哥飞
Aug 12, 2024

【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（中）

大家好，我是哥飞。

紧接着昨天的文章，我们今天继续讲几个重要的SEO元标签。

> *“今天哥飞带着大家读一下 SearchEngineJournal.com 上的文章：https://www.searchenginejournal.com/important-tags-seo/156440/*
> *我是哥飞，公众号：哥飞*
> *【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）”*

四、图片 Alt
给图片标签增加 alt 属性，这是很多人会忽略掉的事情，正确的写法如下：

```
<img src="这里是图片地址" alt="这里是图片描述">
```

但其实 alt 属性很重要，有以下几个用途：

1. 当你的图片无法显示时，alt 内容可以告诉用户这张图片是关于什么的；
2. 当盲人使用读屏软件看你的网站时，alt 内容可被读出来告诉用户图片内容；
3. 搜索引擎可以借助 alt 内容知道你的图片是关于什么的。

尤其第3点很重要，如果你想要你网站里的图片可以在谷歌图片搜索里被搜索出来，就请好好写图片的 alt 。

一些最佳实践：

1. 在正确的上下文里使用正确的图片，在图片 alt 里正确的写图片描述；
2. 尽力优化最突出的图片（产品图片、信息图表或培训图片），这些图片可能会在谷歌图片搜索中被查找到；
3. 确保替代文本清晰且具有描述性，合理使用关键词，并确保它们自然地融入页面内容的整体画布中。

五、链接的 Nofollow 属性
理解这个属性，需要先理解 follow 是什么意思，最早，这其实是用于告诉搜索引擎的爬虫，遇到链接，是否需要继续爬下去，默认follow就是要爬，加了nofollow 就是不要爬。

但其实据哥飞多年经验，即使你写了nofollow，谷歌也会爬。

也就是说，到了后面，nofollow 的含义已经变了，不再是指引爬虫是否继续爬下去，而是告诉搜索引擎，是否需要传递权重出去。

我们网站上的链接分为站内链接和站外链接，只有链接到站外的链接才在某些情况下需要增加 nofollow 属性，站内链接大部分时候不要加。

即使是站外链接，也要分情况，对于用户提交之后自动在我们网站显示的链接，建议加上 nofollow 属性。

为什么呢？为了不让用户薅我们的羊毛，我们主动告诉搜索引擎，不要传递权重过去。

具体用法如下：

```
<a href="链接网址" rel="noopener noreferrer nofollow">锚文本</a>
```

上面可以看到，我们同行会三个一起使用，各有不同的用处，这里当作家庭作业留给大家，去搜索了解一下三个的用途和使用场景。

通常以下场景需要设置 nofollow ：

1. 任何可能被视为“不受信任内容”的资源链接；
2. 任何付费或赞助链接（你不希望谷歌发现你在出售“选票”）；
3. 评论或其他类型的用户生成内容中的链接可能会被滥用，而这是您无法控制的。

六、robots 元标签
注意，这里说的不是 robots.txt 文件，而是某个具体的网页 head 里的 robots meta 标签，大概用户如下：

```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex">
(…)
</head>
<body>(…)</body>
</html>
```

content 的取值有很多，更详细的建议看谷歌文档：

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag?hl=zh-cn

对于某些页面，如后台管理页面，我们不想搜索引擎收录，就可以在这个页面 head 中加上 robots meta 标签。

不过实际中会发现，有些搜索引擎并不会遵守这个规则，具体就不点名了。

一些最佳实践：

1. 关闭那些内容稀少、价值不大且没有出现在搜索引擎结果页面中意图的不必要/未完成页面；
2. 关闭那些不合理浪费爬取预算的页面；
3. 请确保仔细检查，不要错误地限制重要页面的索引。

昨天我们在《【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）》讲了 Title 和 Description 和 Headings，今天这篇文章讲了 Alt 和 Nofollow 和 robots meta，还剩下最后四个元标签，明天最后一篇文章全部讲完，敬请期待。

最后给大家提个醒，部分朋友可能会有流量错觉，认为要很大的流量才能赚钱，所以一直去找那些低优化难度的大流量关键词，但这种词其实很少，比较难找到。

所以其实我们更应该从小词做起，对于直接搜索关键词过来的精准流量，每个月有10几万访问量，就可以有1000多美元收入了。

你做一个月收入1万美元的网站很难，但是做10个月收入1000美元的网站就容易多了。

所以多上站才是最优策略。

上一篇：【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）
下一篇：【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（下）

评论区

b
添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。
添加图片 添加隐藏 回复