认为是同一个词，因为解决的需求是一样的，都是英寸到厘米的转换。

我们在谷歌搜索看看这两个词的搜索结果：



在搜索框的下方直接出现了它能卡片，满足了用户需求。

还记得哥飞之前说属文章《利用Semrush找有一定搜索量且竞争小的关键词时容易遇到的一些陷阱》吗？

这种词，其实可以认为是陷阱词。

但是呢，不是所有的陷阱词都不能碰，还是要看搜索量的。

我们先看下搜索结果中给的的 inches-to-cm.com 流量量，月访问量24万，虽然不是特别大，但是也还不错了。



而这个站，其实谷歌才收录3个页面，几乎可以认为就是单页网站了。



域名是2013年注册的，到现在10年了。

域名	inches-to-cm.com 其他常用域名后缀查询： cn
注册商	GoDaddy.com,LLC
更新时间	2023年01月27日
创建时间	2013年01月26日
过期时间	2024年01月26日

有时候流量高时，还能到达387万的月访问量。



我们按照《如何快速估算一个网站的Adsense广告收入？》介绍的方法估算一下广告收入。



这个网页上有4个广告位，而且每次打开几乎全部广告位都会被展示出来。我们就假设每个PV能够产生4个广告展示。

24万的访问量，我们假设有25万个PV，那么就12.4，就是100万的广告展示，也就是1000个ECPM，即使按照1美元的广告单价来算，一个月也有1000美元广告收入，也就是7000多人民币。

国家/地区	流量份额
United Kingdom	13.35%
Portugal	9.87%
Philippines	6.51%
Croatia	4.40%
Greece	4.28%

而实际这个网站主要流量来自于美国、葡萄牙等，广告单价会更高，所以月收入过万人民币是有可能的。

哥飞听 archive 上找到了这个网站2013年2月份上线的第一版网站，跟现在基本是像？