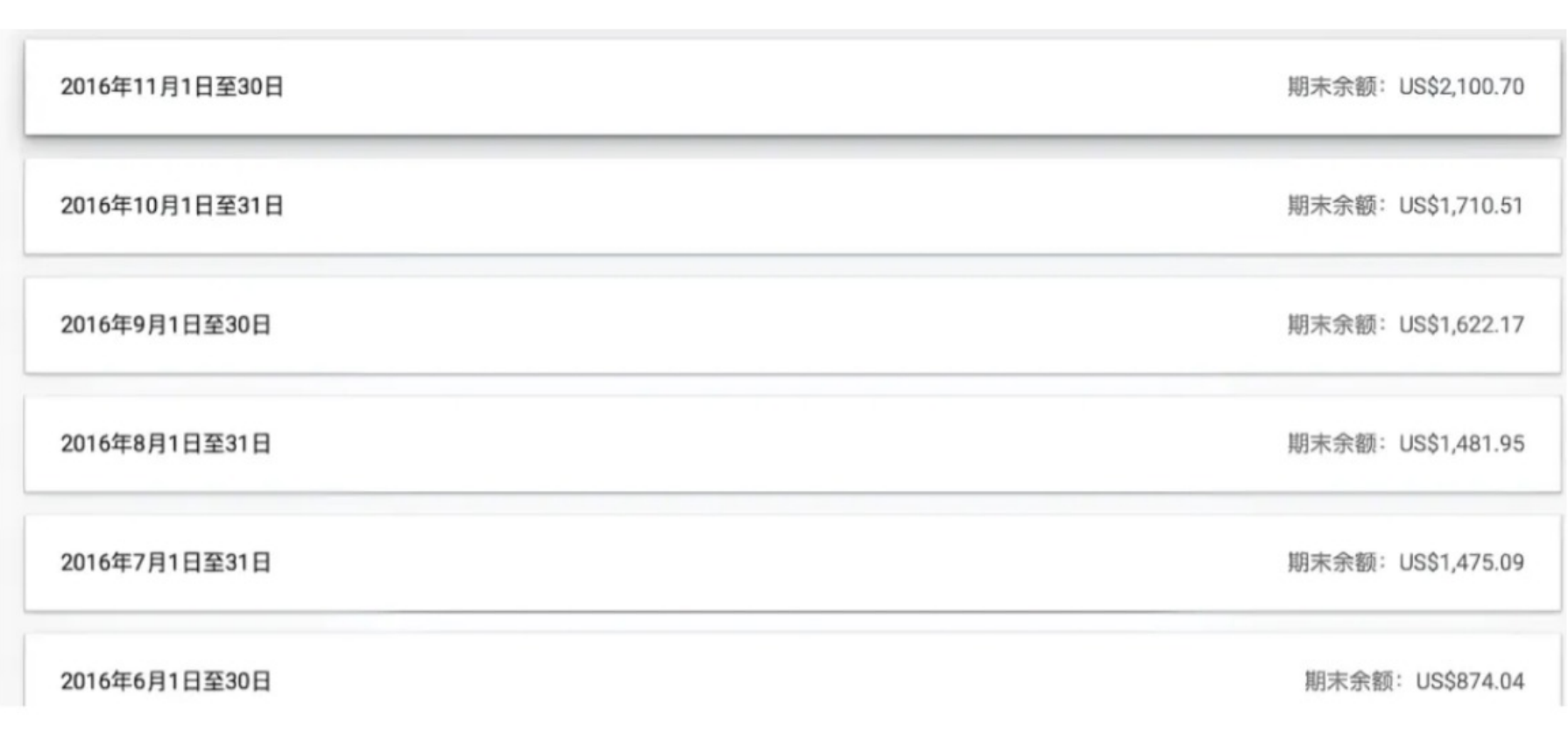
哥飞
Aug 12, 2024

我如何通过SEO和Adsense优化，把一个网站广告收入从每月八百多美元提升到每月两千多美元，经验全分享


2016年11月1日至30日 期末余额：US$2,100.70
2016年10月1日至31日 期末余额：US$1,710.51
2016年9月1日至30日 期末余额：US$1,622.17
2016年8月1日至31日 期末余额：US$1,481.95
2016年7月1日至31日 期末余额：US$1,475.09
2016年6月1日至30日 期末余额：US$874.04

先上图，有图有真相，可以看到，2016年6月份，Adsense广告收入874美元，到了7月份，立马就几乎翻倍变成1475美元了，之后一路上升，到了11月已经2100美元了。

那么关键时间点，6月底，哥飞做了什么呢？

主要做了三件事情：

1、重写了网站前后端，优化了网站速度；
2、着重做了站内SEO处理；
3、优化了Adsense广告位布局；
哥飞今天就给大家讲讲这里的故事，看完全文，你也会优化你自己的网站了。

事情还是从这篇文章 为什么我的那几个站最高可以做到10美元的ECPM？ 讲到的那几个英文站开始说起。另外，关于英文站赚Adsense广告费，还可以看这篇 [8000字讲解]人人都能学会的英文网站 Adsense 赚钱入门 。

最开始哥飞做英文站吃到甜头之后，就想着收购几个老域名把那套程序多部署几个网站，然后就从一位网友手里买了一个老域名，是加微信交易的。

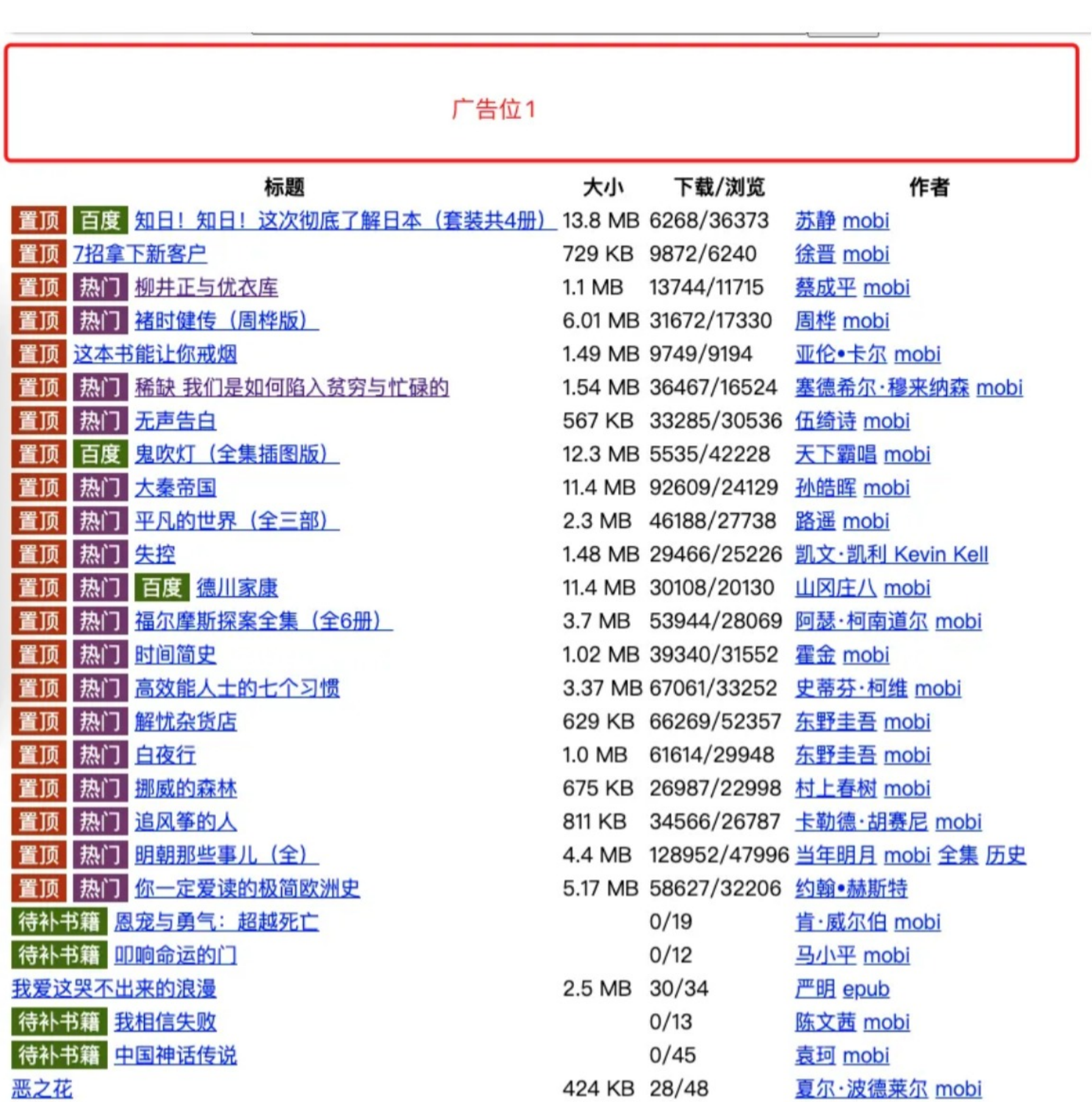
后面几乎就是朋友圈点赞之交，也没聊其它的。

时间来到2016年6月份，这位网友突然找到哥飞，说他做了一个网站，现在比较卡了，想请哥飞帮忙优化一下。

哥飞就打开他的网站看了一下，发现下载量和浏览量数据很不错，说明很受用户欢迎。

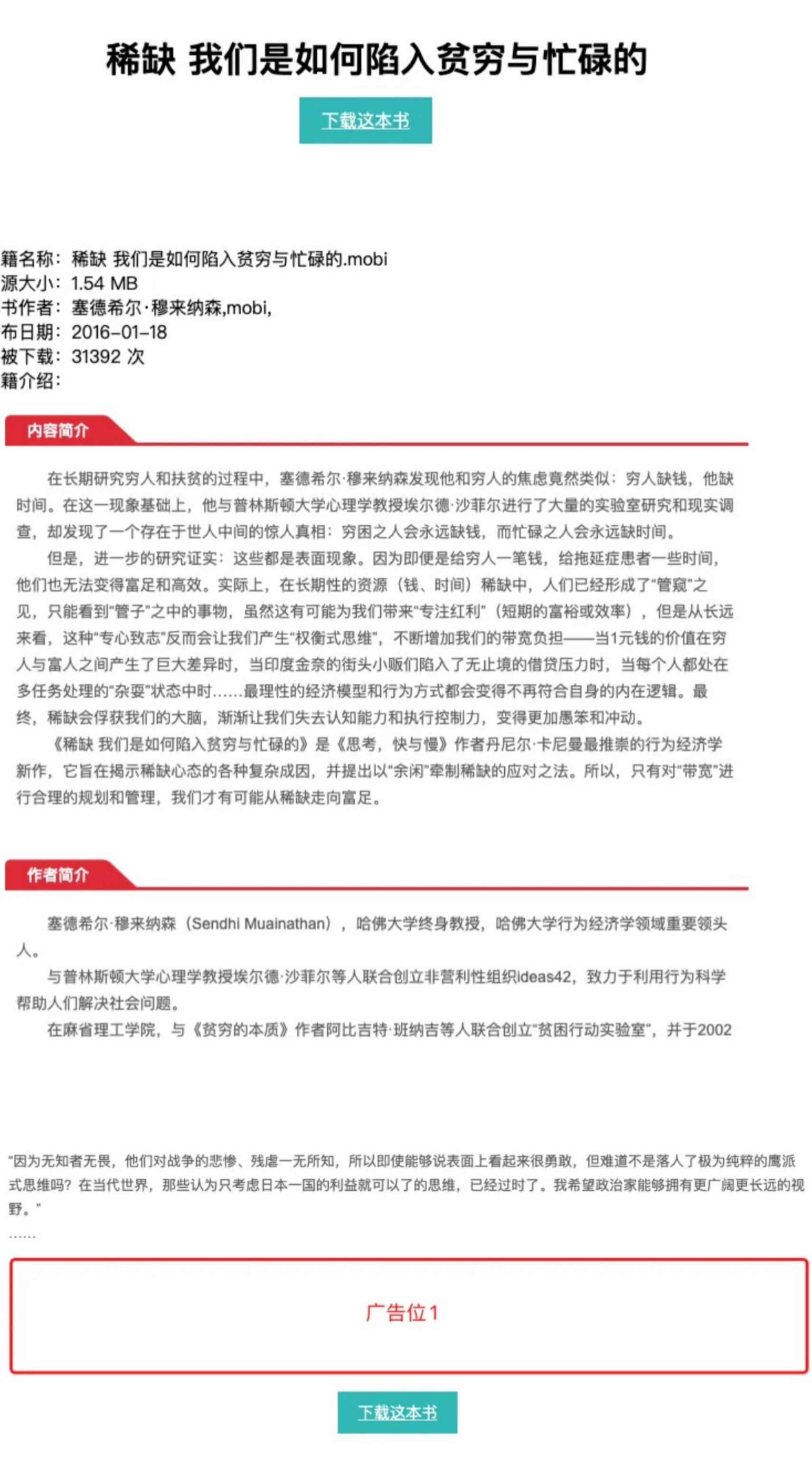
哥飞为了写这篇文章，特意又从 archive.org 上把当时网站界面截图下来了给大家看。

可以看到，这是一个很典型的列表式网站，首页和分类页面，都是列表，列表页只有顶部一个广告位。



标题	大小	下载/浏览	作者
置顶 百度 知日！知日！这次彻底了解日本（套装共4册）	13.8 MB	6268/36373	苏静 mobi
置顶 7招拿下新客户	729 KB	9872/6240	徐晋 mobi
置顶 热门 柳井正与优衣库	1.1 MB	13744/11715	蔡成平 mobi
置顶 热门 褚时健传（周桦版）	6.01 MB	31672/17330	周桦 mobi
置顶 这本书能让你戒烟	1.49 MB	9749/9194	亚伦•卡尔 mobi
置顶 热门 稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的	1.54 MB	36467/16524	塞德希尔·穆来纳森 mobi
置顶 热门 无声告白	567 KB	33285/30536	伍绮诗 mobi
置顶 百度 鬼吹灯（全集插图版）	12.3 MB	5535/42228	天下霸唱 mobi
置顶 热门 大秦帝国	11.4 MB	92609/24129	孙皓晖 mobi
置顶 热门 平凡的世界（全三部）	2.3 MB	46188/27738	路遥 mobi
置顶 热门 失控	1.48 MB	29466/25226	凯文·凯利 Kevin Kell
置顶 热门 百度 德川家康	11.4 MB	30108/20130	山冈庄八 mobi
置顶 热门 福尔摩斯探案全集（全6册）	3.7 MB	53944/28069	阿瑟·柯南道尔 mobi
置顶 热门 时间简史	1.02 MB	39340/31552	霍金 mobi
置顶 热门 高效能人士的七个习惯	3.37 MB	67061/33252	史蒂芬·柯维 mobi
置顶 热门 解忧杂货店	629 KB	66269/52357	东野圭吾 mobi
置顶 热门 白夜行	1.0 MB	61614/29948	东野圭吾 mobi
置顶 热门 挪威的森林	675 KB	26987/22998	村上春树 mobi
置顶 热门 追风筝的人	811 KB	34566/26787	卡勒德·胡赛尼 mobi
置顶 热门 明朝那些事儿（全）	4.4 MB	128952/47996	当年明月 mobi 全集 历史
置顶 热门 你一定爱读的极简欧洲史	5.17 MB	58627/32206	约翰•赫斯特
待补书籍 恩宠与勇气：超越死亡		0/19	肯·威尔伯 mobi
待补书籍 叩响命运的门		0/12	马小平 mobi
我爱这哭不出来的浪漫	2.5 MB	30/34	严明 epub
待补书籍 我相信失败		0/13	陈文茜 mobi
待补书籍 中国神话传说		0/45	袁珂 mobi
恶之花	424 KB	28/48	夏尔·波德莱尔 mobi
玩儿	228 KB	21/37	王谦 epub

点击列表，进入详情页，长下面这样，详情页也只有一个广告位。



书籍名称：稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的.mobi
资源大小：1.54 MB
本书作者：塞德希尔·穆来纳森,mobi,
发布日期：2016-01-18
共被下载：31392 次
书籍介绍：

内容简介

在长期研究穷人和扶贫的过程中，塞德希尔·穆来纳森发现他和穷人的焦虑竟然类似：穷人缺钱，他缺时间。在这一现象基础上，他与普林斯顿大学心理学教授埃尔德·沙菲尔进行了大量的实验室研究和现实调查，却发现了一个存在于世人中间的惊人真相：穷困之人会永远缺钱，而忙碌之人会永远缺时间。

但是，进一步的研究证实：这些都是表面现象。因为即便是给穷人一笔钱，给拖延症患者一些时间，他们也无法变得富足和高效。实际上，在长期性的资源（钱、时间）稀缺中，人们已经形成了"管窥"之见，只能看到"管子"之中的事物，虽然这有可能为我们带来"专注红利"（短期的富裕或效率），但是从长远来看，这种"专心致志"反而会让我们产生"权衡式思维"，不断增加我们的带宽负担——当1元钱的价值在穷人与富人之间产生了巨大差异时，当印度金奈的街头小贩们陷入了无止境的借贷压力时，当每个人都处在多任务处理的"杂耍"状态中时……最理性的经济模型和行为方式都会变得不再符合自身的内在逻辑。最终，稀缺会俘获我们的大脑，渐渐让我们失去认知能力和执行控制力，变得更加愚笨和冲动。

《稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的》是《思考，快与慢》作者丹尼尔·卡尼曼最推崇的行为经济学新作，它旨在揭示稀缺心态的各种复杂成因，并提出以"余闲"牵制稀缺的应对之法。所以，只有对"带宽"进行合理的规划和管理，我们才有可能从稀缺走向富足。

作者简介

塞德希尔·穆来纳森（Sendhi Muainathan），哈佛大学终身教授，哈佛大学行为经济学领域重要领头人。

与普林斯顿大学心理学教授埃尔德·沙菲尔等人联合创立非营利性组织ideas42，致力于利用行为科学帮助人们解决社会问题。

在麻省理工学院，与《贫穷的本质》作者阿比吉特·班纳吉等人联合创立"贫困行动实验室"，并于2002

"因为无知者无畏，他们对战争的悲惨、残虐一无所知，所以即使能够说表面上看起来很勇敢，但难道不是落人了极为纯粹的鹰派式思维吗？在当代世界，那些认为只考虑日本一国的利益就可以了的思维，已经过时了。我希望政治家能够拥有更广阔更长远的视野。"
……

如果你对京东图书详情页比较熟悉就会发现，详情页里的图书介绍，直接复制的京东图书介绍内容和样式过来的。

这里很重要，正是因为看到首页的下载和浏览数据，以及详情页的京东图书介绍，哥飞才觉得，这位网友很不错，是个做运营网站的高手，于是才答应了帮他优化网站。

当时哥飞实际体验了就发现以下问题：

1、网页打开速度慢，要加载好长时间才能显示出来；

2、下载服务器和网站服务器没分开，导致下载会拖慢网页打开；

3、查找书籍不方便；

4、广告位太少，没有合理利用流量；

针对以上问题，一一解决。

首先是打开慢问题，当时了解了才知道，这位网友不懂技术，用的从GitHub 下载的一个刚学 PHP 的程序员写的一个社区网站代码搭建起来的这个网站。

哥飞实际查看代码才发现，网站程序没有用 MVC 模式，居然是直接在 PHP 渲染 HTML 页面时去查询数据库的，并且在循环里继续查询数据库，所以慢。

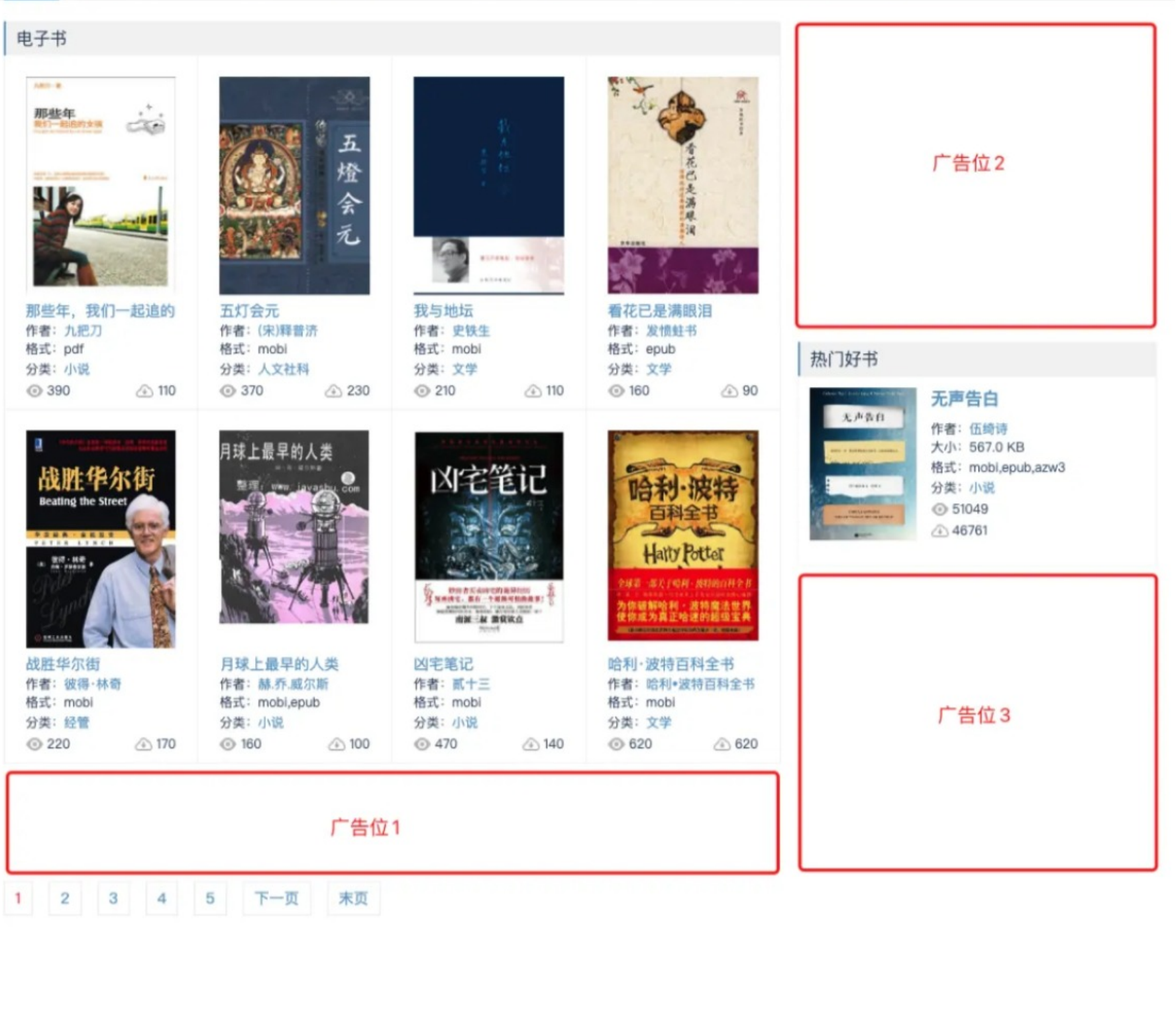
也就是说，原先的代码已经没办法使用了。

于是哥飞用 PHP 的 CodeIgniter 框架重写了整个网站的代码，重新设计了数据库表结构，把之前的数据导入进去，在6月25号左右上线了新版网站。

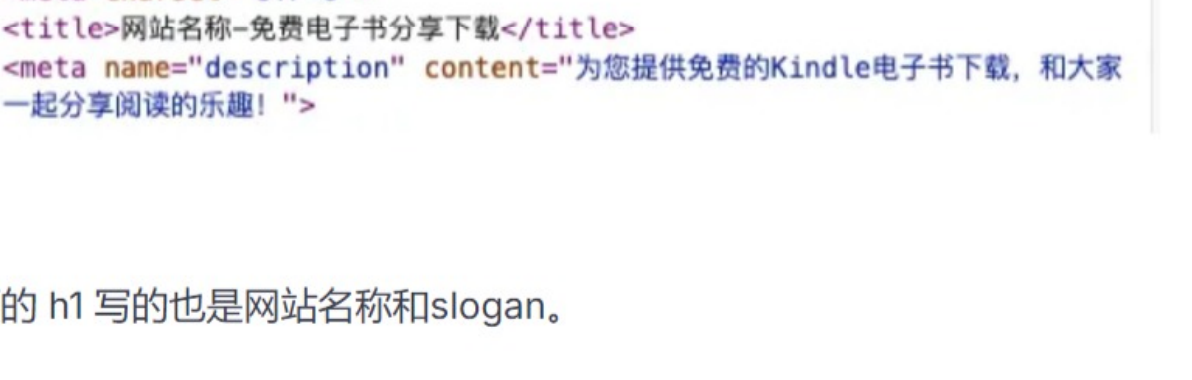
这里着重说一下，对于已经有流量，已经被搜索引擎收录的网站，改版时，新版需要与旧版的 url 规划设计一致。

举例旧版的分类 url 是 domain.com/book/keji.html ，那么新版也要保持一样。旧版的书籍页面 url 是 domain.com/book/view/9.html，那么新版也要保持一样。

改版后的网站如下，可以看到变漂亮了，书籍列表页面改成卡片式，一行放了4本书，还增加了书籍封面，也增加广告位了，一页放了3个广告位。

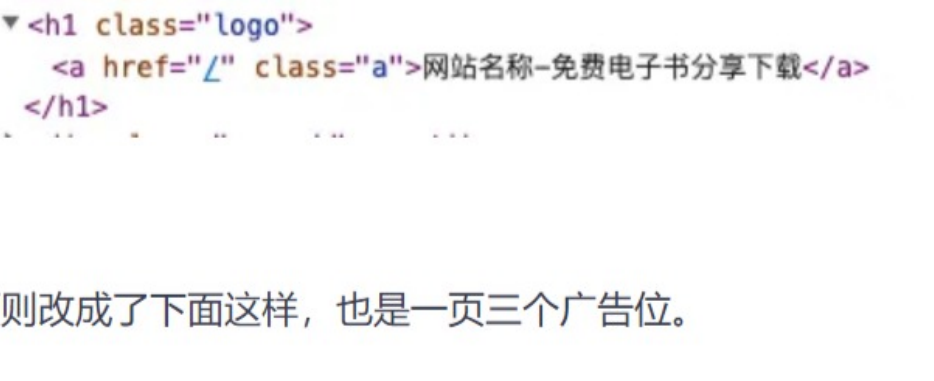

首页 小说 文学 历史 经管 生活 传记 少儿 英文 心理 励志 科技 人文社科 待补书籍 书单
电子书
广告位2
热门好书
广告位3
广告位1
1 2 3 4 5 下一页 末页

我们可以学习一下首页的 HTML 中标题（title）和 描述（description）如何编写，这里特意把真实网站名称都替换为了"网站名称"四个字，下同。



```
<meta charset="UTF-8">
<title>网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content="为您提供免费的Kindle电子书下载，和大家
一起分享阅读的乐趣！">
```

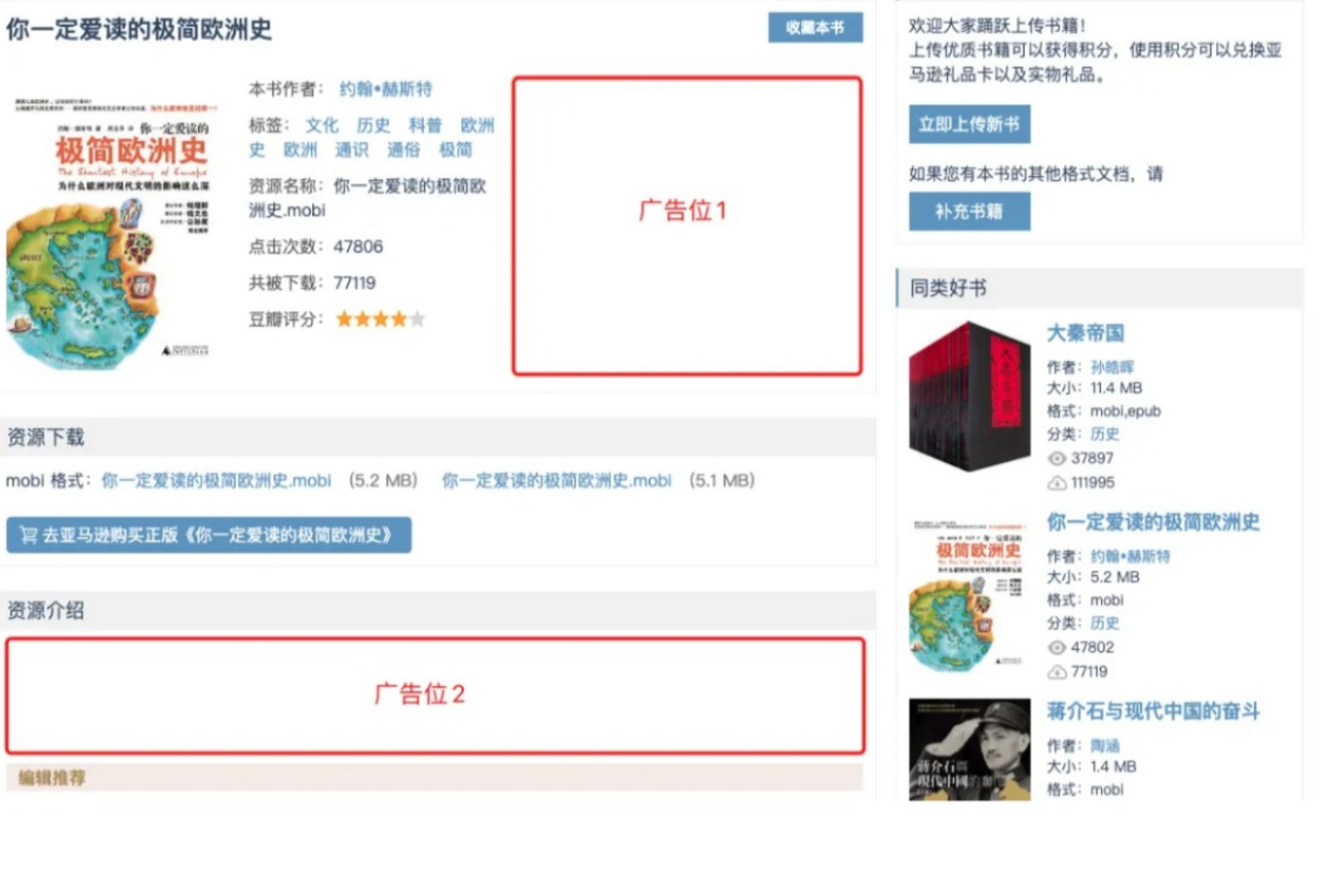
首页的 h1 写的也是网站名称和slogan。

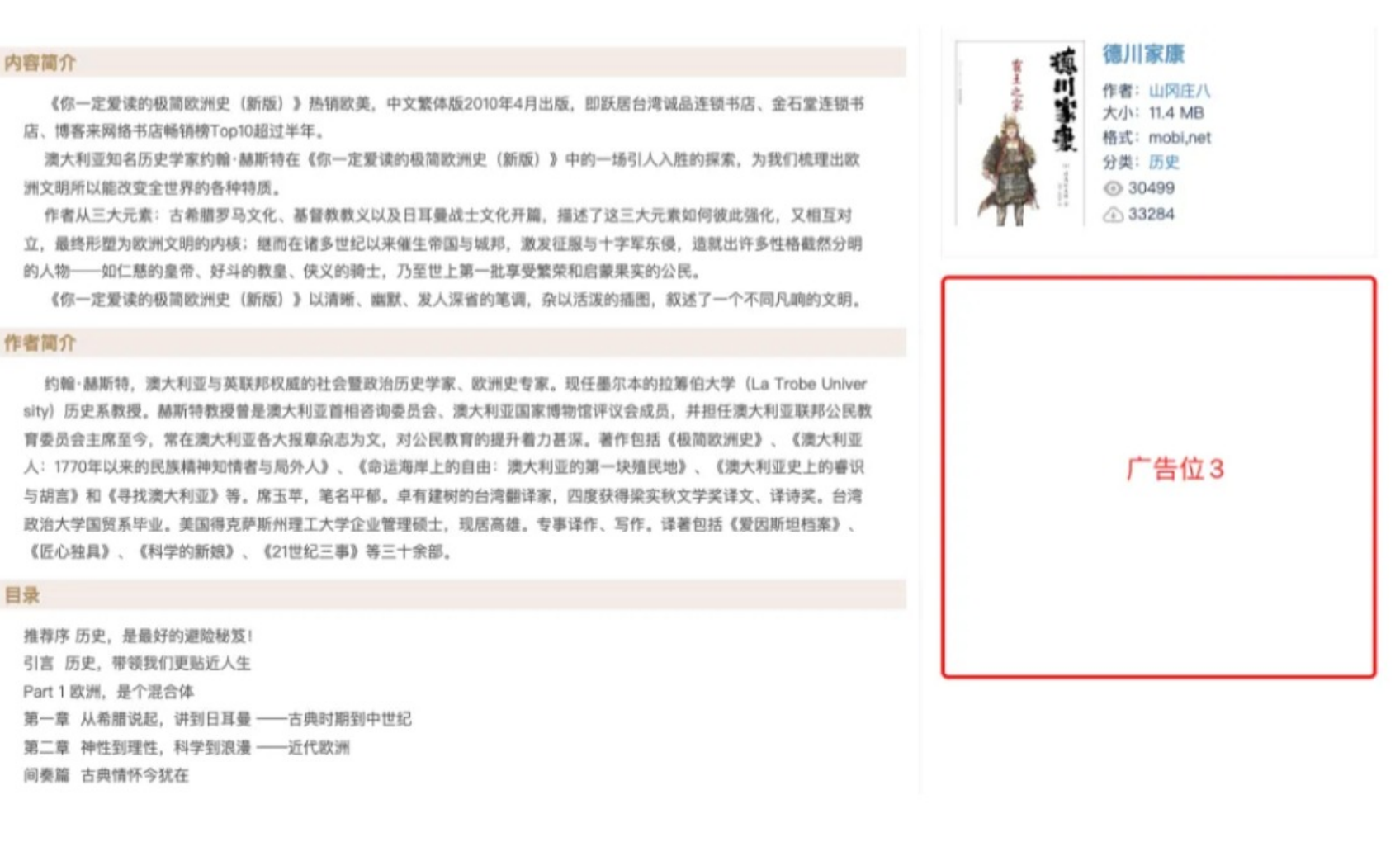


```
▼<div class="inner">
  ▼<h1 class="logo">
      <a href="/" class="a">网站名称-免费电子书分享下载</a>
   </h1>
```

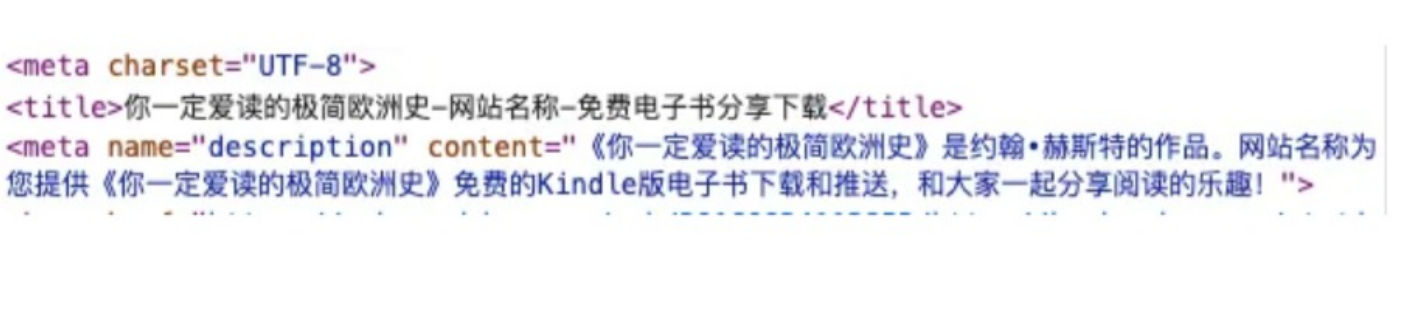
详情页则改成了下面这样，也是一页三个广告位。

同时保留了最经典的京东图书介绍内容板块，只是稍微做了一些样式调整。



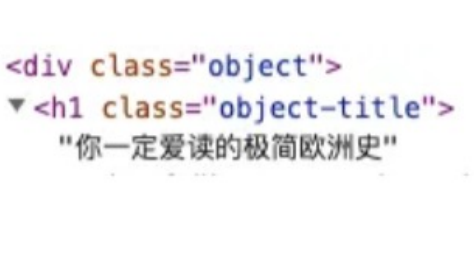


详情页的网页标题则是"{书籍名称}-网站名称-通用关键字"格式，描述则是"{书籍名称}是{作者}的作品，网站名称为您提供{书籍名称}免费……"格式。



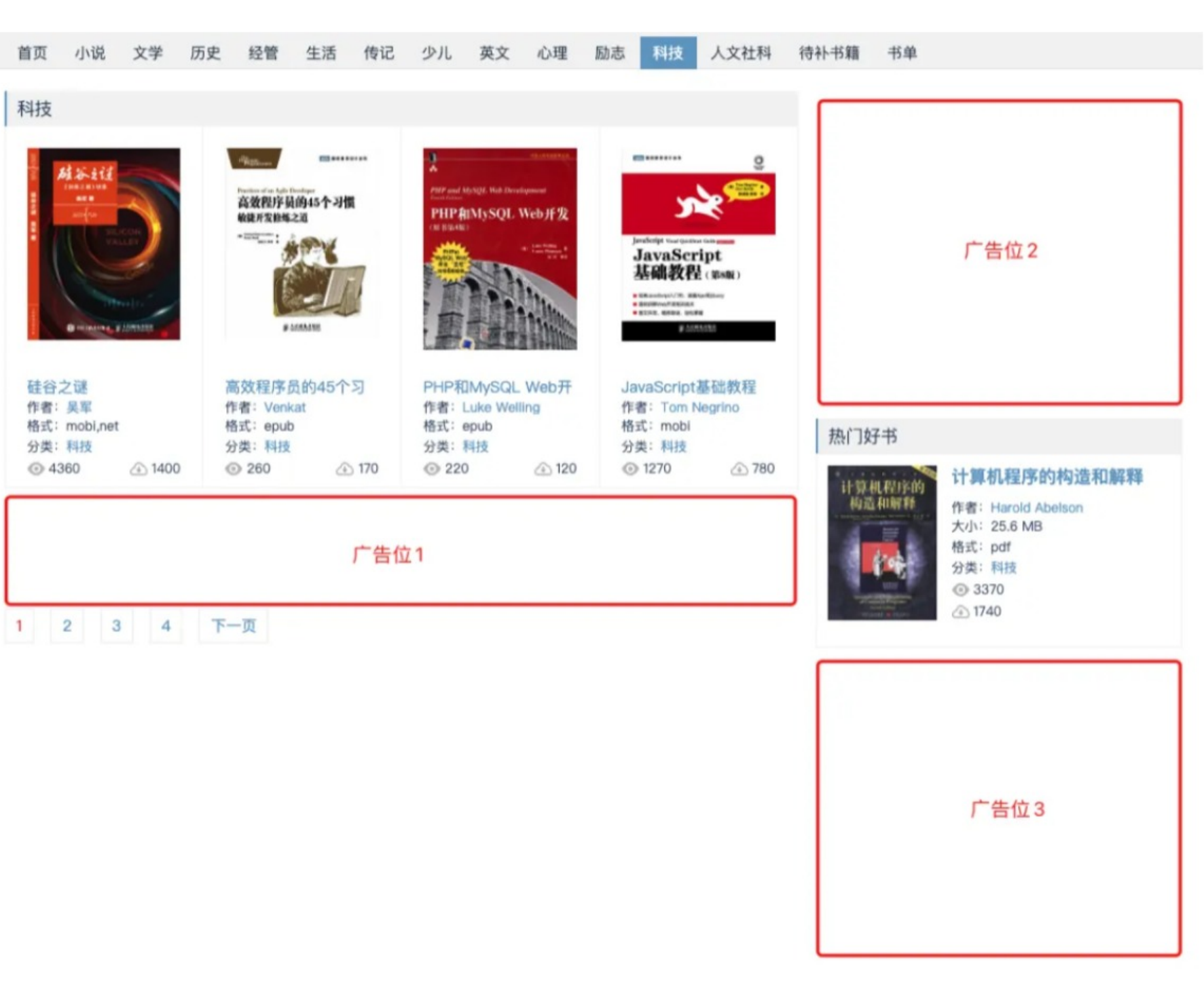
```
<meta charset="UTF-8">
<title>你一定爱读的极简欧洲史-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content="《你一定爱读的极简欧洲史》是约翰·赫斯特的作品。网站名称为
您提供《你一定爱读的极简欧洲史》免费的Kindle版电子书下载和推送，和大家一起分享阅读的乐趣！">
```

HTML里，书籍标题用 h1 标签，告诉搜索引擎，这个页面最重要的文字就是书籍名称。

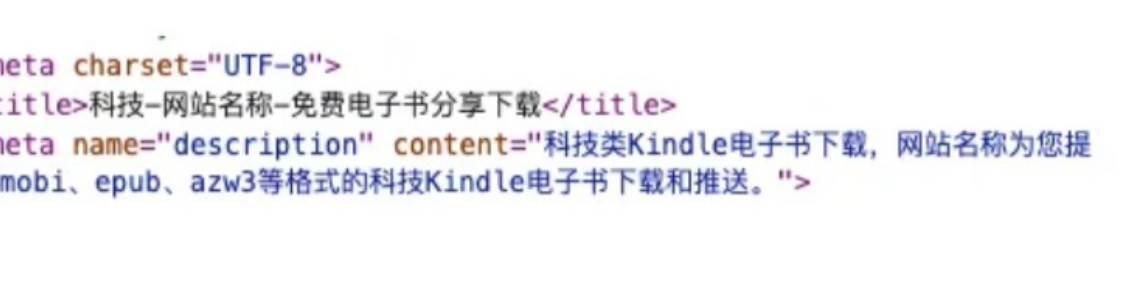


```
▼<div class="object">
  ▼<h1 class="object-title">
      "你一定爱读的极简欧洲史"
```

分类页面，整体UI跟首页差不多，同样也是3个广告位。

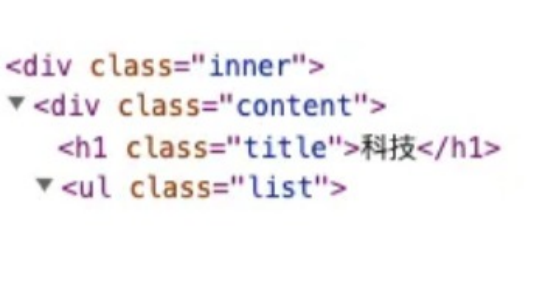

首页 小说 文学 历史 经管 生活 传记 少儿 英文 心理 励志 科技 人文社科 待补书籍 书单
科技
广告位2
热门好书
广告位1
1 2 3 4 下一页
广告位3

分类页面，网页标题格式为"{分类名称}-网站名称-slogan"，描述格式为"{分类名称}类……，网站名称为您提供……"。



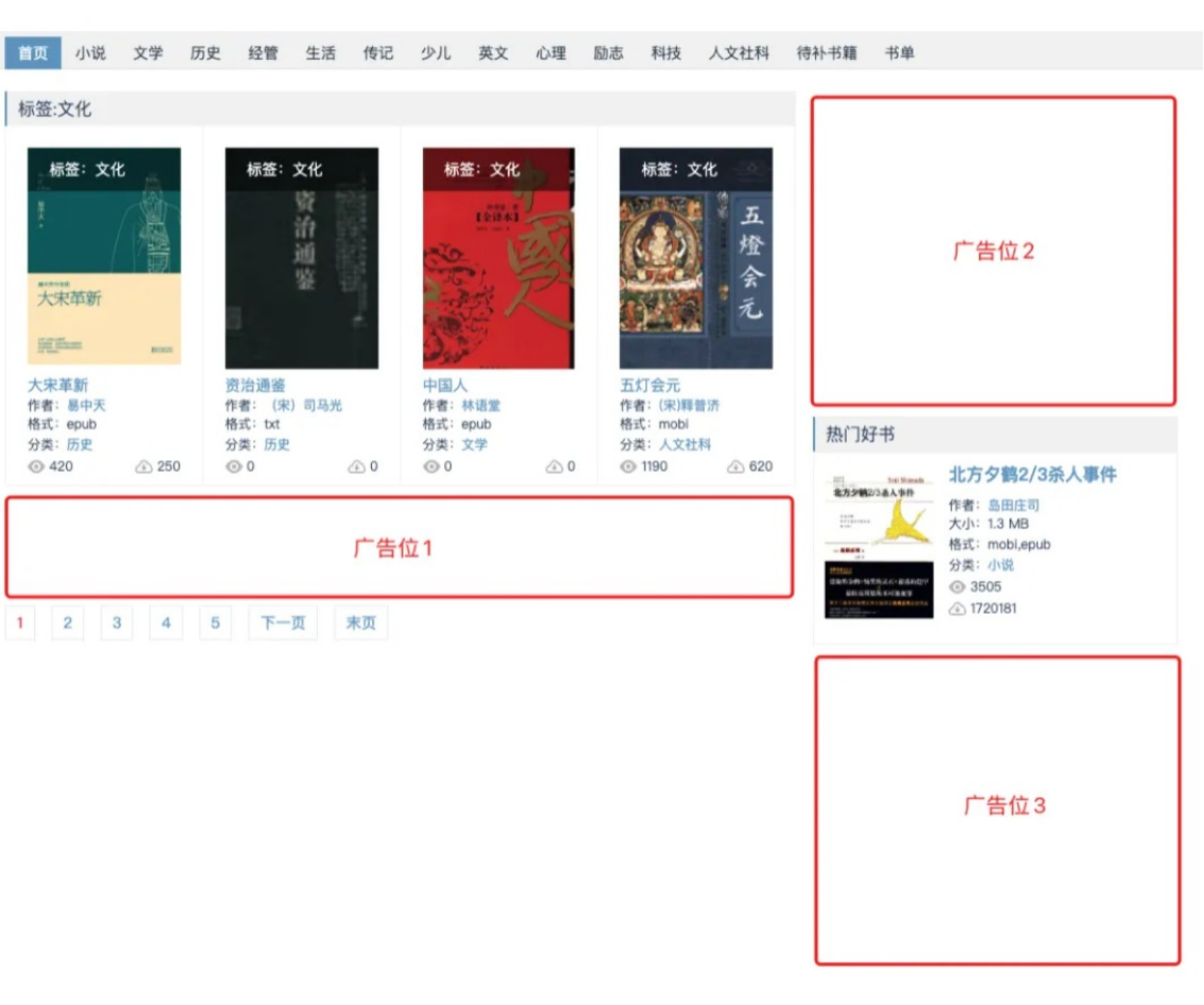
```
<meta charset="UTF-8">
<title>科技-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content="科技类Kindle电子书下载，网站名称为您提
供mobi、epub、azw3等格式的科技Kindle电子书下载和推送。">
```

分类页面的 h1 标签就简单了，直接是分类名称。

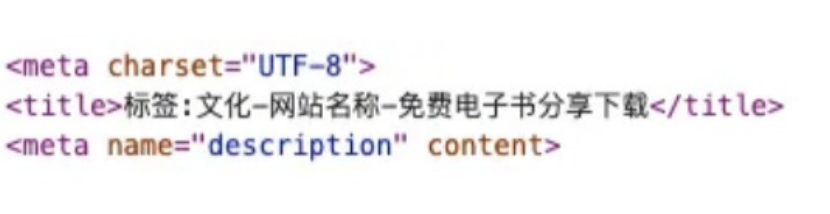


```
▼<div class="inner">
  ▼<div class="content">
      <h1 class="title">科技</h1>
    ▼<ul class="list">
```

另外还增加标签页面，能够聚合相同标签下的不同书籍，一样也是放了三个广告位。

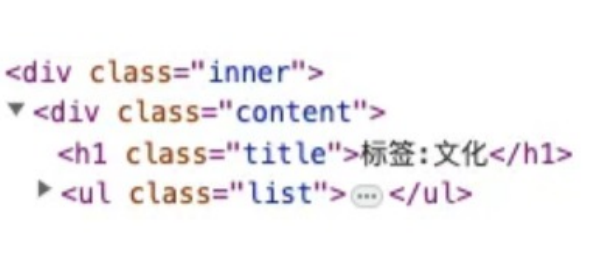

首页 小说 文学 历史 经管 生活 传记 少儿 英文 心理 励志 科技 人文社科 待补书籍 书单
标签:文化
广告位2
热门好书
广告位1
1 2 3 4 5 下一页 末页
广告位3

标签页的标题格式为"标签:{标签名称}-网站名称-slogan"，然后哥飞7年后终于发现，当时忘记写描述了，这是一个bug。



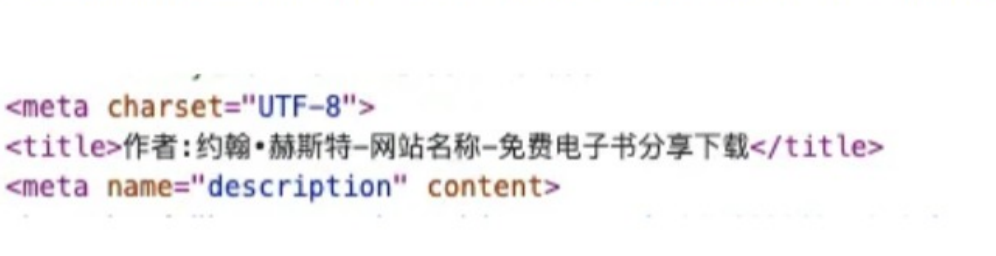
```
<meta charset="UTF-8">
<title>标签:文化-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content>
```

h1 也是直接就写了"标签:{标签名称}"。

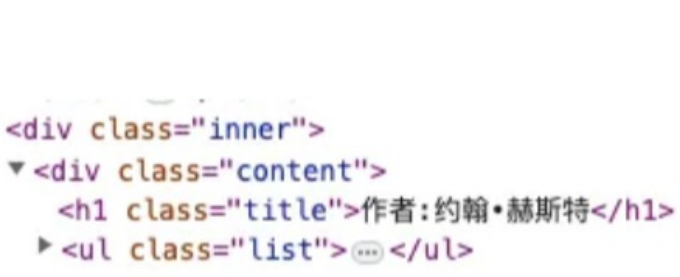


```
▼<div class="inner">
  ▼<div class="content">
      <h1 class="title">标签:文化</h1>
    ▶<ul class="list">⋯</ul>
```

其实，作者名称也被当作一个特殊的标签来处理的，所以有作者页面，会聚合作者的所有书籍。



```
<meta charset="UTF-8">
<title>作者:约翰•赫斯特-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content>
```



```
▼<div class="inner">
  ▼<div class="content">
      <h1 class="title">作者:约翰•赫斯特</h1>
    ▶<ul class="list">⋯</ul>
```

针对查找书籍不方便，除了增加标签之外，还增加了搜索功能，不过因为archive.org 上存档的都是静态页面，无法看到搜索结果页面，所以无法截图给大家看。

总结一下就会发现，所有的页面，哥飞都放满3个广告位了，因为这是谷歌Adsense文档里推荐的最大广告位数量。
新版网站在6月25号上线后，第二天就看到，UV和PV都比前一天涨了好多。

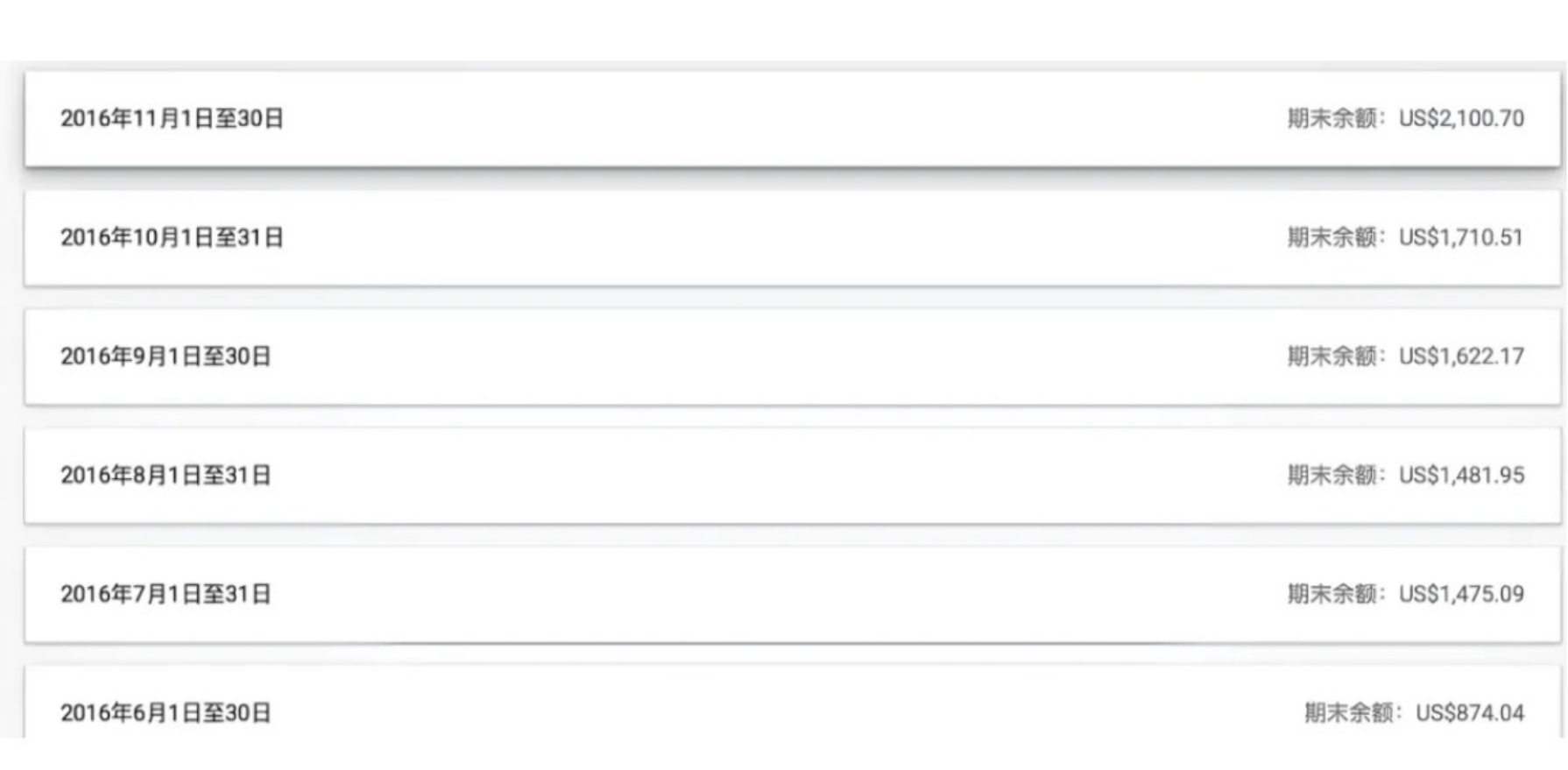
UV涨是为什么呢？其实是因为每天搜索引擎会带来大量的流量，但是之前的老代码运行太慢了，有一部分用户发现点击搜索结果后需要好久才能打开页面，就直接关掉了。

而新版上线后，性能问题解决了，所有从搜索引擎过来的流量，都能够承接住，所以UV就暴涨了。

UV涨了之后，PV也会涨，而且之前旧版只有首页、分类页、详情页，现在新增了标签页、搜索页，所以单个用户可点击的页面增多了。PV/UV的比例也会增加。

最终结果就是广告展示数量暴涨，广告费暴涨。

所以可以看到，7月的广告费立马就变成了6月的差不多两倍。


2016年11月1日至30日 期末余额：US$2,100.70
2016年10月1日至31日 期末余额：US$1,710.51
2016年9月1日至30日 期末余额：US$1,622.17
2016年8月1日至31日 期末余额：US$1,481.95
2016年7月1日至31日 期末余额：US$1,475.09
2016年6月1日至30日 期末余额：US$874.04

而8月几乎没涨，9月涨了，10月涨了，11月大涨，则是因为新版网站对搜索引擎更友好了，慢慢被搜索引擎收录了更多页面，同时又因为体验更好，打开更快，进而导致搜索排名上升，从搜索引擎过来的流量越来越高。

看到这里，想必你已经学会了如何去优化一个网站了。

上一篇: 如何用GPT生成SEO友好的网页Title和Description

下一篇: 有了这几个关键字优化难度分析工具，妈妈再也不怕我不会判断SEO难度了

评论区

b 添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复