哥飞

Jul 21, 2024

谷歌SEO三字经（注解版）

站之初，筛词库，怼布局，

注释：建站之初，优先用semrush/ahrefs筛选词库，先做容易的词，把词库导出来进行归类，布局到整个网站的各个页面上。

看收录，收录稳，上初链，

注释：网站上线后，提交google console，然后首先要关注的是网站收录变化情况，观察自然收录的变化，如果稳定增长，则可以开始增加外链。

看反馈，反馈佳，加页面，

注释：初始外链增长后，如果正反馈比较好，这个时候可以继续加大网站页面量，布局更多长尾词，让谷歌收录保持增长。

看词库，词库涨，上优链，

注释：通过semrush/ahrefs 看网站词库增长趋势，如果词库是一直增长的趋势，这个时候加一些高质量外链到首页，提高网站首页权重。

看排名，排名升，调内容，

注释：词库增长后，我们慢慢要关注前20名的词库了，如果前20名的词库量一直上升，这个时候我们可以针对这些页面参考首页前5名的页面进行on-page seo优化。

卡细节，观其变，静等候，

注释：根据on-page seo指导调整完内容细节后，就不要再天天改动，只需要关注页面的排名变化，排名波动比较正常，只需要耐心等待测试结果(1-2周)。

上首页，悟其道，周复始。

注释：如果调整过的页面里面，有上到首页的页面，这个时候就要做总结，分析调整的页面做了那些修改，有什么共性，领悟其中道理，然后继续优化下一批关键词到首页。

哥飞提醒，以上内容仅限哥飞的朋友们社群分享，请勿外传。

知道的人越少，我们的优势越多。

下一篇: 【5000字长文】海外工具从需求挖掘到网站制作全流程让你一篇文章学会

评论区

b

添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复