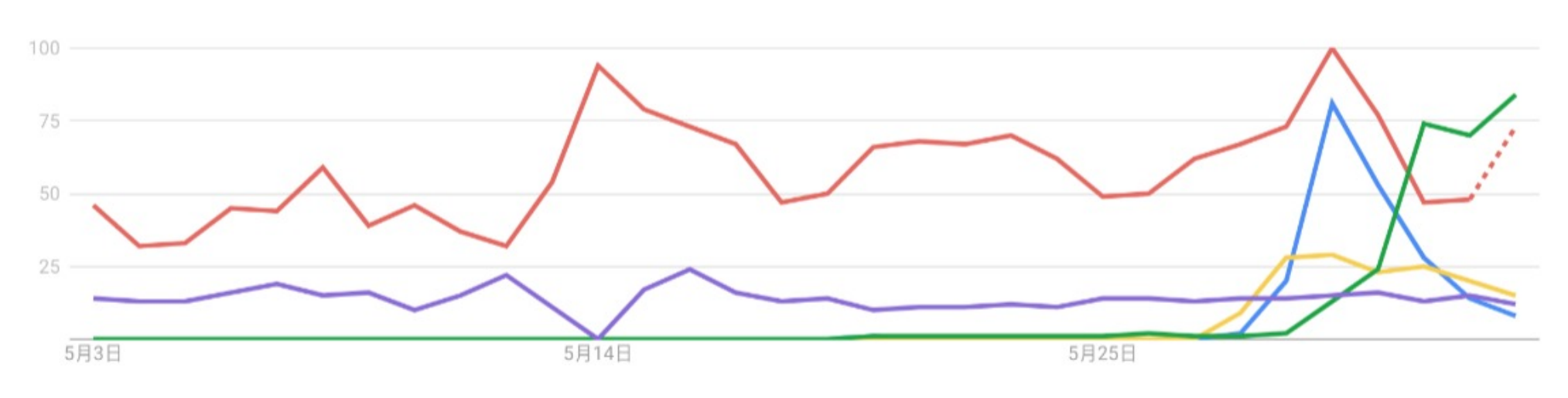
哥飞
Aug 13, 2024

如何使用谷歌趋势找新词，如何判断一个关键词是新词

刚发现一个词，昨天注册了，很有可能是群友。

注册商	NameCheap,Inc.
注册商服务器	whois.namecheap.com
注册商电话	16613102107
注册商邮箱	abuse@namecheap.com
更新时间	2024年06月02日
注册时间	2024年06月02日
过期时间	2025年06月02日

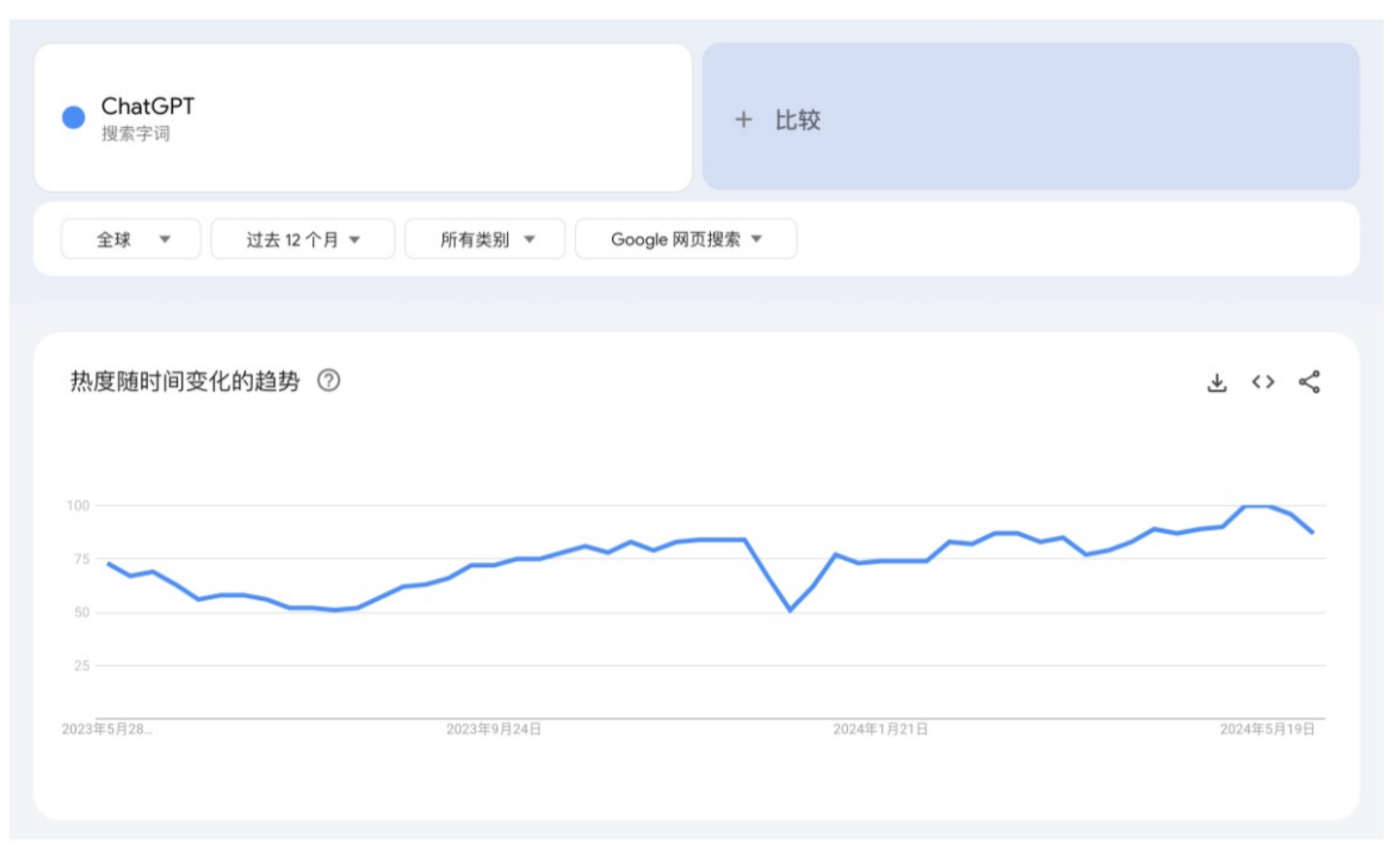


红色是GPTs，绿色是我说的词。

如何判断一个词是否是新词

方法很简单，把这个词放到谷歌趋势里搜索，然后看最近30天、90天、12个月、5年的曲线图。

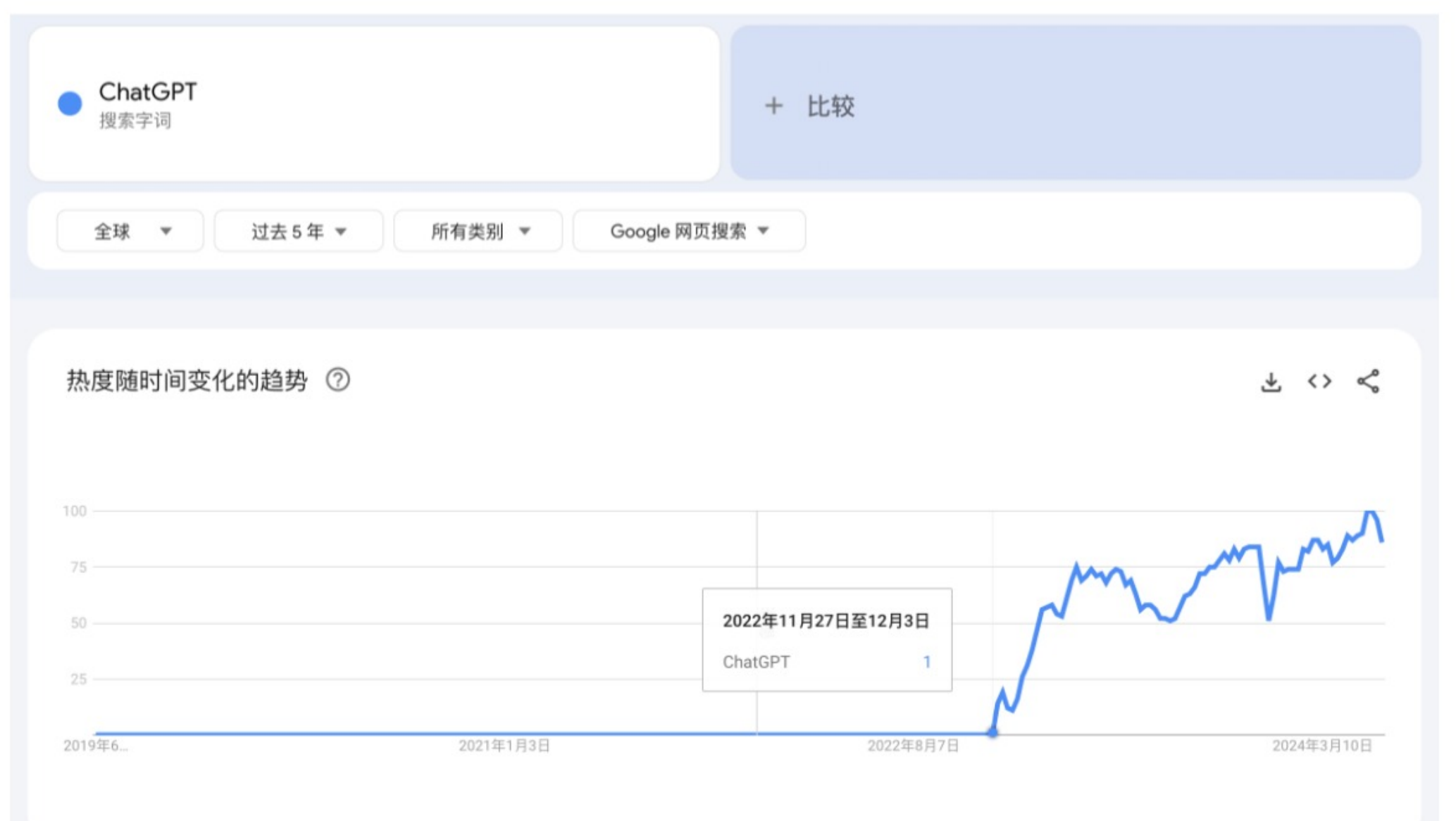
如我们查一下 ChatGPT，看过去12个月，都是比较平稳的，这就说明这个词在12个月之前就出现了。



那就再往前看，我们看过去5年的数据。

我们知道，ChatGPT这个词是2022年11月30日出现的，拉长到五年之后，的确可以看到，就是从那个时间点开始有数据的。

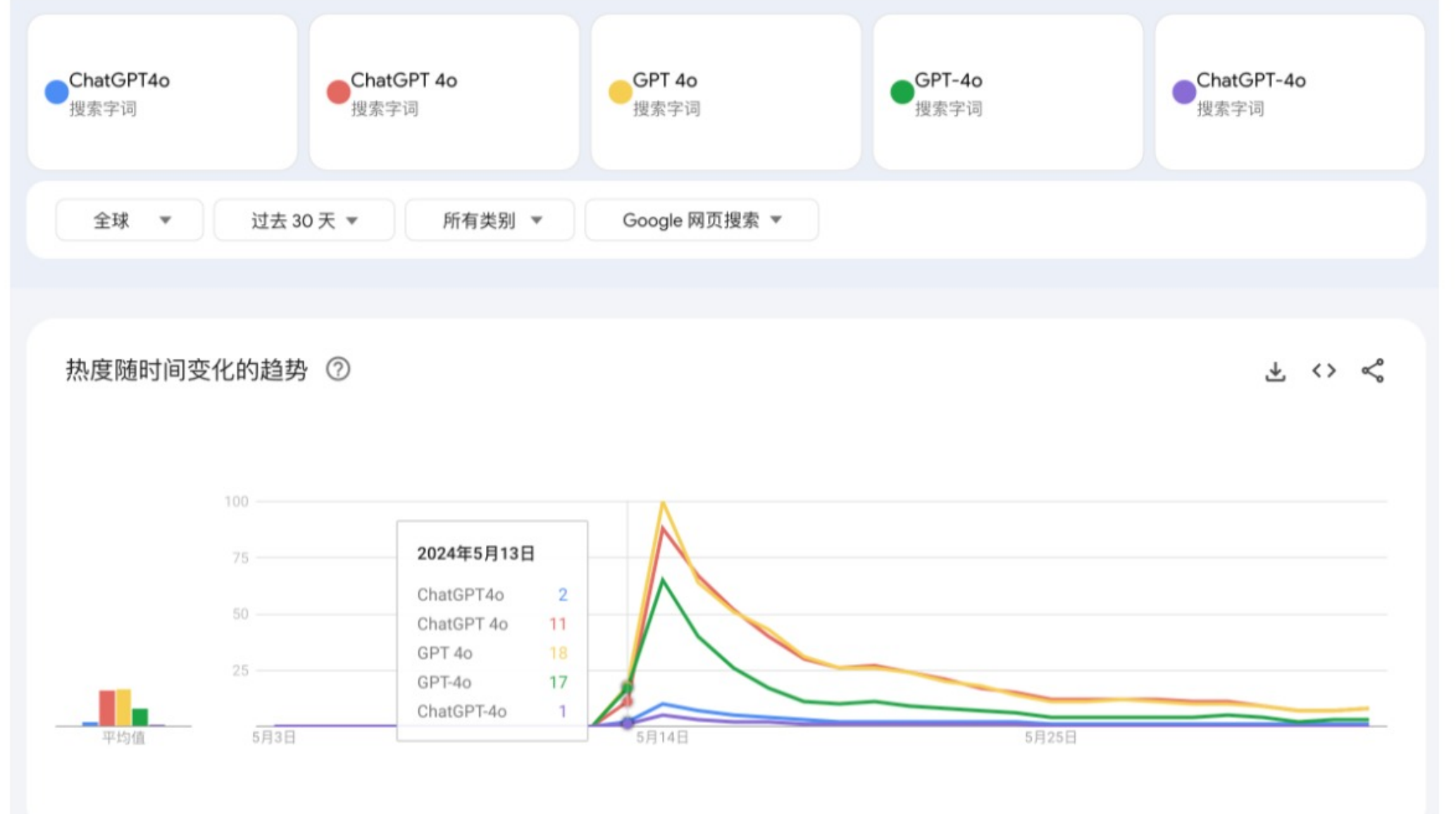
所以根据谷歌趋势曲线，看一个词什么时候开始有曲线，就能够知道这个词的出现日期。



假如出现日期在30天内，那就最好不过了，新鲜热乎的新词，我们最喜欢了。

我们再拿 GPT 4o 的相关词验证下，可以看到这个些词就是5月13日开始出现的。

而 OpenAI 的发布会也是这一天发布的，所以我们现在可以确认，用谷歌趋势就可以看到一个词最先出来的时间，进而通过时间来判断是否是新词。



May 13, 2024

Spring Update

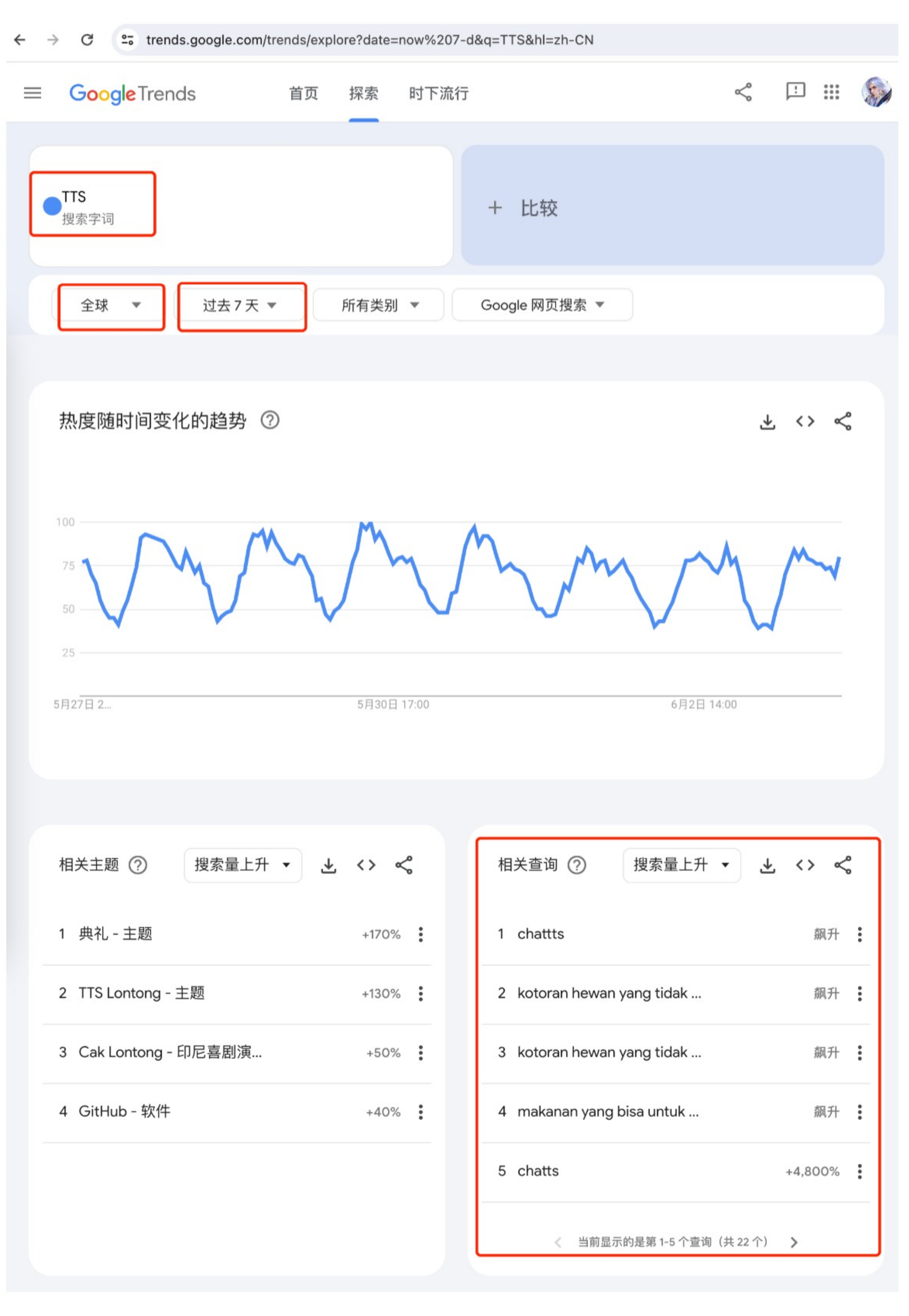
Introducing GPT-4o and making more capabilities available for free in ChatGPT.

好，现在我们已经知道怎么判断一个词是否是新词了

那要怎么找出更多的新词呢?

有很多办法，如你在任何地方看到的一个词，都可以放到谷歌趋势查询判断一下。

今天要教的方法是@Banbri 去年12月的线下聚会教过大家的方法。
我们打开谷歌趋势，输入任意一个关键词，举例 TTS ，选择全球，选择最近七天，看相关查询，是不是就看到了ChatTTS和ChaTTS。



trends.google.com/trends/explore?date=now%207-d&q=TTS&hl=zh-CN

相关主题	
1 典礼 - 主题	+170%
2 TTS Lontong - 主题	+130%
3 Cak Lontong - 印尼喜剧演...	+50%
4 GitHub - 软件	+40%

相关查询	
1 chattts	飙升
2 kotoran hewan yang tidak ...	飙升
3 kotoran hewan yang tidak ...	飙升
4 makanan yang bisa untuk ...	飙升
5 chatts	+4,800%

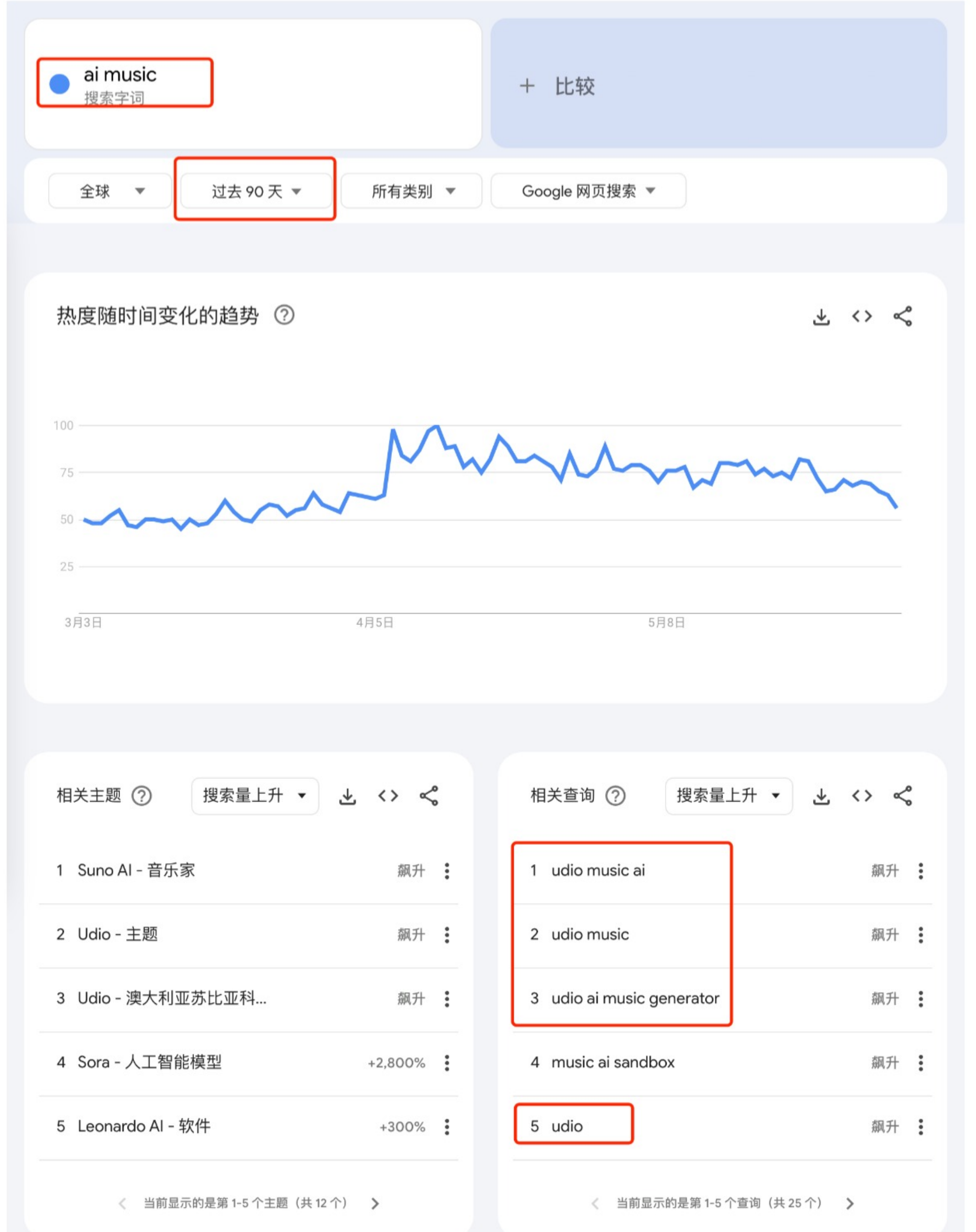
当前显示的是第 1-5 个查询（共 22 个）

这里我们发现，ChatTTS是我们之前就已经知道的，最近几天出现的新词。

并且还发现了一个Typo词，ChaTTS，这就很有意思了，多个T连在一起，有些人记不住，就会少输入一个T。

好，现在方法学会了，我们只需要不断的输入一些词，就能够找到这个词相关的新词。

举例，如果你输入AI，是不是就能找到AI相关的新词?
但是AI太泛了，太大了，你还可以输入 AI Music，再选择90天，就把 udio 给找出来了。

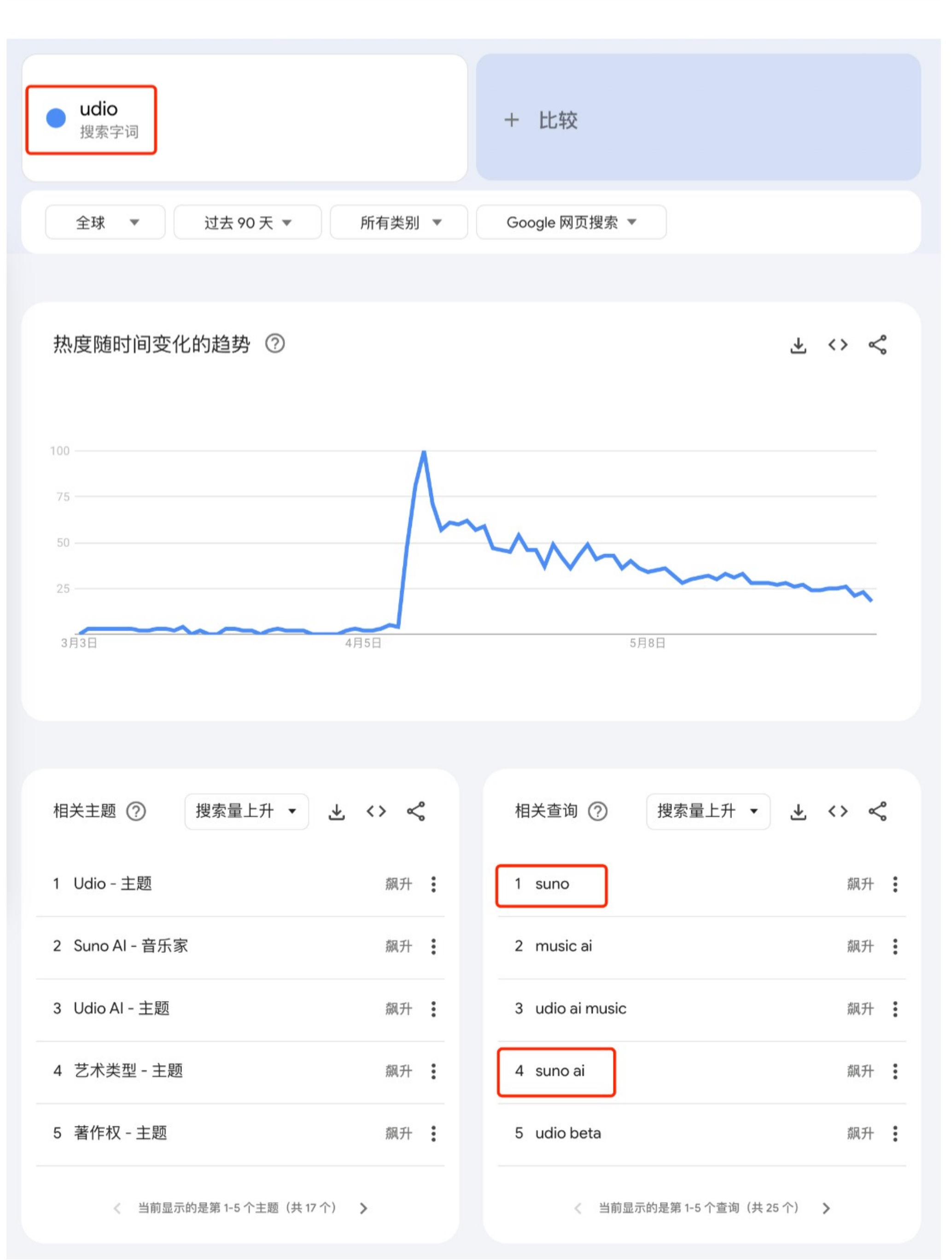


相关主题	
1 Suno AI - 音乐家	飙升
2 Udio - 主题	飙升
3 Udio - 澳大利亚苏比亚科...	飙升
4 Sora - 人工智能模型	+2,800%
5 Leonardo AI - 软件	+300%

当前显示的是第 1-5 个主题（共 12 个）

相关查询	
1 udio music ai	飙升
2 udio music	飙升
3 udio ai music generator	飙升
4 music ai sandbox	飙升
5 udio	飙升

当前显示的是第 1-5 个查询（共 25 个）



相关主题	
1 Udio - 主题	飙升
2 Suno AI - 音乐家	飙升
3 Udio AI - 主题	飙升
4 艺术类型 - 主题	飙升
5 著作权 - 主题	飙升

当前显示的是第 1-5 个主题（共 17 个）

相关查询	
1 suno	飙升
2 music ai	飙升
3 udio ai music	飙升
4 suno ai	飙升
5 udio beta	飙升

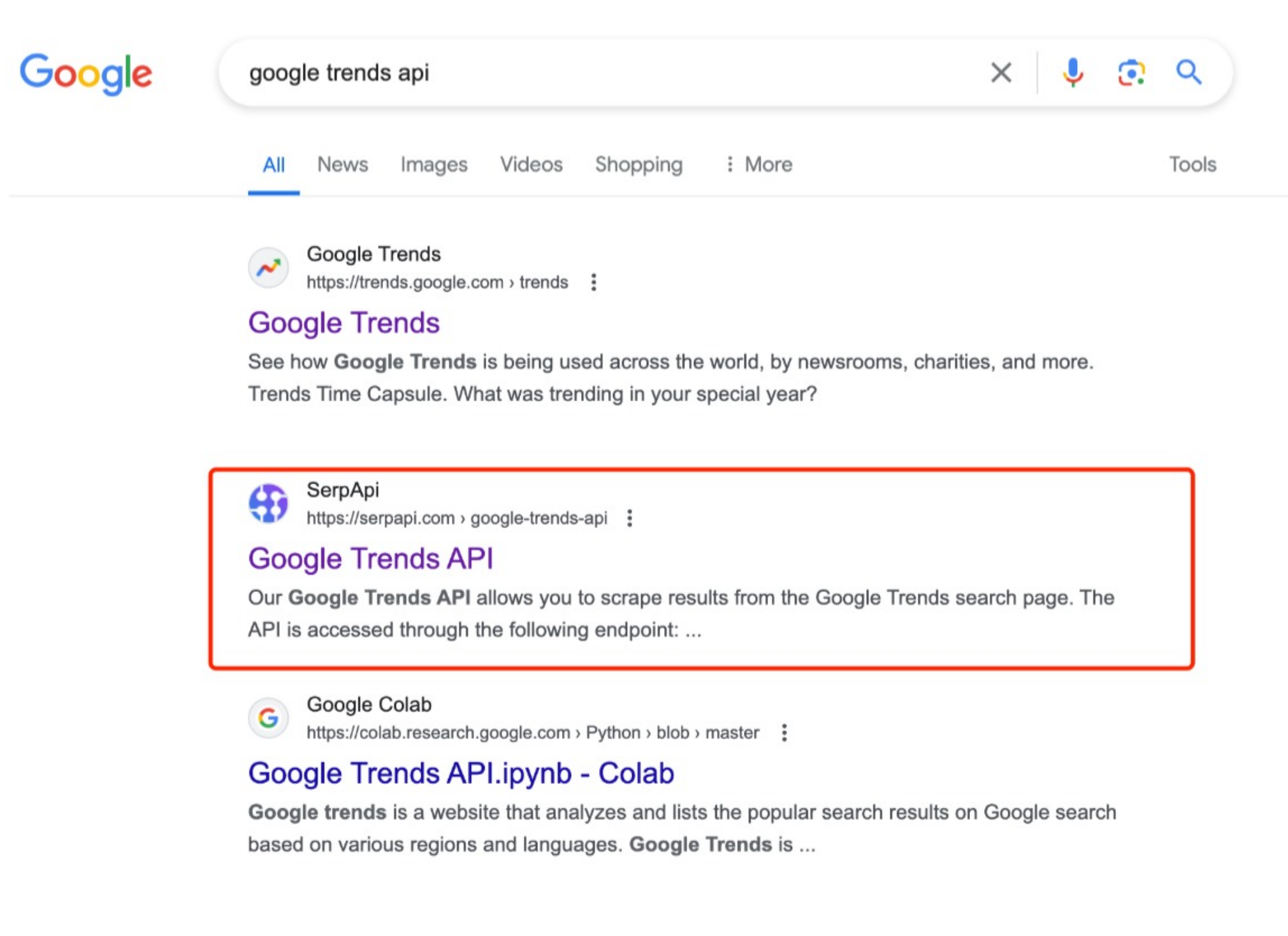
当前显示的是第 1-5 个查询（共 25 个）

输入 udio ，就把 suno 给找出来了。
也就是说，你知道一个产品之后，就可以拿着这个产品名称，或者这个产品所在品类的名称去谷歌趋势搜索，就能够找到更多的词。

找新词，不可能一击必中，你只能不断的探索，才可能会有发现。
所以方法就是不断的输入词汇，找到更多词汇。

那么这个方法可以自动化吗?
那就要找到Google Trends的接口。

找接口的方法很简单，我通常就是直接去谷歌搜索。
输入 Google Trends API ，就找到了。



Google Trends
https://trends.google.com › trends
Google Trends
See how Google Trends is being used across the world, by newsrooms, charities, and more. Trends Time Capsule. What was trending in your special year?

SerpApi
https://serpapi.com › google-trends-api
Google Trends API
Our Google Trends API allows you to scrape results from the Google Trends search page. The API is accessed through the following endpoint: ...

Google Colab
https://colab.research.google.com › Python › blob › master
Google Trends API.ipynb - Colab
Google trends is a website that analyzes and lists the popular search results on Google search based on various regions and languages. Google Trends is ...

再把之前哥飞教给大家的方法用上，先从随便一个词，在谷歌找到一些网站，再去看这些网站获取自然流量的关键词，拿着这些词去找新词。

不断的在网站↔词↔更多词↔更多网站之间循环，你就能够打开一个全新的世界。

找词，找需求，不再是拍脑袋了，而是有科学方法去找。

好了，今晚的哥飞小课堂到此结束。

上一篇: 关于AI领域的洞见和实战方法论

下一篇: 再聊内链和内页，以及如何做好一个内容型工具站

评论区

b 添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复