哥飞
Aug 12, 2024

【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（下）

大家好，我是哥飞。

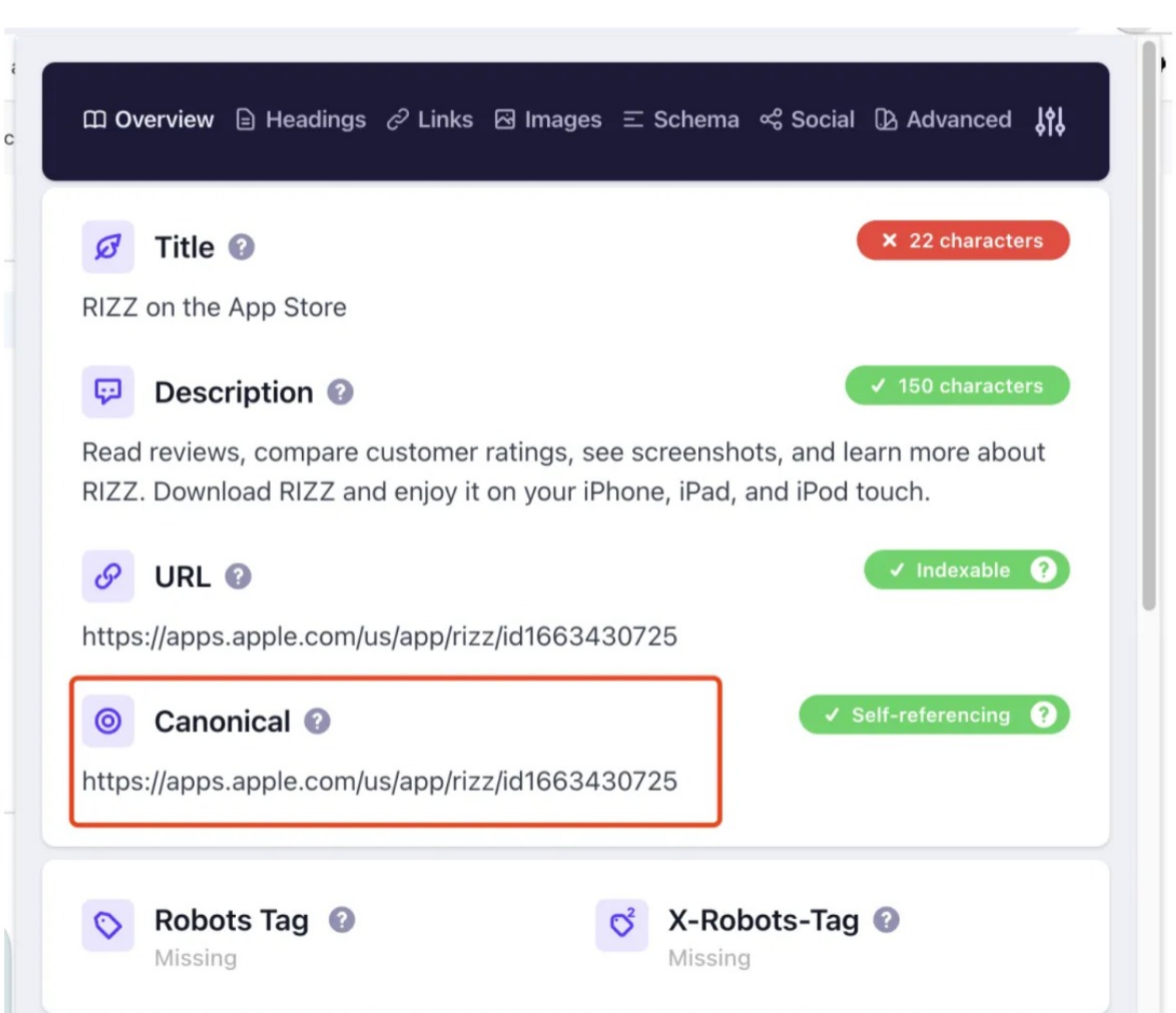
前天开始，哥飞带着大家读 SearchEngineJournal.com 上的文章：https://www.searchenginejournal.com/important-tags-seo/156440/

10个标签已经介绍了6个了：

1. 《【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）》
2. 《【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（中）》

今天继续介绍剩下的4个。

七、canonical 标签
如果大家经常使用 Detailed SEO Extension 就会发现，会检测这个标签。



Title
✕ 22 characters
RIZZ on the App Store

Description
✓ 150 characters
Read reviews, compare customer ratings, see screenshots, and learn more about RIZZ. Download RIZZ and enjoy it on your iPhone, iPad, and iPod touch.

URL
✓ Indexable
https://apps.apple.com/us/app/rizz/id1663430725

Canonical
✓ Self-referencing
https://apps.apple.com/us/app/rizz/id1663430725

Robots Tag
Missing

X-Robots-Tag
Missing

插件地址： https://detailed.com/extension/
类似且更好用插件 https://aitdk.com/zh-CN/extension/

这个标签作用是什么呢？哥飞之前在《如何给一个已经上线的网站出SEO改造建议》和《【5800字长文】从网站站内优化到部署上线再到推广运营一篇文章让你学明白》文章中都提到过，是用来告诉搜索引擎，当前网页的规范网址是哪个的。

举个例子就好理解了，假设我的网址是 https://abc.com/ ，但是搜索引擎的爬虫可能会在 reddit 找到一个链接，网址是 https://abc.com/?r=reddit 。

在搜索引擎眼里，这是另一个网址了，但是网站返回的页面内容却跟 https://abc.com/ 是一样的，搜索引擎就会疑惑，这个网站为什么有那么多重复网页呀。

为了不让搜索引擎有疑惑，我们在 abc.com 网站首页的 html head 里加上如下代码：

```
<link rel="canonical" href="https://abc.com/">
```

这样不管爬虫从 https://abc.com/ 进入，还是从 https://abc.com/?r=reddit 进入，还是从 https://abc.com/?r=ph 进入，都知道你这个网页真实的规范的网址是 https://abc.com/ 。

这里特别注意的是，你的真实网址是什么，就应该返回什么，而不是整个网站所有页面都统一返回首页的地址，这里写错了后果会很严重。

举例，网站博客的某篇介绍如何搞钱的文章应该返回如下代码：

```
<link rel="canonical" href="https://abc.com/blog/how-to-make-money">
```

还有一点很重要，假设你在多个不同的外部网站上都有反向链接，但是链接里加了跟踪参数，如上面我们提到的 r=reddit 和 r=ph ，如果不设置 canonical 标签，那么谷歌会认为有多个网址得到了反向链接，权重就分散到各个带参数的网址里去了。

而如果设置了 canonical 标签，谷歌就会把所有这些外链的权重都汇聚到你设置的规范网址去。

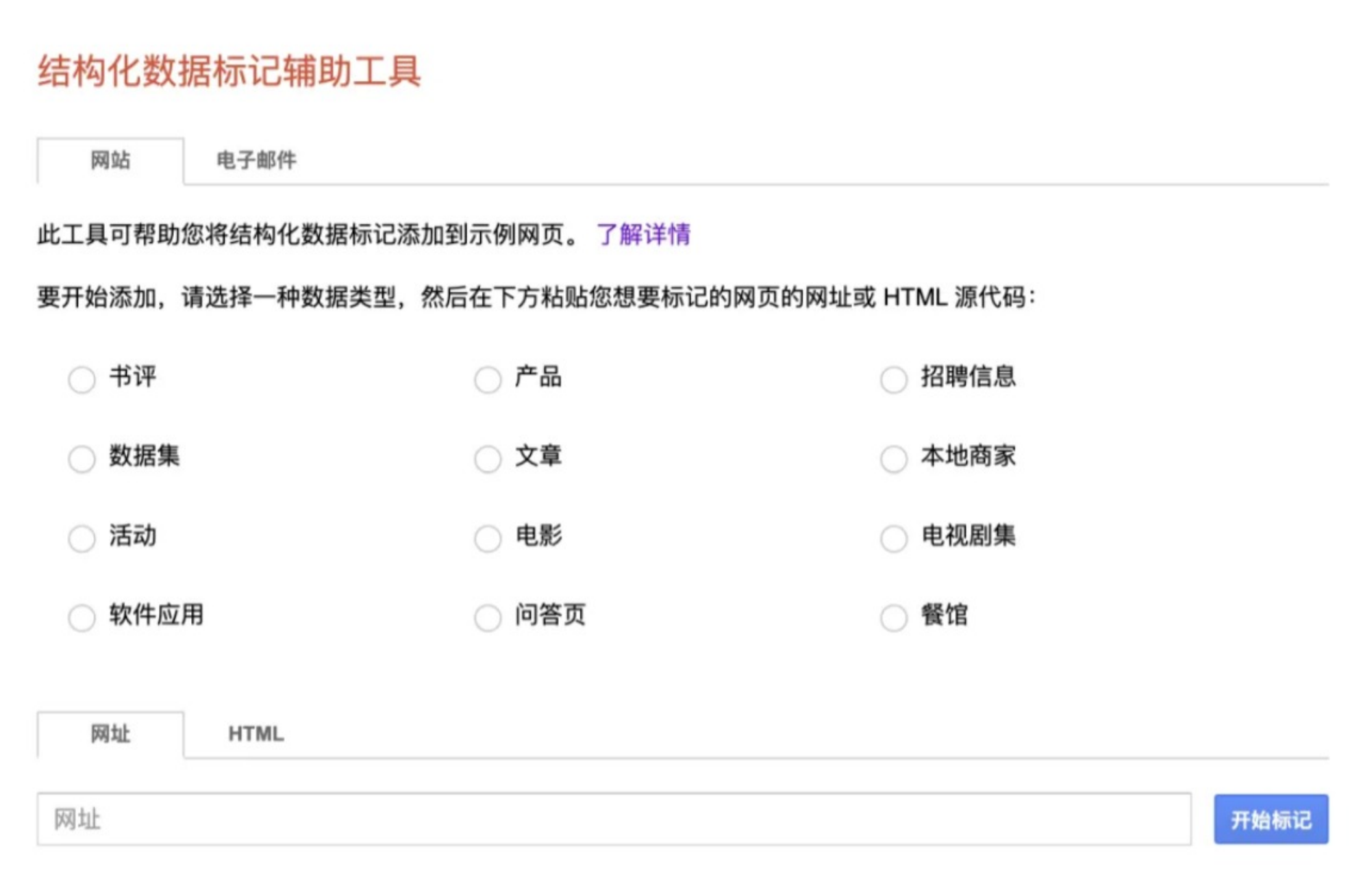
举个例子，你写了一篇如何搞钱的文章，想拿下“How to make money”这个关键词的排名，你把文章投稿到各个不同的平台，并且留下来原文链接，并且你的这篇文章还被很多别的博客转载了，他们转载时也给你加了原文链接，但是所有这些链接都加了跟踪参数，如果不设置 canonical 标签，你的这些外链就浪费掉了，权重分散到各个带跟踪参数的链接里去了。而设置了 canonical 标签，则全部权重会汇聚到你指定的唯一规范网址里，你的排名就更容易上升。

八、Schema Markup 模式标记
这个其实就是哥飞之前在《10种谷歌结构化搜索结果样式介绍及实现方法，最骚的是第9种》介绍过的一些效果，当时哥飞文章里说的是让谷歌自动去抓取结构化数据，但其实要想呈现结构化的搜索结果，最好的办法是按照谷歌的帮助文档要求去主动给谷歌提供结构化的数据，具体可以看这里：

https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=zh-cn

谷歌官方也提供了一个结构化数据标记辅助工具：

https://www.google.com/webmasters/markup-helper/?hl=zh

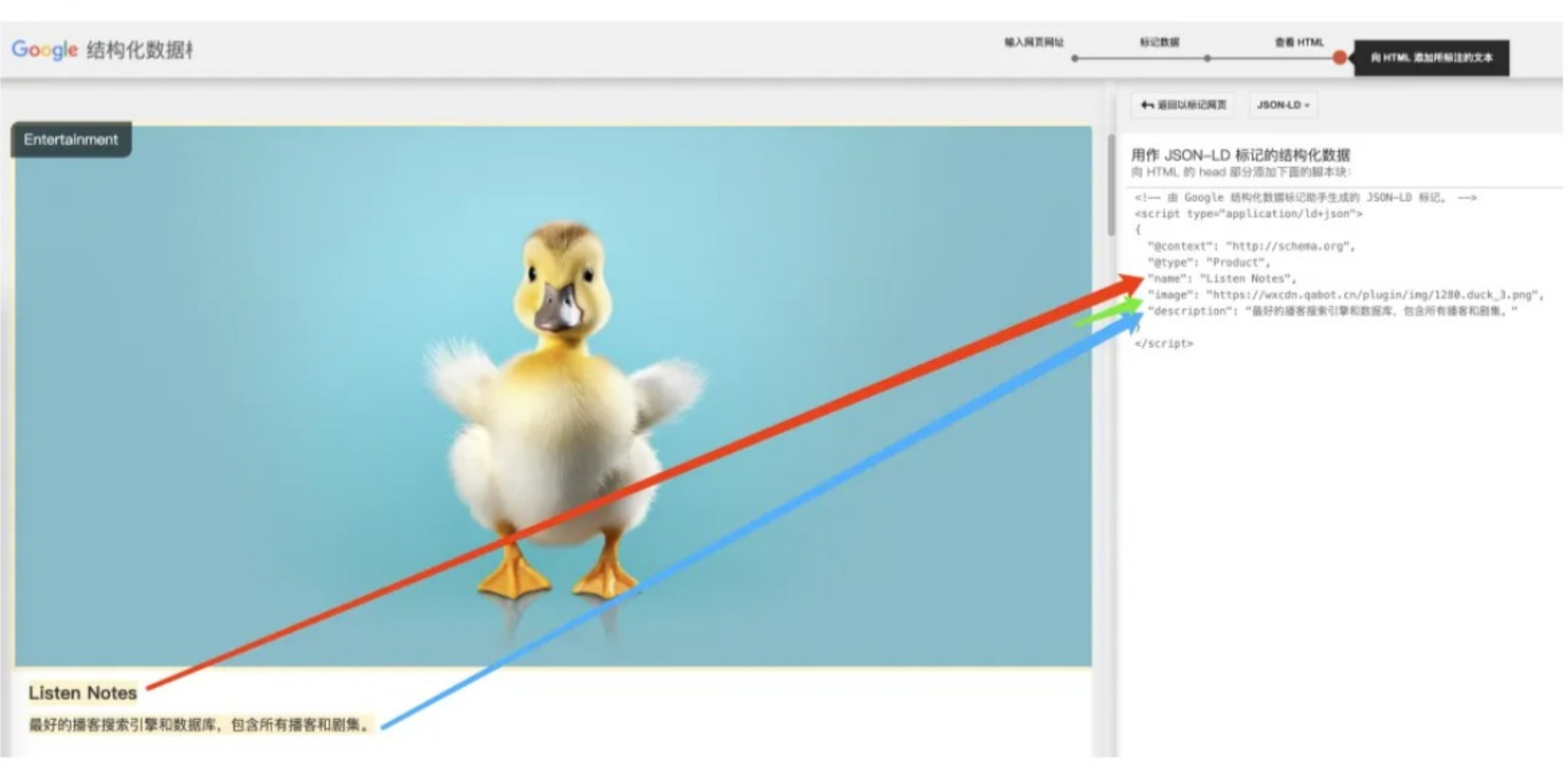


此工具可帮助您将结构化数据标记添加到示例网页。了解详情

要开始添加，请选择一种数据类型，然后在下方粘贴您想要标记的网页的网址或 HTML 源代码：

○ 书评 ○ 产品 ○ 招聘信息
○ 数据集 ○ 文章 ○ 本地商家
○ 活动 ○ 电影 ○ 电视剧集
○ 软件应用 ○ 问答页 ○ 餐馆

使用步骤很简单，输入要标记的网址，选择标记的数据类型，点击网页选择内容然后标记数据。


Google 结构化数据
Entertainment
Listen Notes
最好的播客搜索引擎和数据库，包含所有播客和剧集。
用作 JSON-LD 标记的结构化数据

最后生成的 JSON-LD 数据代码如下，把这些代码添加到网页html 的 head 中即可：

```
<!-- 由 Google 结构化数据标记助手生成的 JSON-LD 标记。-->
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Listen Notes",
  "image": "https://wxcdn.qabot.cn/plugin/img/1280.duck_3.png",
  "description": "最好的播客搜索引擎和数据库，包含所有播客和剧集。"
}
</script>
```

九、Social Media 社媒元标签
社交媒体元标签可以控制你的网页被分享到各个社交平台之后展示的效果，主要用来控制标题、网址、配图等信息。

Open Graph 最初是 Facebook 提出来的，并且在 FB 里进行了支持，后来 Linkedin 也开始支持，Twitter 搞特殊，搞了个 Twitter cards 。

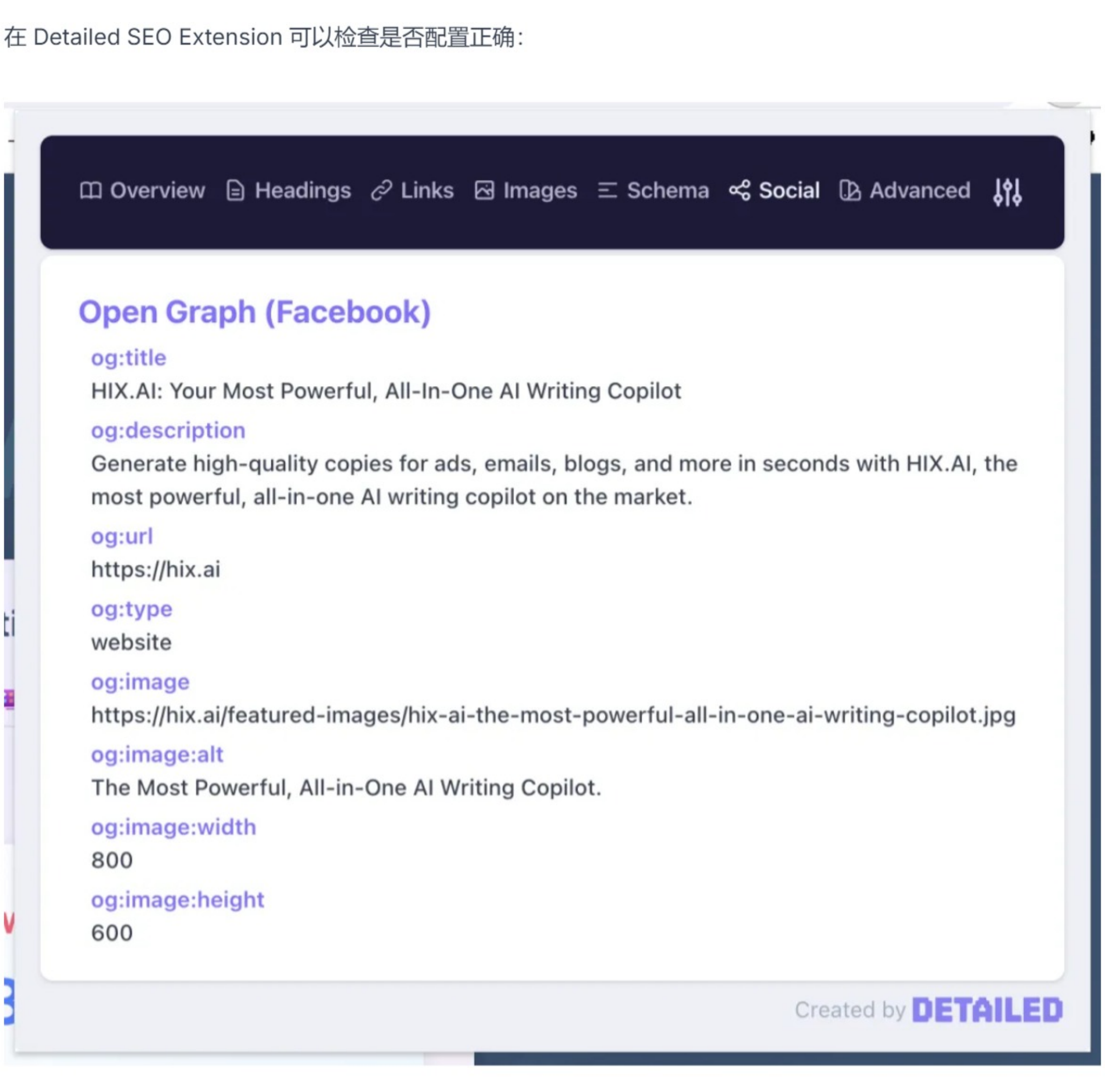
最主要的 Open Graph 标签有以下几个：

```
og:title - 控制显示的标题
og:url - 控制网址，如可以增加跟踪参数
og:description - 控制描述
og:image - 控制图片
```

给大家看一下 Hix.ai 的 Open Graph 代码：

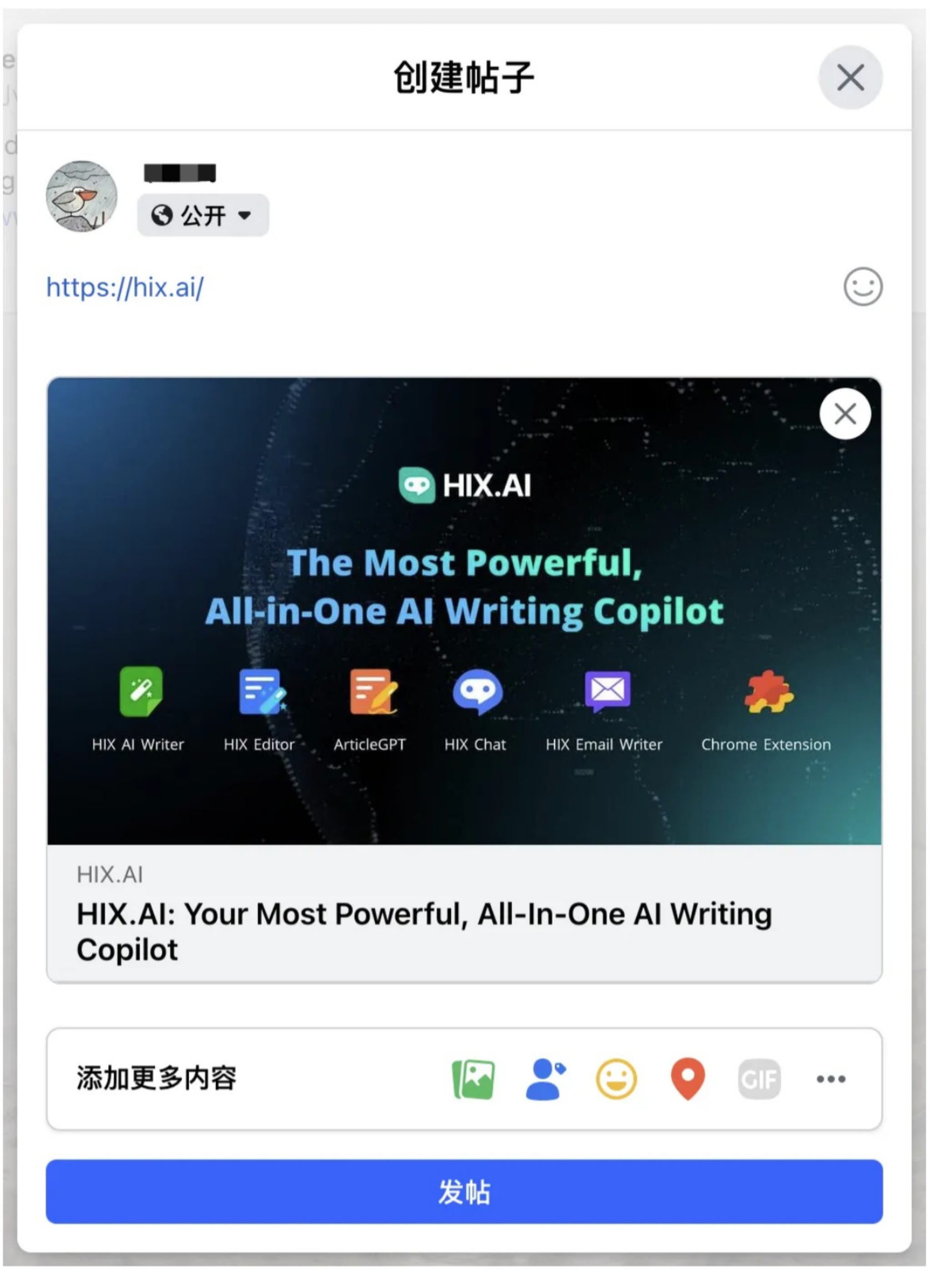
```
<meta property="og:title" content="HIX.AI: Your Most Powerful, All-In-One AI Writing Copilot"/>
<meta property="og:description" content="Generate high-quality copies for ads, emails, blogs, and m
<meta property="og:url" content="https://hix.ai"/>
<meta property="og:type" content="website"/>
<meta property="og:image" content="https://hix.ai/featured-images/hix-ai-the-most-powerful-all-in-o
<meta property="og:image:alt" content="The Most Powerful, All-in-One AI Writing Copilot."/>
<meta property="og:image:width" content="800"/>
<meta property="og:image:height" content="600"/>
```

在 Detailed SEO Extension 可以检查是否配置正确：



Open Graph (Facebook)
og:title
HIX.AI: Your Most Powerful, All-In-One AI Writing Copilot
og:description
Generate high-quality copies for ads, emails, blogs, and more in seconds with HIX.AI, the most powerful, all-in-one AI writing copilot on the market.
og:url
https://hix.ai
og:type
website
og:image
https://hix.ai/featured-images/hix-ai-the-most-powerful-all-in-one-ai-writing-copilot.jpg
og:image:alt
The Most Powerful, All-in-One AI Writing Copilot.
og:image:width
800
og:image:height
600

如果我在 Facebook 发帖时粘贴了 Hix.ai 的网址，就会显示如下效果：



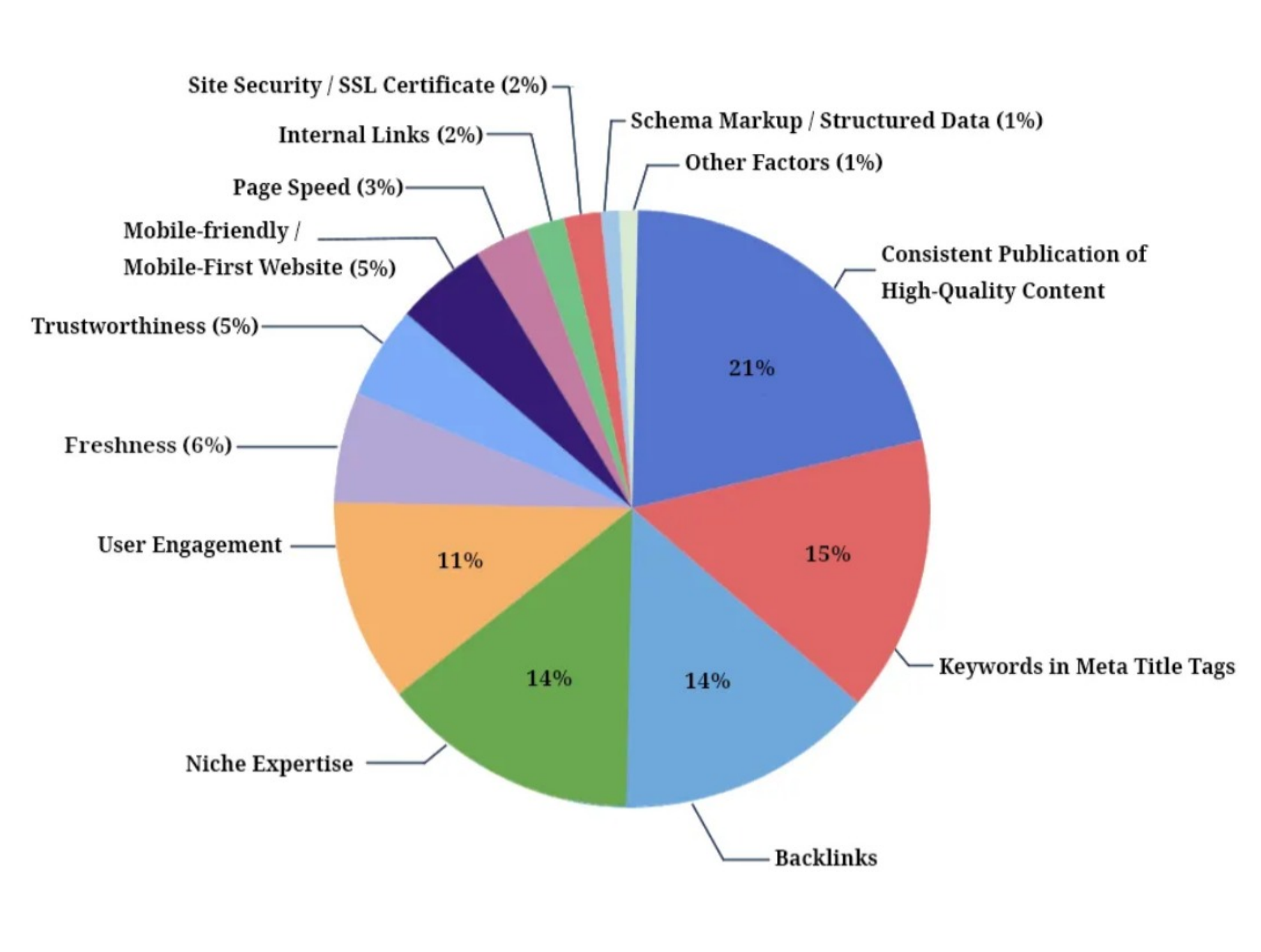
https://hix.ai/

HIX.AI
HIX.AI: Your Most Powerful, All-In-One AI Writing Copilot

Twitter cards 有些不太一样，具体看下面文档：
https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-for-websites/cards/guides/getting-started

十、Viewport Meta Tag 视口元标签
Viewport 元标签通常用来配置我们的网页在不同大小屏幕下的缩放和显示方式，简单说，就是可以用来适配不同大小屏幕的显示效果。

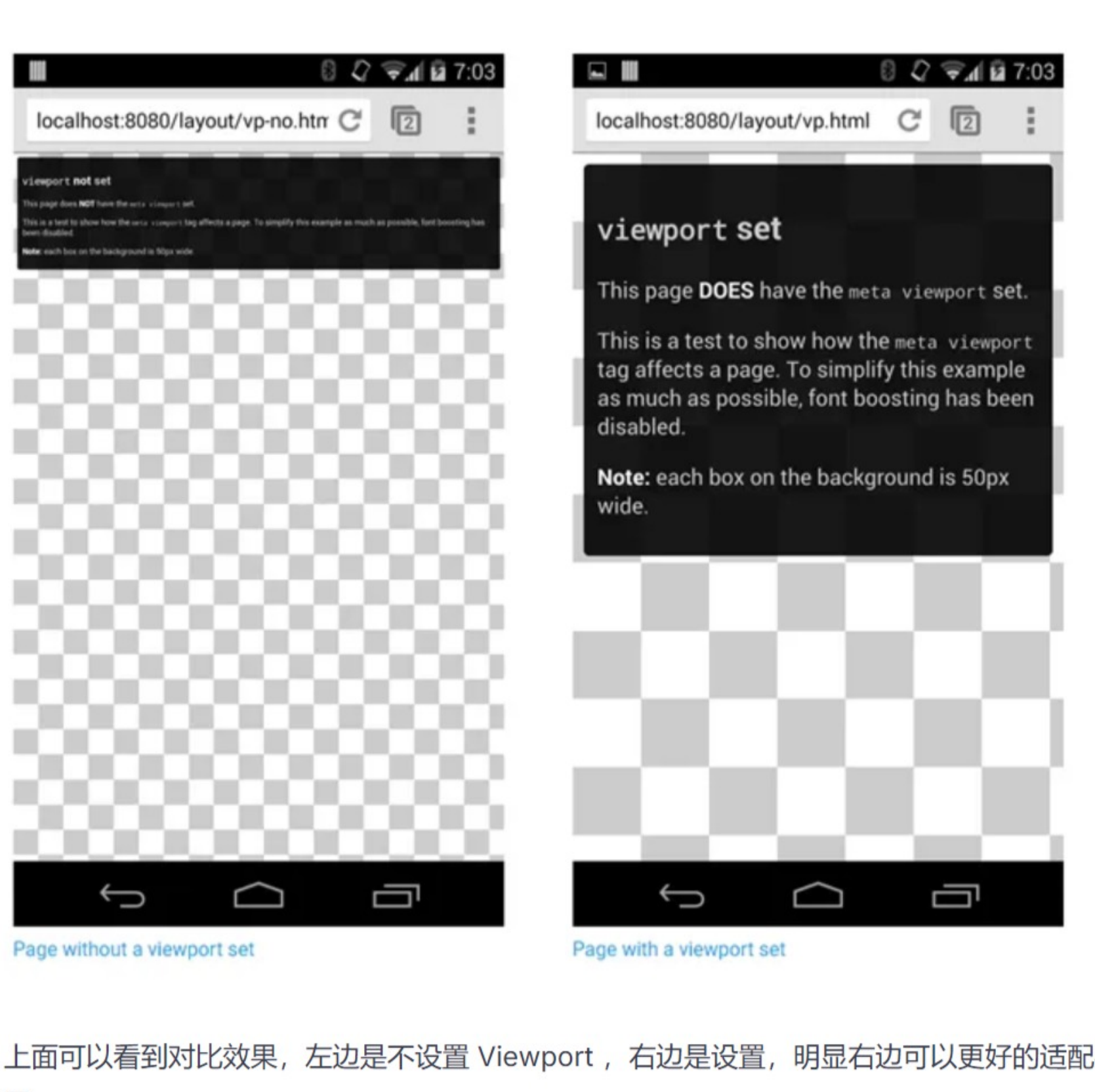
在《【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化》文章里我们说了，移动端友好占谷歌排名因素的5%权重，所以适配手机和平板电脑对于SEO也很重要。



通常代码如下：

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"/>
```

“width=device-width”将使页面与设备独立像素的屏幕宽度匹配，“initial scale=1”将建立CSS像素和设备独立像素之间的1:1关系，考虑屏幕方向。


7:03
localhost:8080/layout/vp-no.htm
viewport not set
7:03
localhost:8080/layout/vp.html
viewport set

This page DOES have the meta viewport set.

This is a test to show how the meta viewport tag affects a page. To simplify this example as much as possible, font boosting has been disabled.

Note: each box on the background is 50px wide.

Page without a viewport set　Page with a viewport set

上面可以看到对比效果，左边是不设置 Viewport ，右边是设置，明显右边可以更好的适配手机端的显示效果。

Viewport 标签虽然与排名没有直接关系，但是通过上面的分析，我们发现是会间接影响排名的，所以需要去配置好。

到此为止，哥飞把原文介绍的10个标签都按照哥飞自己的理解给大家介绍了一遍了。

上一篇：【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（中）
下一篇：推荐一款好用且免费的SEO插件，哥飞天天都在用

评论区

b
添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复