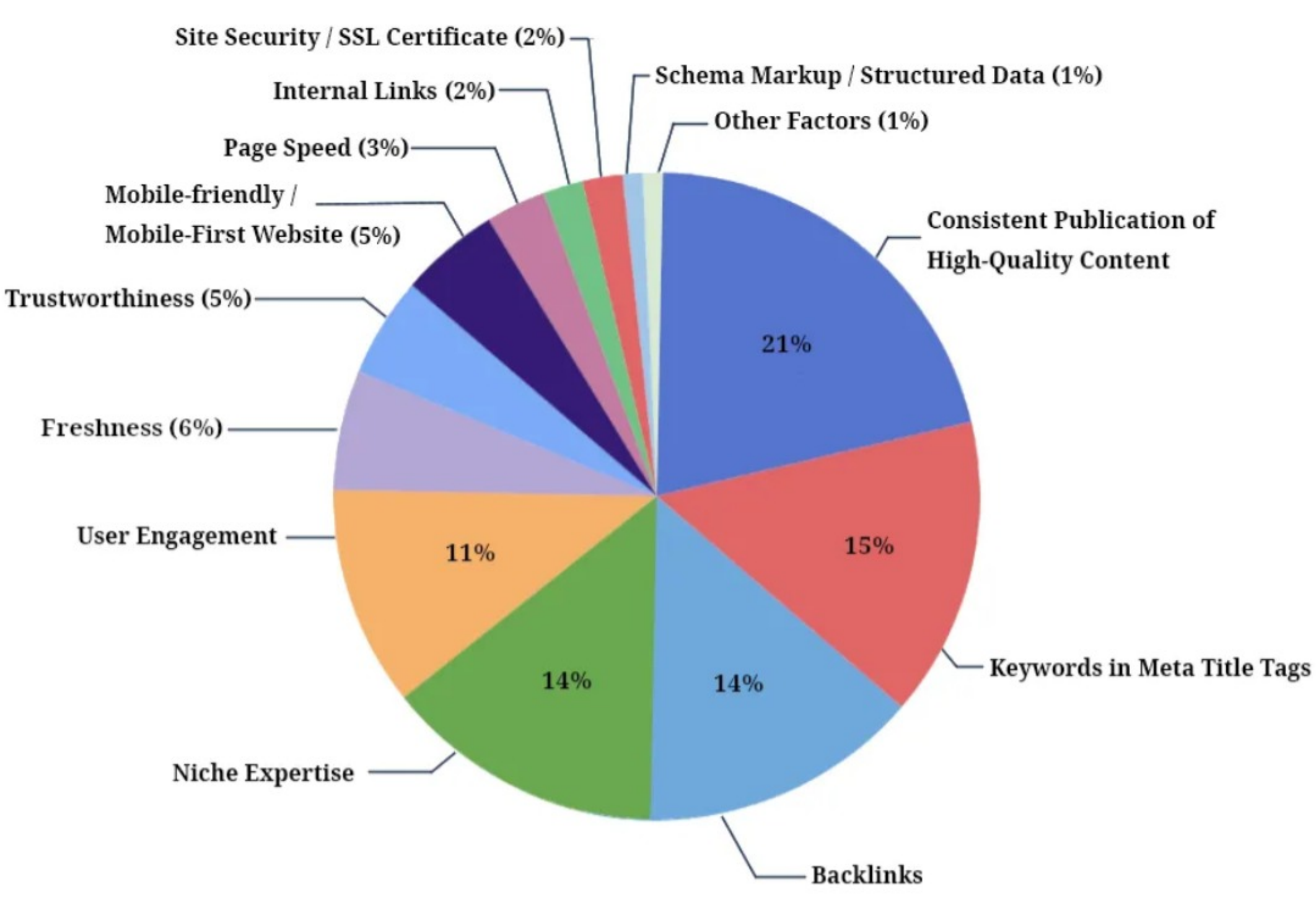
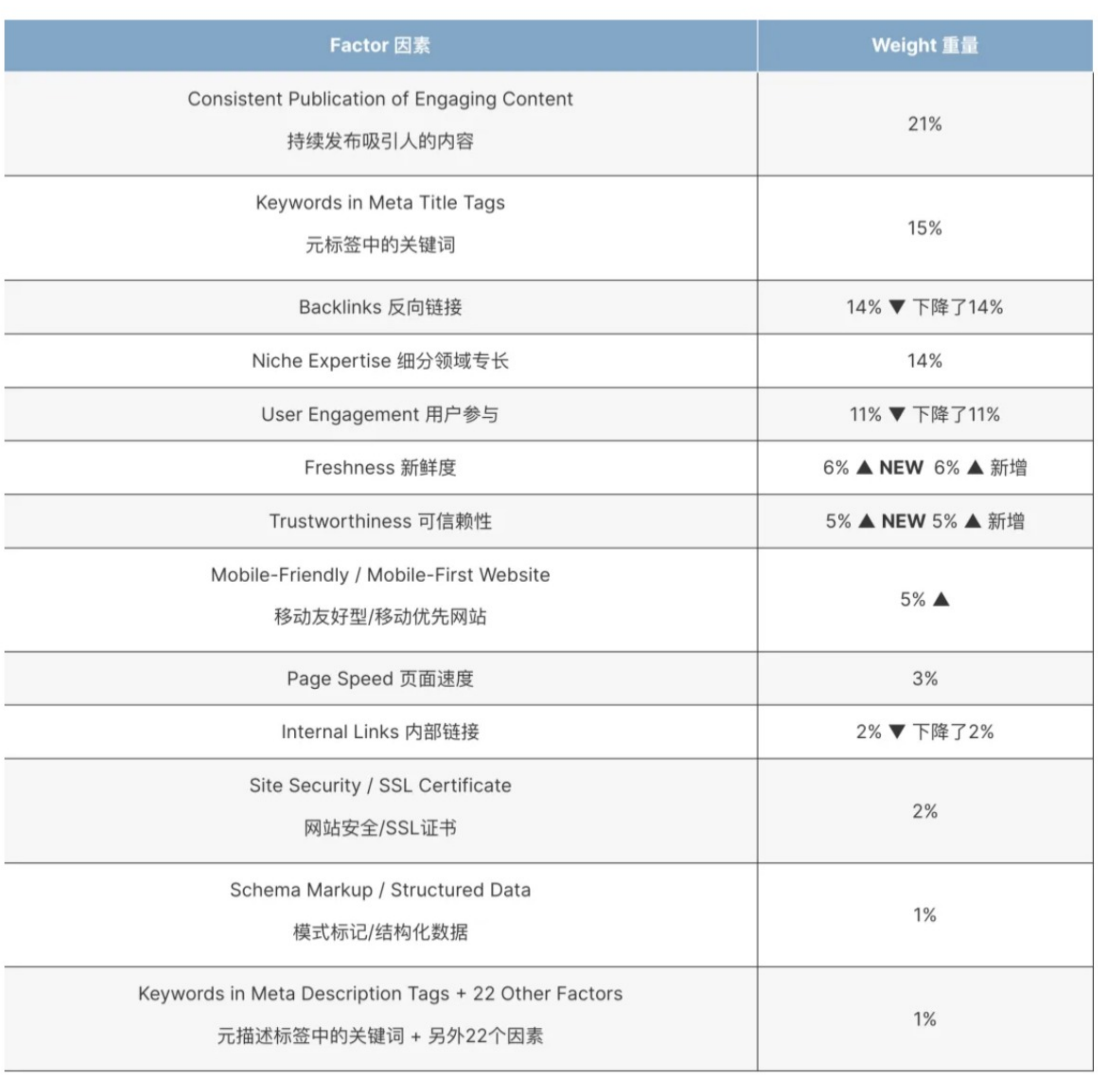
哥飞
Aug 12, 2024

【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化



大家好，我是哥飞。

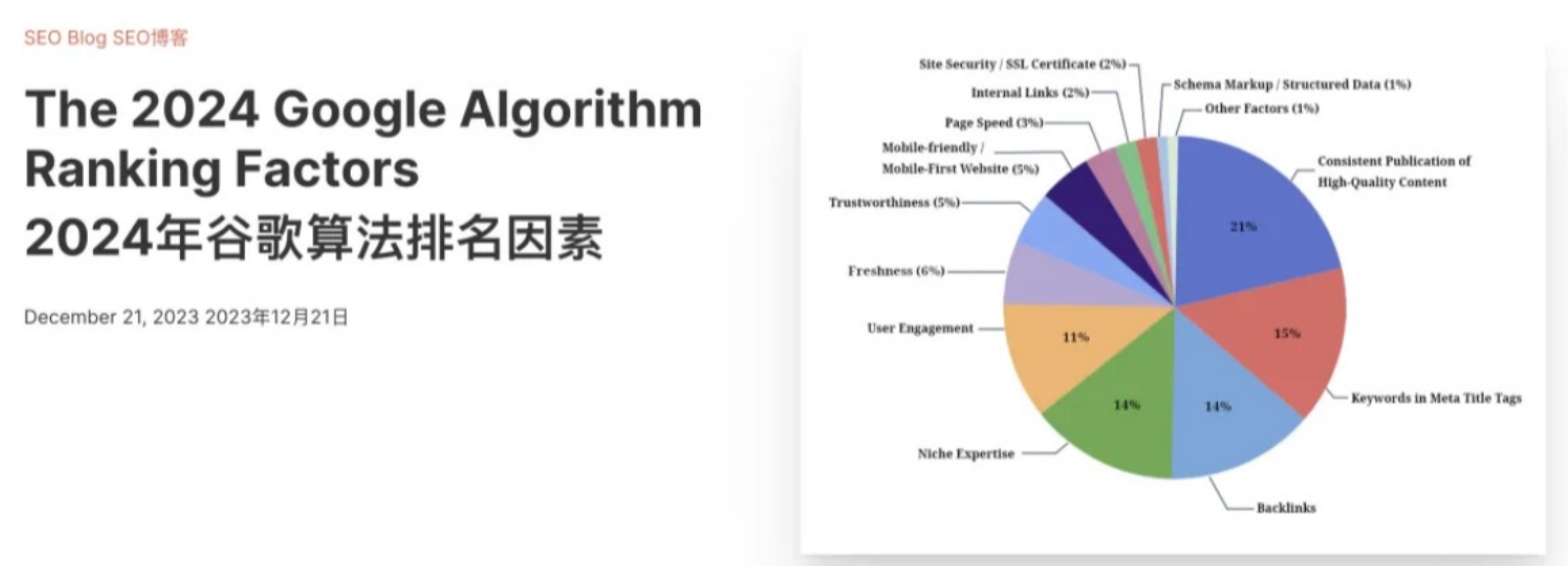
今天“哥飞的朋友们”社群里有位朋友发了下面这张截图：



Factor 因素	Weight 重量
Consistent Publication of Engaging Content 持续发布吸引人的内容	21%
Keywords in Meta Title Tags 元标签中的关键词	15%
Backlinks 反向链接	14% ▼ 下降了14%
Niche Expertise 细分领域专长	14%
User Engagement 用户参与	11% ▼ 下降了11%
Freshness 新鲜度	6% ▲ NEW 6% ▲ 新增
Trustworthiness 可信赖性	5% ▲ NEW 5% ▲ 新增
Mobile-Friendly / Mobile-First Website 移动友好型/移动优先网站	5% ▲
Page Speed 页面速度	3%
Internal Links 内部链接	2% ▼ 下降了2%
Site Security / SSL Certificate 网站安全/SSL证书	2%
Schema Markup / Structured Data 模式标记/结构化数据	1%
Keywords in Meta Description Tags + 22 Other Factors 元描述标签中的关键词 + 另外22个因素	1%

哥飞去查了下，找到了原文：

https://firstpagesage.com/seo-blog/the-google-algorithm-ranking-factors/



SEO Blog SEO博客

The 2024 Google Algorithm Ranking Factors
2024年谷歌算法排名因素

December 21, 2023 2023年12月21日

这篇文章讲的是2024年谷歌搜索结果算法排名因素，大家最好点进去看原文，更详细。

哥飞今天这篇文章主要讲讲里边提到的2024年相比于2023年的变化部分。

一、新鲜度重要性提升

"新鲜度"因素从原来的边缘地位跃升至算法中的重要位置，占比由不足1%上升至6%，成为第六大影响因素。

据 firstpagesage.com 过去两个季度的数据分析，网站页面若每年至少更新一次，其在搜索引擎结果页面（SERPs）的平均排名可提升4.6位。

相对于未更新的页面，这一提升尤为显著。

预计更频繁的更新（如每季度或每月）可能带来更大的优势。

【哥飞解读】这就意味着说，我们即使是做工具站，也不能不更新，工具站也需要有内容。刚好之前我们社群里就讲了工具站三件套，用于申请Adsense也很有帮助，现在为了让排名提升，我们更需要这三件套了。

想知道三件套是指什么吗？想知道工具站怎么更新内容吗？加入付费社群后即可看到。

二、信任度成为新因素

今年第一季度，"信任度"成为谷歌算法中的新因素，占总比重的5%。

这一变化发生在谷歌申请了一项用于判断内容真实性的人工智能技术专利，并推出了针对提供财务和健康建议页面的“Your Money, Your Life”算法更新之后。

【哥飞解读】也就是说，不管是人胡编乱造的信息，还是AI胡编乱造的信息，都会被谷歌检测出来，打上低信任度标签，拿不到排名。
更别说所谓的伪原创技术，没用的，现在AI很强了，这些都能够检测出来。

要做内容就老老实实做内容，磨刀不误砍柴工。谷歌之前可是K过不少内容农场的，现在想仅仅靠AI自主生成内容就躺赚是不可能的了。但是基于优质内容去用整合生成新内容，这是没有问题的。

三、反链依然很重要

虽然反向链接的重要性略有下降，比重从15%降至14%，但作为第三重要的算法因素，反向链接依然显著，显示出它在那个时代的重要性。

在谷歌的人工智能还未足够成熟、无法独立评估网页内容质量和可信度之前，反向链接曾起到关键作用。

现在，它的地位被领域专业知识和可信度等新因素所取代。

【哥飞解读】目前哥飞观察到的新网站快速拿到排名最有用的方法依然还是外链，所以外链依然还需要去做。

做外链有很多方法，但是付费找人80美元搞100个外链这种就不要去做了，这种外链不仅没用还有害。

那么对于AI工具要怎么做外链呢？加入付费社群后即可看到。

四、用户参与度依然很重要

虽然用户参与度的重要性略微降低，从12%下调至11%，但在2024年第一季度的谷歌算法中依然是第五大重要因素，与反向链接和标题标签中的关键词等核心因素并列。

过去三年中，这一因素持续增长，因此可见，创造满足搜索者意图（无论是明确的还是隐含的）的内容应是内容创作者的重点关注对象。

【哥飞解读】其实哥飞一直在社群里教的就是要做一个满足用户搜索意图的网页，不管是内容页还是工具页，都需要去分析用户的搜索意图，然后基于搜索意图去开发网页。

用户在搜索引擎里搜索某个需求，看到了搜索结果，之后点击某个搜索结果，如果这个被点开的网页满足了用户搜索意图，那么用户就会在这个网页里多停留一些时间，如果没有满足就会关掉页面再次点开下一个结果。

所以用户在你的网页里停留时间越长，就越容易被谷歌认为你的网页可以满足搜索意图。

这一点可以从 Similarweb 的网站分析数据上看到，一个用户平均停留时间太短的网站比较难从搜索引擎获取大流量。

五、专业很重要

细分领域专长的比重保持在14%，不变，继续强调枢纽和辐射式SEO策略的重要性。

这是过去十年中涌现出的重要SEO策略之一，指的是围绕主要关键词创建高层次页面，并链接到一系列针对密切相关关键词的次级页面。

【哥飞解读】这里其实就是说，你的网站如果想比竞争对手拿到更高的排名，你就需要表现出更专业来。

怎么表现更专业呢？就是哥飞之前聊过的“举全站之力”和“分门别类罗列”，不仅首页重要，内页也很重要，你需要在每一个关键词上都发力。

具体怎么“举全站之力”呢？加入付费社群后即可看到。

六、确保移动优先

2023年10月，移动优先性得到了提升，标志着谷歌完全过渡到移动优先索引的完成。

这意味着，在考虑网站上每个页面的桌面版本之前，谷歌会首先考虑其移动版本。

因此，为了保持排名能力，确保网站提供良好的移动体验至关重要。

【哥飞解读】如果仔细观察Similarweb上统计的一些大流量网站就会发现，很多网站移动端的访问量占比已经有50%甚至更多了。也就是说，很多人会在手机端去访问你的网站。

所以你的网站如果没有适配移动端，谷歌就不会在移动端的搜索中把你的网站放到太前面的位置，甚至连带着在PC端都会对你的排名进行打压。

好在，现在我们用 Tailwind CSS ，适配移动端几乎没有任何难度了。

七、确保持续发布

持续发布吸引人的内容依然是排名的首要因素。

谷歌继续奖励那些持续生产高质量信息的制作者，让这些网站更快被索引并获得更高的排名。

优质内容的增加也意味着吸引回链的更多机会，这是积累谷歌信任的另一关键因素。

【哥飞解读】持续创作高质量的内容，靠着这些内容来满足用户的全新搜索词，你就能够拿到更多的流量和更高的排名。

哥飞之前文章中提到过，谷歌每天要处理搜索中有15%是从来没有被搜索过的词，如果大家都不更新内容了，都不写最新的话题了，那么谷歌就没有办法去满足这15%的搜索需求，久而久之，用户就会抛弃谷歌，因为搜索不出新东西了。

所以谷歌就愿意用流量来奖励持续发布新内容的网站，让这些网站排名上升，拿到更多流量。

这部分的逻辑，哥飞之前在《哥飞解读：Adsense 生态是谷歌的胜利》中国讲过。

八、标题很重要

标题中关键词的重要性保持在15%，而谷歌在2023年第一季度略微放宽了对词语差异的界定。

过去，“buy webcam”与“buy webcams”之间的差异是显著的，现在则不再如此。

尽管这一因素在算法中的权重不变，它依然是初次排名的必要条件。

【哥飞解读】哥飞讲SEO，讲站内优化，必不可少的就是 title 要写好，H1 要写好。现在大家知道原因了吧，因为标题在排名因素中占比15%，是很高的因素了。

另外随着搜索引擎语义理解能力的提升，现在对于具有相同语义的关键词，谷歌几乎会认为是相同的关键词了。如“2024 calendar”和“calendar 2024”现在已经会被谷歌认为是同一个词，从而给出相同的搜索结果了。

以前，你可能会为了优化这两个词，分别建立两个页面，或者在一个页面里把这两个关键词都写上，现在不需要了，写其中一个就行了。

九、内链也不能忽略

内部链接的比重从3%下降了1个百分点到2%了，这是因为它们在2023年第一季度部分份额转移至了可信度，并在第三季度又转移至了移动友好性。

虽然谷歌信任度仍在网站页面之间传递，但其对谷歌的信号作用已不如过去几年。

【哥飞解读】虽然内链的重要性下降了1个百分点，但依然还占比2%，这可比其它22个因素加一起才占比1%更高，所以内链也不能忽略。

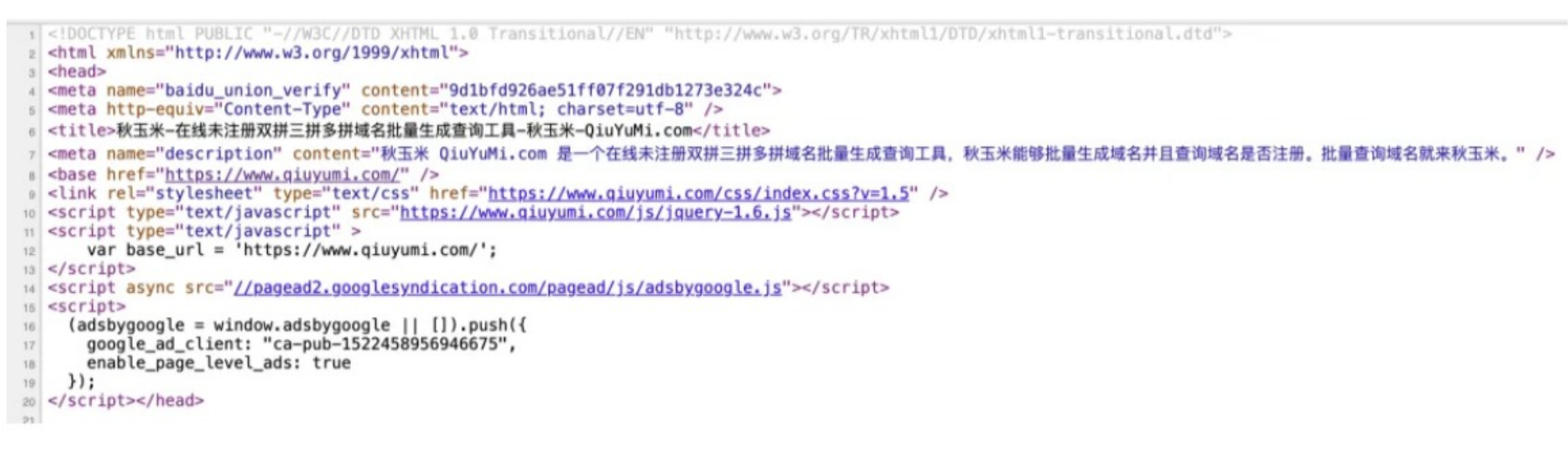
良好的内链不仅可以很好的传递首页的权重到内页，也可以把内页接收到外链传递过来的权重汇聚到首页。所以内链依然要好好做，不要忽略了。

想要知道怎么做内链吗？加入付费社群后即可看到。

十、Keywords不再重要了

标题标签中的关键词和URL中的关键词已合并为一个因素，降级至构成算法总共只占1%的22个因素组中的一部分。

【哥飞解读】事实上，在10年前，哥飞做网站SEO时，就已经不给网页写 meta 里的 keywords 标签了，每一个页面，哥飞只写 title 和 description 。



```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta name="baidu_union_verify" content="9d1bfd926ae51ff07f291db1273e324c">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>秋玉米-在线未注册双拼三拼多拼域名批量生成查询工具-秋玉米-QiuYuMi.com</title>
<meta name="description" content="秋玉米 QiuYuMi.com 是一个在线未注册双拼三拼多拼域名批量生成查询工具，秋玉米能够批量生成域名并且查询域名是否注册。批量查询域名就来秋玉米。" />
<base href="https://www.qiuyumi.com/" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="https://www.qiuyumi.com/css/index.css?v=1.5" />
<script type="text/javascript" src="https://www.qiuyumi.com/js/jquery-1.6.js"></script>
<script type="text/javascript" >
    var base_url = 'https://www.qiuyumi.com/';
</script>
<script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
<script>
  (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({
    google_ad_client: "ca-pub-1522458956946675",
    enable_page_level_ads: true
  });
</script></head>
```

另外，网站内页的URL中的关键词也不太重要了，合并到22个因素之一了，这22个因素加起来才占1%的比重。

这是为什么呢？哥飞觉得还是因为语义化理解能力的提升。

但是哥飞还是要提醒大家一句，虽然不再重要了，但是URL中该带关键词还是带上，为什么呢？因为语义化的网址可以在社交分享中让别人一眼看出网页内容到底是什么。

另外大家会发现，谷歌怎么不提域名关键词权重呢？

这个东西哥飞的理解是，谷歌虽然不提，但是还是很有作用的，尤其是刚上线的新网站，域名携带关键词，绝对比没有携带关键词的排名更靠前。

好了，以上就是哥飞针对这些2024年谷歌搜索排名因素变化的解读。

上一篇：【5000字调查分析】建站20天拿下480万访问量，俄罗斯版的妙鸭相机是怎么做到的？

下一篇：【哥飞带你读】Ahrefs研究：网页从上线开始算起拿到排名需要多久时间

评论区

b 添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复