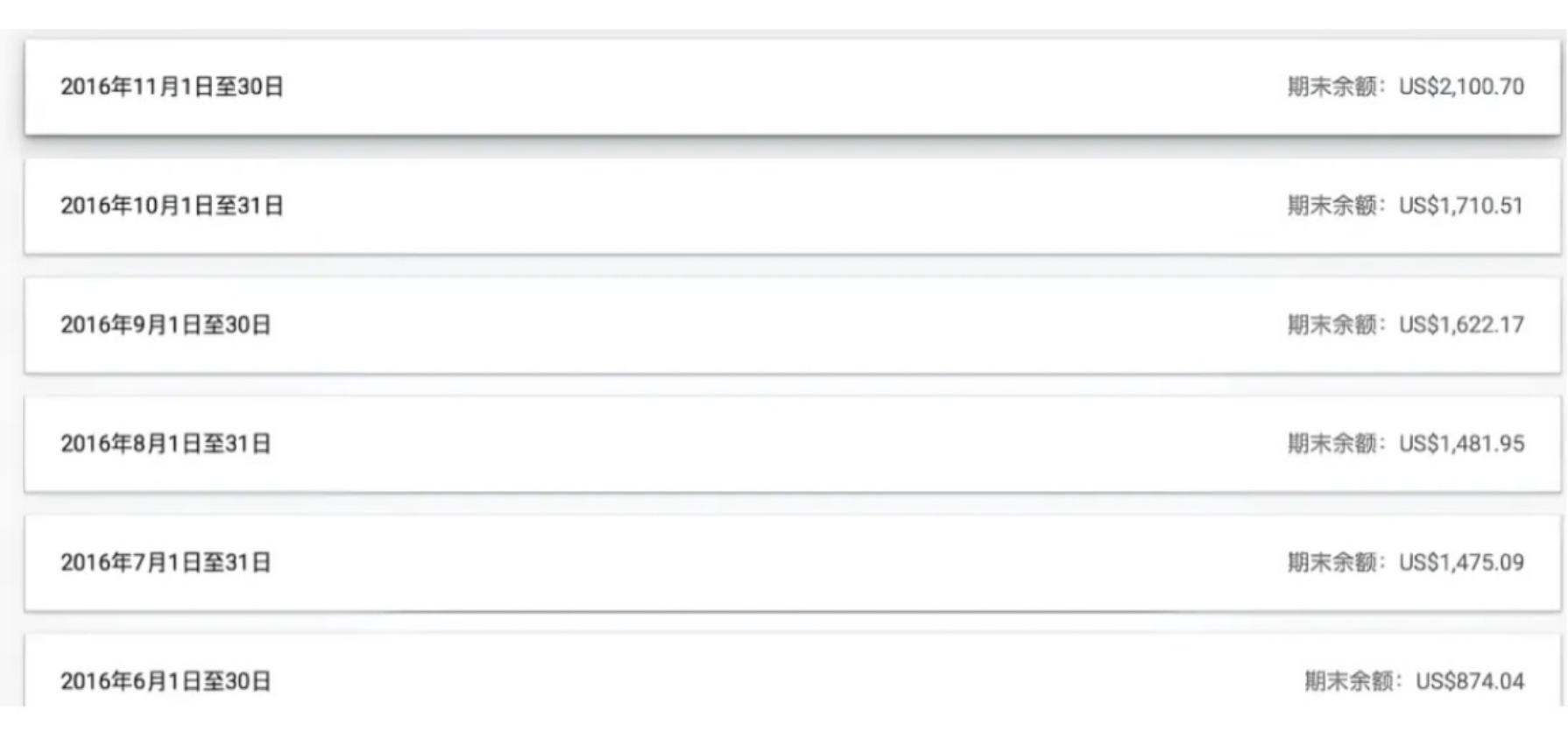
哥飞
Aug 13, 2024

我如何通过SEO和Adsense优化，把一个网站广告收入从每月八百多美元提升到每月两千多美元，经验全分享


2016年11月1日至30日 期末余额：US$2,100.70
2016年10月1日至31日 期末余额：US$1,710.51
2016年9月1日至30日 期末余额：US$1,622.17
2016年8月1日至31日 期末余额：US$1,481.95
2016年7月1日至31日 期末余额：US$1,475.09
2016年6月1日至30日 期末余额：US$874.04

先上图，有图有真相，可以看到，2016年6月份，Adsense广告收入874美元，到了7月份，立马就几乎翻倍变成1475美元了，之后一路上升，到了11月已经2100美元了。

那么关键时间点，6月底，哥飞做了什么呢?

主要做了三件事情：

1、重写了网站前后端，优化了网站速度；
2、着重做了站内SEO处理；
3、优化了Adsense广告位布局；
哥飞今天就给大家讲讲这里的故事，看完全文，你也会优化你自己的网站了。

事情还是从这篇文章 为什么我的那几个站最高可以做到10美元的ECPM？ 讲到的那几个英文站开始说起。另外，关于英文站赚Adsense广告费，还可以看这篇 [8000字讲解]人人都能学会的英文网站 Adsense 赚钱入门 。

最开始哥飞做英文站吃到甜头之后，就想着收购几个老域名把那套程序多部署几个网站，然后就从一位网友手里买了一个老域名，是加微信交易的。

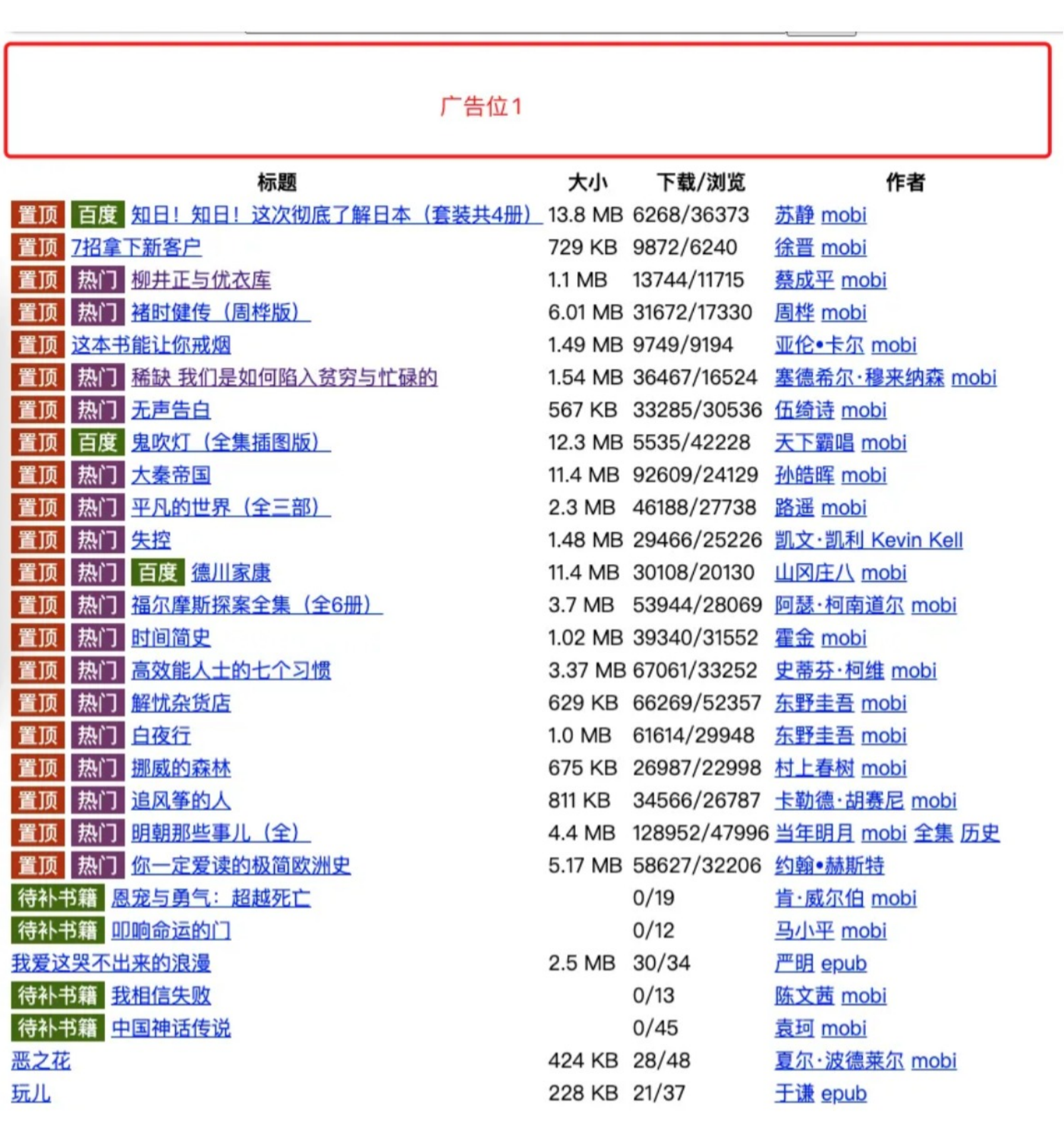
后面几乎就是朋友圈点赞之交，也没聊其它的。

时间来到2016年6月份，这位网友突然找到哥飞，说他做了一个网站，现在比较卡了，想请哥飞帮忙优化一下。

哥飞就打开他的网站看了一下，发现下载量和浏览量数据很不错，说明很受用户欢迎。

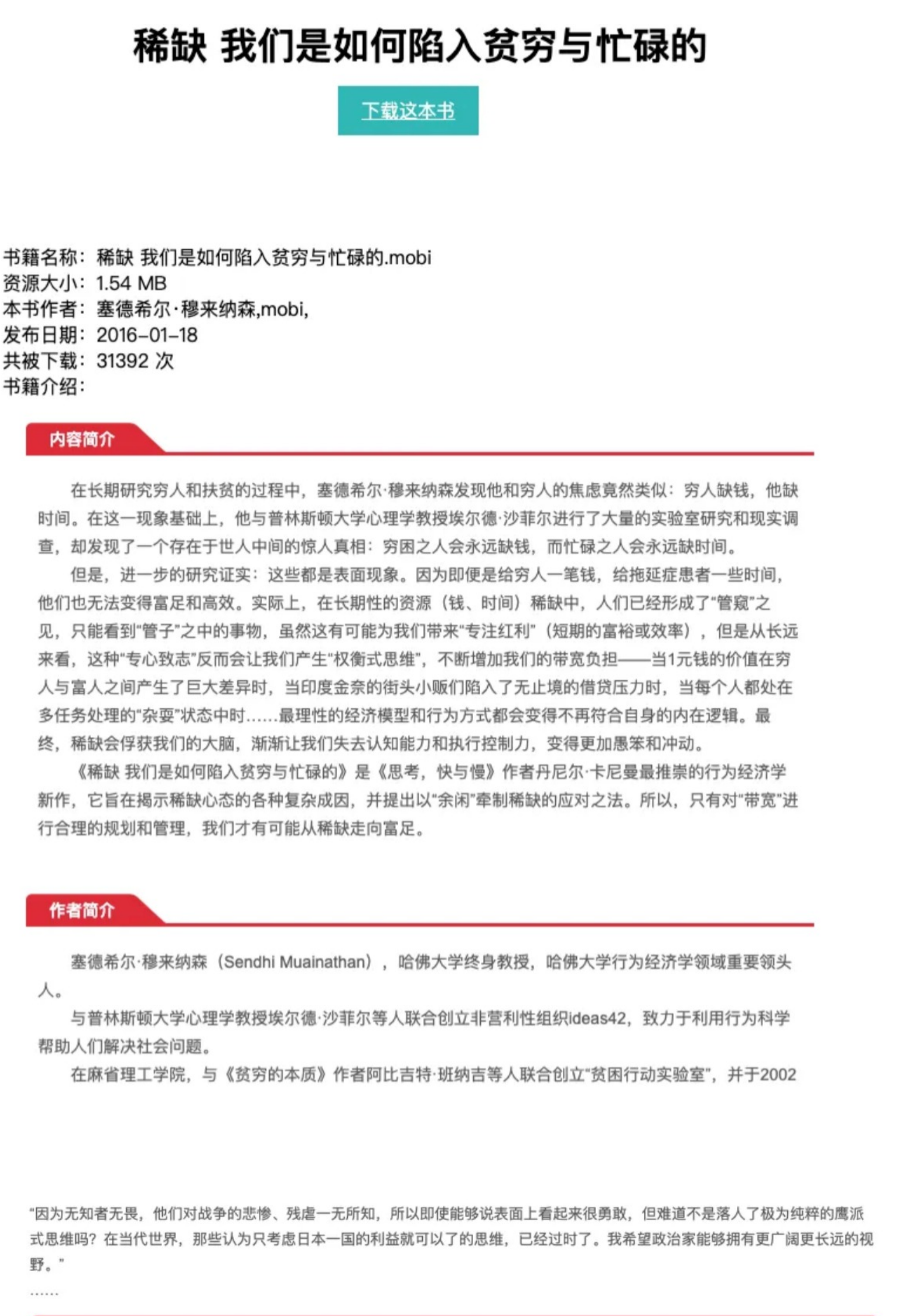
哥飞为了写这篇文章，特意又从 archive.org 上把当时网站界面截图下来了给大家看。

可以看到，这是一个很典型的列表式网站，首页和分类页面，都是列表，列表页只有顶部一个广告位。



标题	大小	下载/浏览	作者
置顶 百度 知日！知日！这次彻底了解日本（套装共4册）	13.8 MB	6268/36373	苏静 mobi
置顶 7招拿下新客户	729 KB	9872/6240	徐晋 mobi
置顶 热门 柳井正与优衣库	1.1 MB	13744/11715	蔡成平 mobi
置顶 热门 褚时健传（周桦版）	6.01 MB	31672/17330	周桦 mobi
置顶 这本书能让你戒烟	1.49 MB	9749/9194	亚伦•卡尔 mobi
置顶 热门 稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的	1.54 MB	36467/16524	塞德希尔·穆来纳森 mobi
置顶 热门 无声告白	567 KB	33285/30536	伍绮诗 mobi
置顶 百度 鬼吹灯（全集插图版）	12.3 MB	5535/42228	天下霸唱 mobi
置顶 热门 大秦帝国	11.4 MB	92609/24129	孙皓晖 mobi
置顶 热门 平凡的世界（全三部）	2.3 MB	46188/27738	路遥 mobi
置顶 热门 失控	1.48 MB	29466/25226	凯文·凯利 Kevin Kell
置顶 热门 百度 德川家康	11.4 MB	30108/20130	山冈庄八 mobi
置顶 热门 福尔摩斯探案全集（全6册）	3.7 MB	53944/28069	阿瑟·柯南道尔 mobi
置顶 热门 时间简史	1.02 MB	39340/31552	霍金 mobi
置顶 热门 高效能人士的七个习惯	3.37 MB	67061/33252	史蒂芬·柯维 mobi
置顶 热门 解忧杂货店	629 KB	66269/52357	东野圭吾 mobi
置顶 热门 白夜行	1.0 MB	61614/29948	东野圭吾 mobi
置顶 热门 挪威的森林	675 KB	26987/22998	村上春树 mobi
置顶 热门 追风筝的人	811 KB	34566/26787	卡勒德·胡赛尼 mobi
置顶 热门 明朝那些事儿（全）	4.4 MB	128952/47996	当年明月 mobi 全集 历史
置顶 热门 你一定爱读的极简欧洲史	5.17 MB	58627/32206	约翰•赫斯特
待补书籍 恩宠与勇气：超越死亡		0/19	肯·威尔伯 mobi
待补书籍 叩响命运的门		0/12	马小平 mobi
我爱这哭不出来的浪漫	2.5 MB	30/34	严明 epub
待补书籍 我相信失败		0/13	陈文茜 mobi
待补书籍 中国神话传说		0/45	袁珂 mobi
恶之花	424 KB	28/48	夏尔·波德莱尔 mobi
玩儿	228 KB	21/37	于谦 epub

点击列表，进入详情页，长下面这样，详情页也只有一个广告位。



稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的

书籍名称：稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的.mobi
资源大小：1.54 MB
本书作者：塞德希尔·穆来纳森,mobi,
发布日期：2016-01-18
共被下载：31392 次
书籍介绍：

在长期研究穷人和扶贫的过程中，塞德希尔·穆来纳森发现他和穷人的焦虑竟然类似：穷人缺钱，他缺时间。在这一现象基础上，他与普林斯顿大学心理学教授埃尔德·沙菲尔进行了大量的实验室研究和现实调查，却发现了一个存在于世人中间的惊人真相：穷困之人会永远缺钱，而忙碌之人会永远缺时间。

但是，进一步的研究证实：这些都是表面现象。因为即便是给穷人一笔钱，给拖延症患者一些时间，他们也无法变得富足和高效。实际上，在长期性的资源（钱、时间）稀缺中，人们已经形成了"管窥"之见，只能看到"管子"之中的事物，虽然这有可能为我们带来"专注红利"（短期的富裕或效率），但是从长远来看，这种"专心致志"反而会让我们产生"权衡式思维"，不断增加我们的带宽负担——当1元钱的价值在穷人与富人之间产生了巨大差异时，当印度金奈的街头小贩们陷入了无止境的借贷压力时，当每个人都处在多任务处理的"杂耍"状态中时……最理性的经济模型和行为方式都会变得不再符合自身的内在逻辑。最终，稀缺会俘获我们的大脑，渐渐让我们失去认知能力和执行控制力，变得更加愚笨和冲动。

《稀缺 我们是如何陷入贫穷与忙碌的》是《思考，快与慢》作者丹尼尔·卡尼曼最推崇的行为经济学新作，它旨在揭示稀缺心态的各种复杂成因，并提出以"余闲"牵制稀缺的应对之法。所以，只有对"带宽"进行合理的规划和管理，我们才有可能从稀缺走向富足。

塞德希尔·穆来纳森（Sendhi Muainathan），哈佛大学终身教授，哈佛大学行为经济学领域重要领头人。

与普林斯顿大学心理学教授埃尔德·沙菲尔等人联合创立非营利性组织ideas42，致力于利用行为科学帮助人们解决社会问题。

在麻省理工学院，与《贫穷的本质》作者阿比吉特·班纳吉等人联合创立"贫困行动实验室"，并于2002

"因为无知者无畏，他们对战争的悲惨、残虐一无所知，所以即使能够说表面上看起来很勇敢，但难道不是落入了极为纯粹的鹰派式思维吗？在当代世界，那些认为只考虑日本一国的利益就可以了的思维，已经过时了。我希望政治家能够拥有更广阔更长远的视野。"
……

如果你对京东图书详情页比较熟悉就会发现，详情页里的图书介绍，直接复制的京东图书介绍内容和样式过来的。

这里很重要，正是因为看到首页的下载和浏览数据，以及详情页的京东图书介绍，哥飞才觉得，这位网友很不错，是个做运营网站的高手，于是才答应了帮他优化网站。

当时哥飞实际体验了就发现以下问题：

1、网页打开速度慢，要加载好长时间才能显示出来；

2、下载服务器和网站服务器没分开，导致下载会拖慢网页打开；

3、查找书籍不方便；

4、广告位太少，没有合理利用流量；

针对以上问题，一一解决。

首先是打开慢问题，当时了解了才知道，这位网友不懂技术，用的从GitHub 下载的一个刚学 PHP 的程序员写的一个社区网站代码搭建起来的这个网站。

哥飞实际查看代码才发现，网站程序没有用 MVC 模式，居然是直接在 PHP 渲染 HTML 页面时去查询数据库的，并且在循环里继续查询数据库，所以慢。

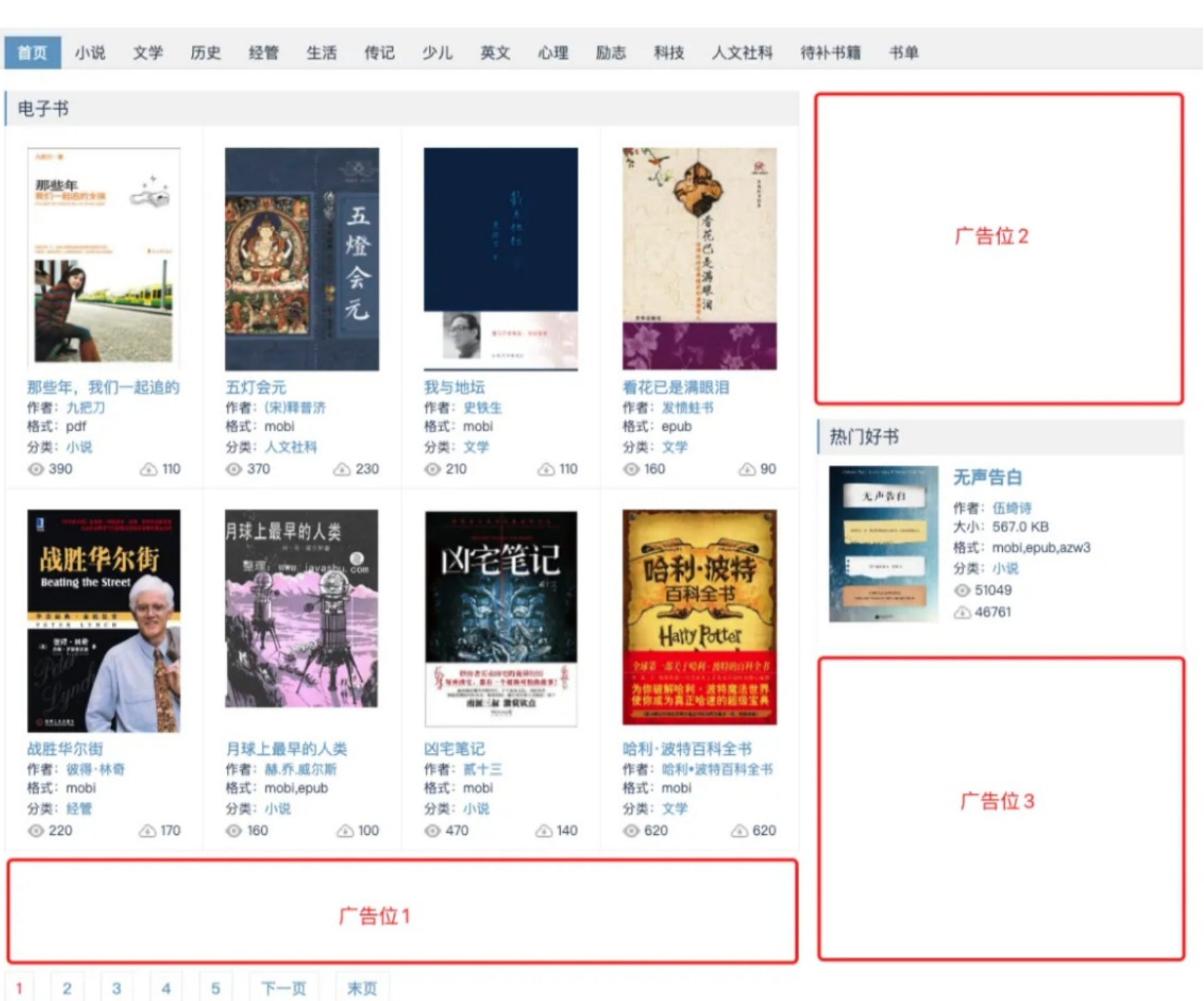
也就是说，原先的代码已经没办法使用了。

于是哥飞用 PHP 的 CodeIgniter 框架重写了整个网站的代码，重新设计了数据库表结构，把之前的数据导入进去，在6月25号左右上线了新版网站。

这里着重说一下，对于已经有流量，已经被搜索引擎收录的网站，改版时，新版需要与旧版的 url 规划设计一致。

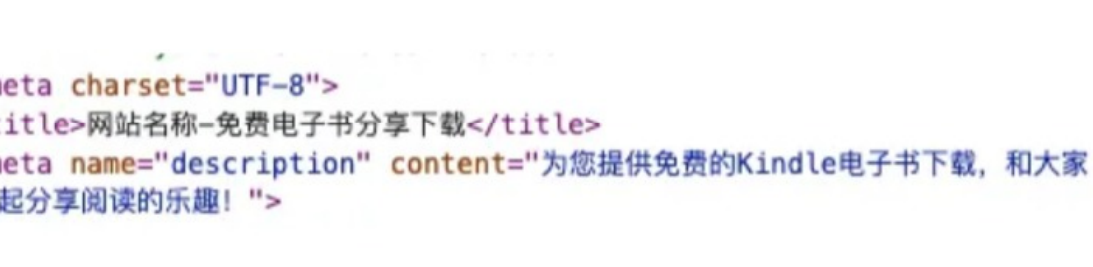
举例旧版的分类 url 是 domain.com/book/keji.html ，那么新版也要保持一样。旧版的书籍页面 url 是 domain.com/book/view/9.html，那么新版也要保持一样。

改版后的网站如下，可以看到变漂亮了，书籍列表页面改成卡片式，一行放了4本书，还增加了书籍封面，也增加广告位了，一页放了3个广告位。


首页 小说 文学 历史 经管 生活 传记 少儿 英文 心理 励志 科技 人文社科 待补书籍 书单
电子书
广告位2
热门好书
广告位3
广告位1
1 2 3 4 5 下一页 末页

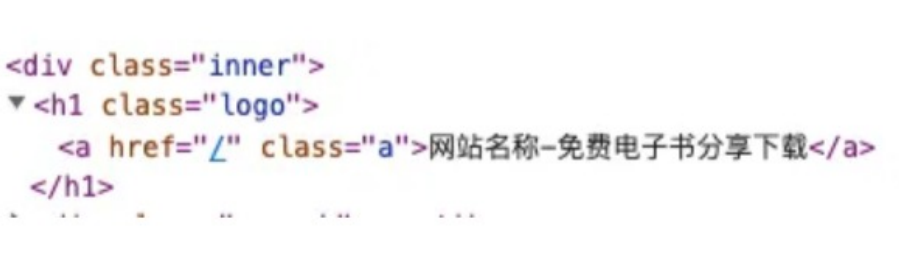
那些年，我们一起追的 作者：九把刀 格式：pdf 分类：小说 390 110
五灯会元 作者：(宋)释普济 格式：mobi 分类：人文社科 370 230
我与地坛 作者：史铁生 格式：mobi 分类：文学 210 110
看花已是满眼泪 作者：发情蛀书 格式：epub 分类：文学 160 90
战胜华尔街 作者：彼得·林奇 格式：mobi 分类：经管 220 170
月球上最早的人类 作者：赫.乔.威尔斯 格式：mobi,epub 分类：小说 160 100
凶宅笔记 作者：贰十三 格式：mobi 分类：小说 470 140
哈利·波特百科全书 作者：哈利•波特百科全书 格式：mobi 分类：文学 620 620
无声告白 作者：伍绮诗 大小：567.0 KB 格式：mobi,epub,azw3 分类：小说 51049 46761

我们可以学习一下首页的 HTML 中标题（title）和 描述（description） 如何编写，这里特意把真实网站名称都替换为了"网站名称"四个字，下同。



```
<meta charset="UTF-8">
<title>网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content="为您提供免费的Kindle电子书下载，和大家一起分享阅读的乐趣！">
```

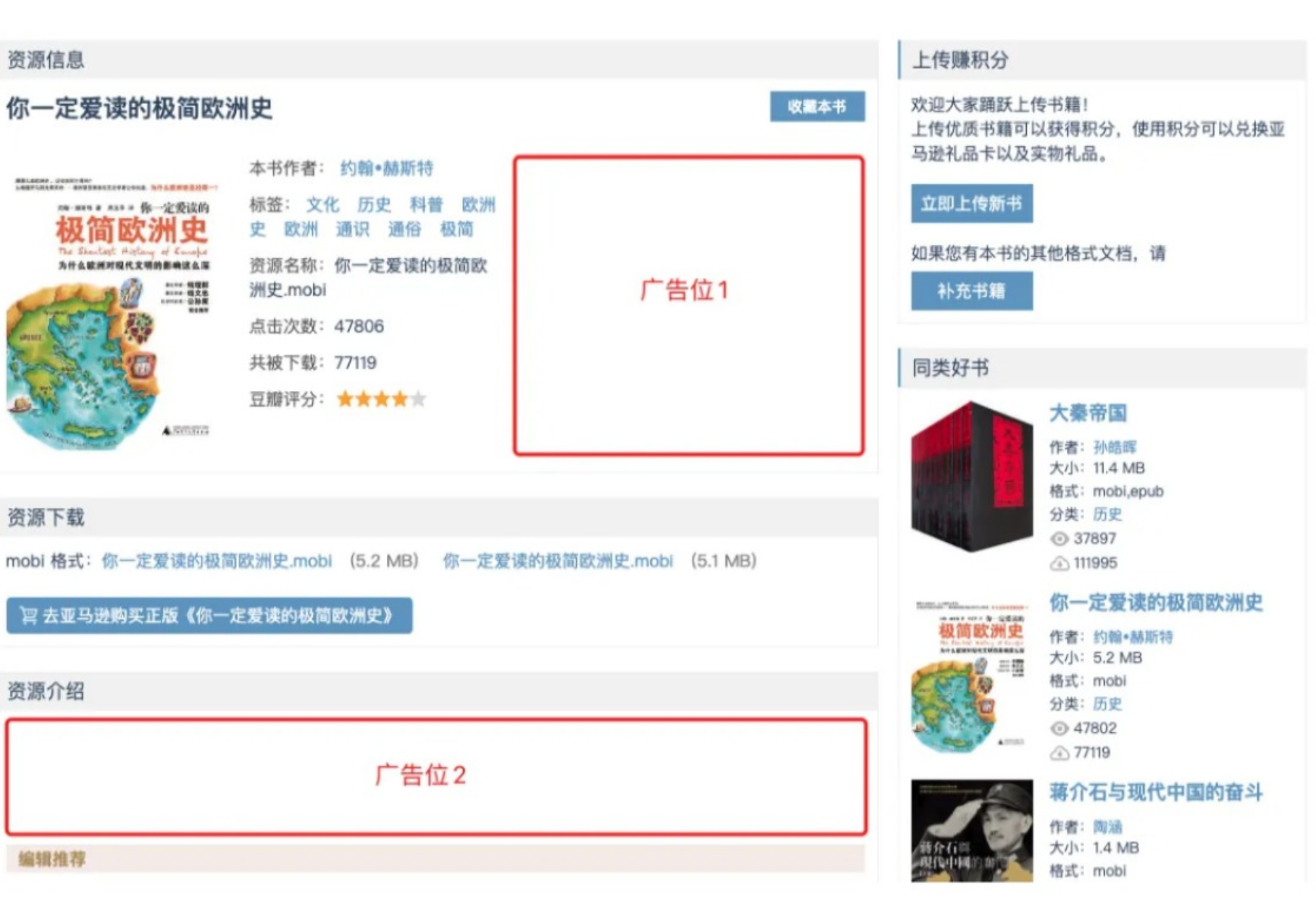
首页的 h1 写的也是网站名称和slogan。



```
▼<div class="inner">
  ▼<h1 class="logo">
     <a href="/" class="a">网站名称-免费电子书分享下载</a>
   </h1>
```

详情页则改成了下面这样，也是一页三个广告位。

同时保留了最经典的京东图书介绍内容板块，只是稍微做了一些样式调整。

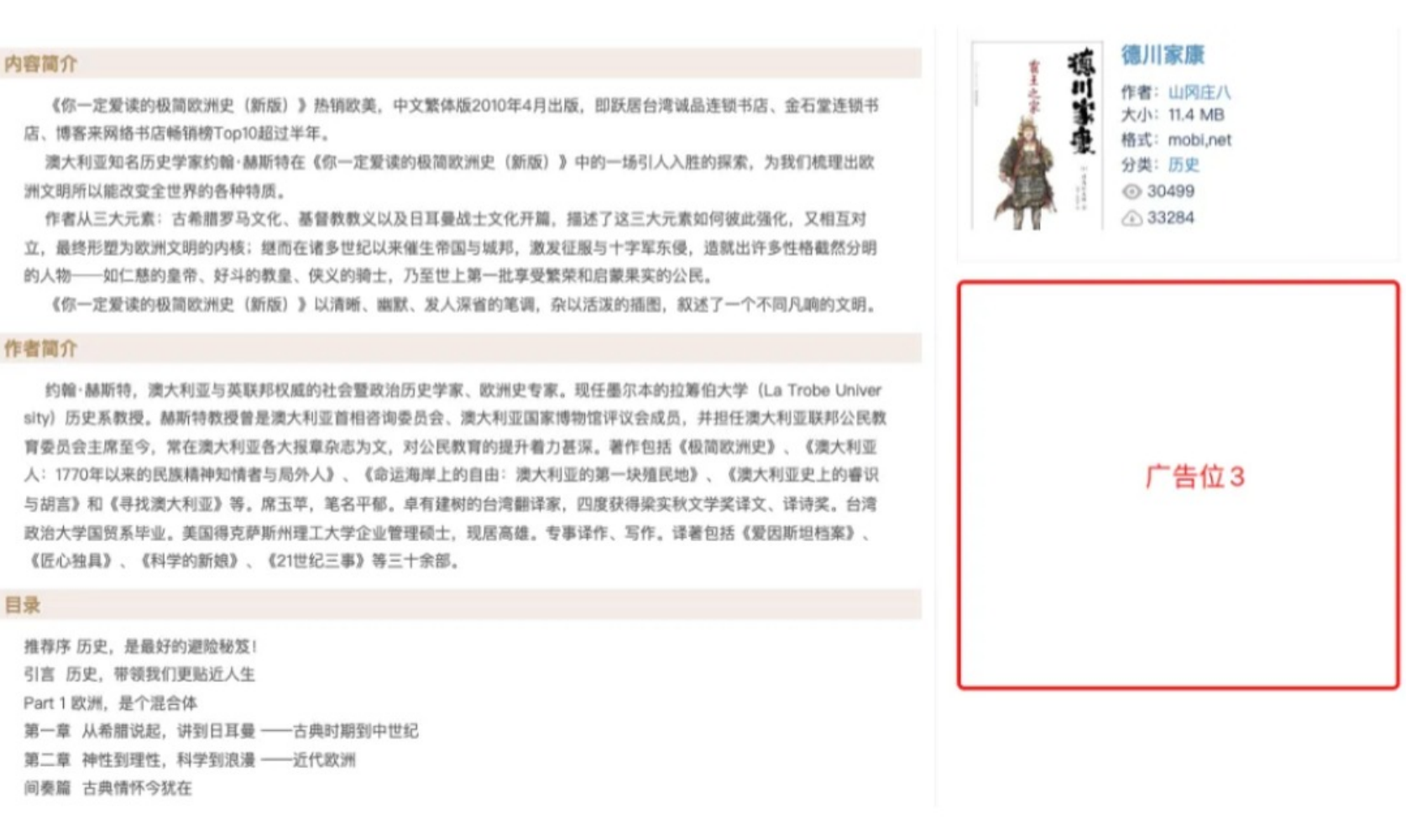


你一定爱读的极简欧洲史
本书作者：约翰•赫斯特
标签：文化 历史 科普 欧洲史 欧洲 通识 通俗 极简
资源名称：你一定爱读的极简欧洲史.mobi
点击次数：47806
共被下载：77119
豆瓣评分：★★★★☆

mobi 格式：你一定爱读的极简欧洲史.mobi (5.2 MB) 你一定爱读的极简欧洲史.mobi (5.1 MB)
去亚马逊购买正版《你一定爱读的极简欧洲史》

欢迎大家踊跃上传书籍！
上传优质书籍可以获得积分，使用积分可以兑换亚马逊礼品卡以及实物礼品。
如果您有本书的其他格式文档，请

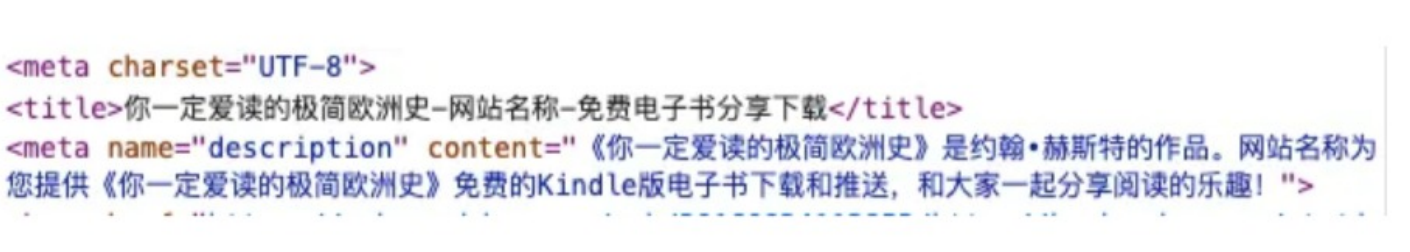
大秦帝国 作者：孙皓晖 大小：11.4 MB 格式：mobi,epub 分类：历史 37897 111995
你一定爱读的极简欧洲史 作者：约翰•赫斯特 大小：5.2 MB 格式：mobi 分类：历史 47802 77119
蒋介石与现代中国的奋斗 作者：陶涵 大小：1.4 MB 格式：mobi



推荐序 历史，是最好的避险秘笈！
引言 历史，带领我们更贴近人生
Part 1 欧洲，是个混合体
第一章 从希腊说起，讲到日耳曼 ——古典时期到中世纪
第二章 神性到理性，科学到浪漫 ——近代欧洲
间奏篇 古典情怀今犹在

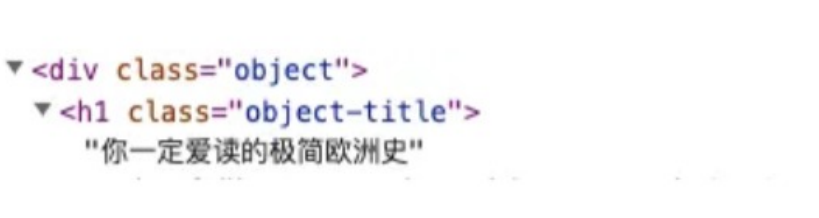
德川家康 作者：山冈庄八 大小：11.4 MB 格式：mobi,net 分类：历史 30499 33284

详情页的网页标题则是"{书籍名称}-网站名称-通用关键字"格式，描述则是"{书籍名称}是{作者}的作品，网站名称为您提供{书籍名称}免费……"格式。



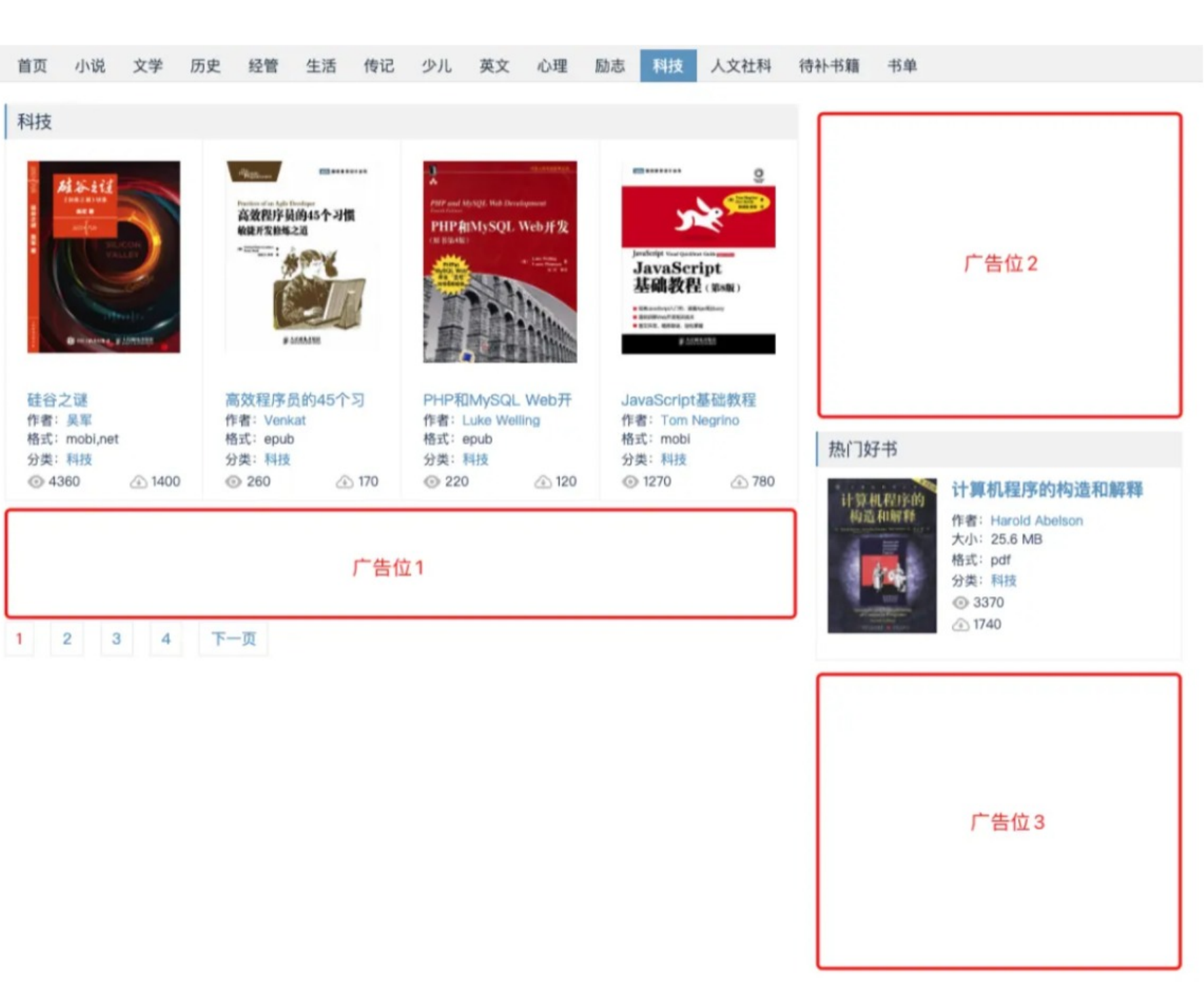
```
<meta charset="UTF-8">
<title>你一定爱读的极简欧洲史-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content="《你一定爱读的极简欧洲史》是约翰•赫斯特的作品。网站名称为您提供《你一定爱读的极简欧洲史》免费的Kindle版电子书下载和推送，和大家一起分享阅读的乐趣！">
```

HTML里，书籍标题用 h1 标签，告诉搜索引擎，这个页面最重要的文字就是书籍名称。



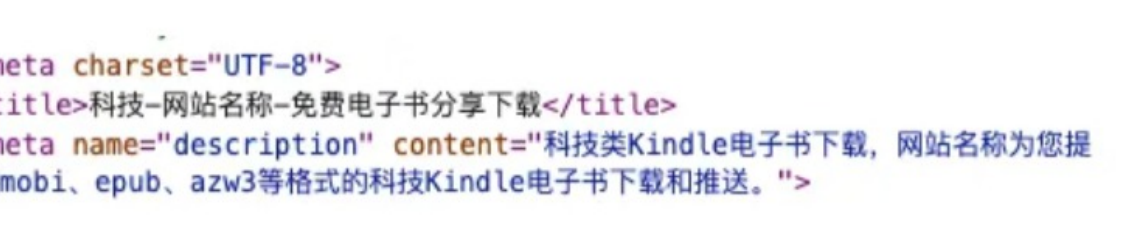
```
▼<div class="object">
  ▼<h1 class="object-title">
     "你一定爱读的极简欧洲史"
```

分类页面，整体UI跟首页差不多，同样也是3个广告位。


首页 小说 文学 历史 经管 生活 传记 少儿 英文 心理 励志 科技 人文社科 待补书籍 书单
科技
广告位2
热门好书
广告位1
1 2 3 4 下一页
广告位3

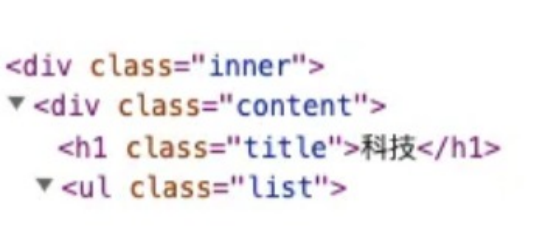
硅谷之谜 作者：吴军 格式：mobi,net 分类：科技 4360 1400
高效程序员的45个习 作者：Venkat 格式：epub 分类：科技 260 170
PHP和MySQL Web开 作者：Luke Welling 格式：epub 分类：科技 220 120
JavaScript基础教程 作者：Tom Negrino 格式：mobi 分类：科技 1270 780
计算机程序的构造和解释 作者：Harold Abelson 大小：25.6 MB 格式：pdf 分类：科技 3370 1740

分类页面，网页标题格式为"{分类名称}-网站名称-slogan"，描述格式为"{分类名称}类……，网站名称为您提供……"。



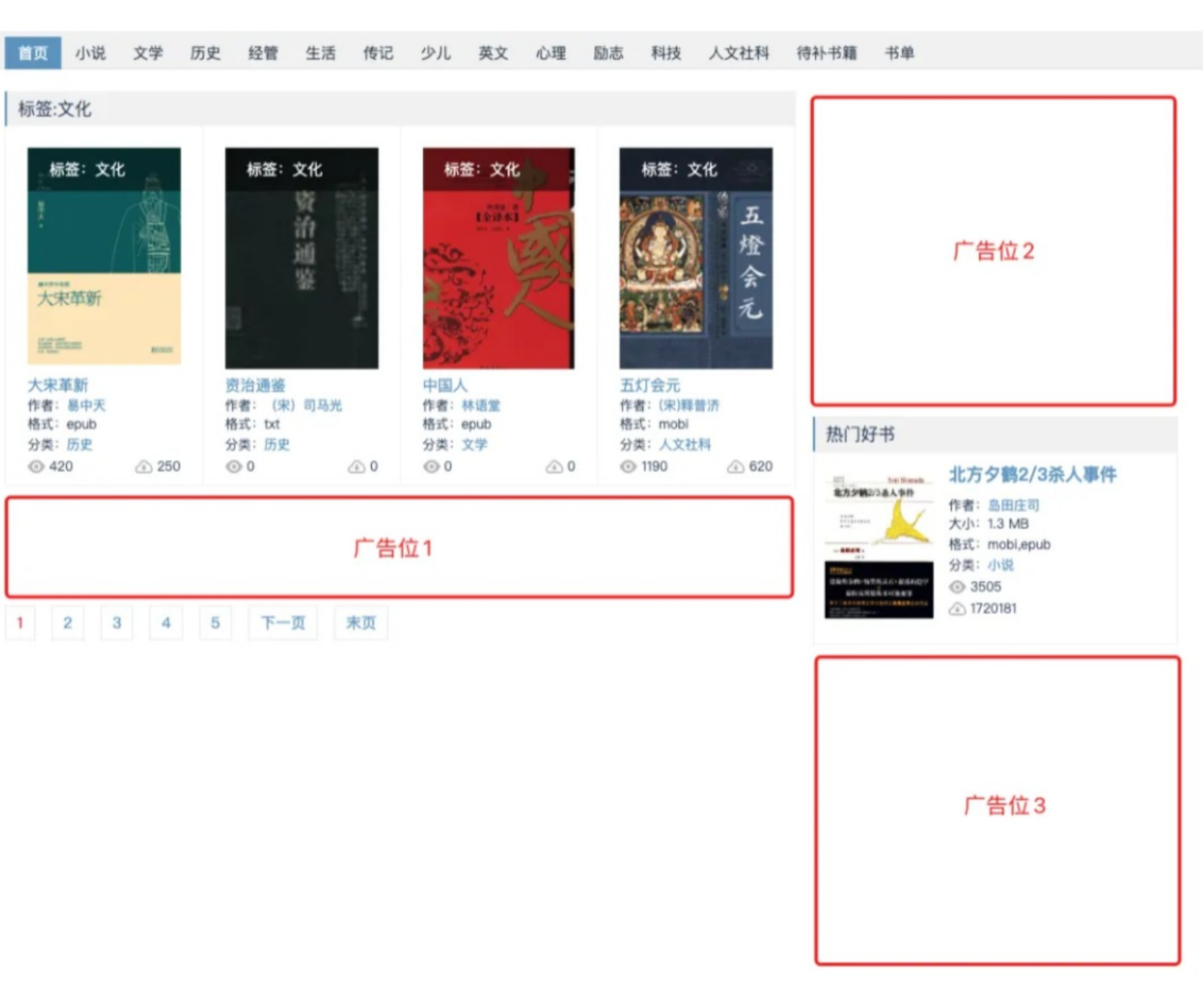
```
<meta charset="UTF-8">
<title>科技-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content="科技类Kindle电子书下载，网站名称为您提供mobi、epub、azw3等格式的科技Kindle电子书下载和推送。">
```

分类页面的 h1 标签就简单了，直接是分类名称。



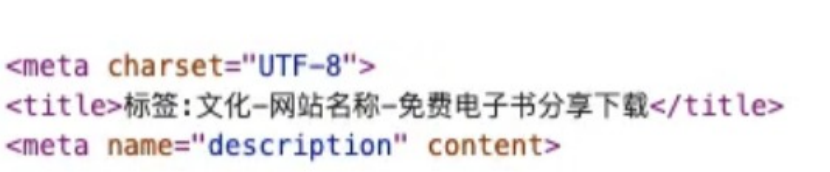
```
▼<div class="inner">
  ▼<div class="content">
     <h1 class="title">科技</h1>
   ▼<ul class="list">
```

另外还增加标签页面，能够聚合相同标签下的不同书籍，一样也是放了三个广告位。


首页 小说 文学 历史 经管 生活 传记 少儿 英文 心理 励志 科技 人文社科 待补书籍 书单
标签:文化
广告位2
热门好书
广告位1
1 2 3 4 5 下一页 末页
广告位3

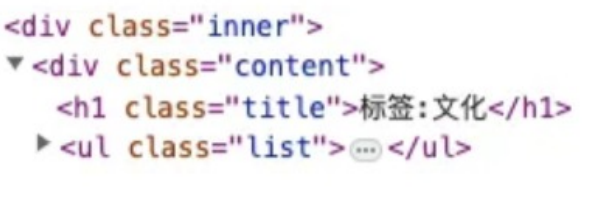
大宋革新 作者：易中天 格式：epub 分类：历史 420 250
资治通鉴 作者：（宋）司马光 格式：txt 分类：历史 0 0
中国人 作者：林语堂 格式：epub 分类：文学 0 0
五灯会元 作者：(宋)释普济 格式：mobi 分类：人文社科 1190 620
北方夕鹤2/3杀人事件 作者：岛田庄司 大小：1.3 MB 格式：mobi,epub 分类：小说 3505 1720181

标签页的标题格式为"标签:{标签名称}-网站名称-slogan"，然后哥飞7年后终于发现，当时忘记写描述了，这是一个bug。



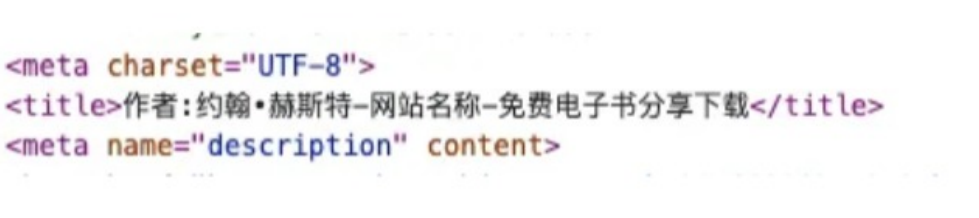
```
<meta charset="UTF-8">
<title>标签:文化-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content>
```

h1 也是直接就写了"标签:{标签名称}"。

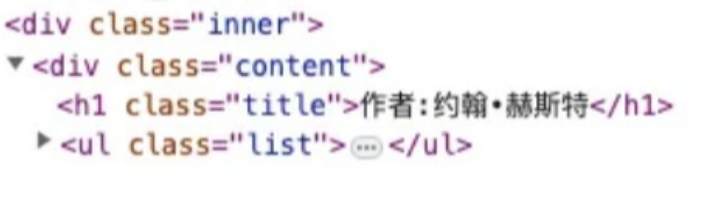


```
▼<div class="inner">
  ▼<div class="content">
     <h1 class="title">标签:文化</h1>
   ▶<ul class="list">…</ul>
```

其实，作者名称也被当作一个特殊的标签来处理的，所以有作者页面，会聚合作者的所有书籍。



```
<meta charset="UTF-8">
<title>作者:约翰•赫斯特-网站名称-免费电子书分享下载</title>
<meta name="description" content>
```



```
▼<div class="inner">
  ▼<div class="content">
     <h1 class="title">作者:约翰•赫斯特</h1>
   ▶<ul class="list">…</ul>
```

针对查找书籍不方便，除了增加标签之外，还增加了搜索功能，不过因为archive.org 上存档的都是静态页面，无法看到搜索结果页面，所以无法截图给大家看。

总结一下就会发现，所有的页面，哥飞都放满3个广告位了，因为这是谷歌Adsense文档里推荐的最大广告位数量。
新版网站在6月25号上线后，第二天就看到，UV和PV都比前一天涨了好多。

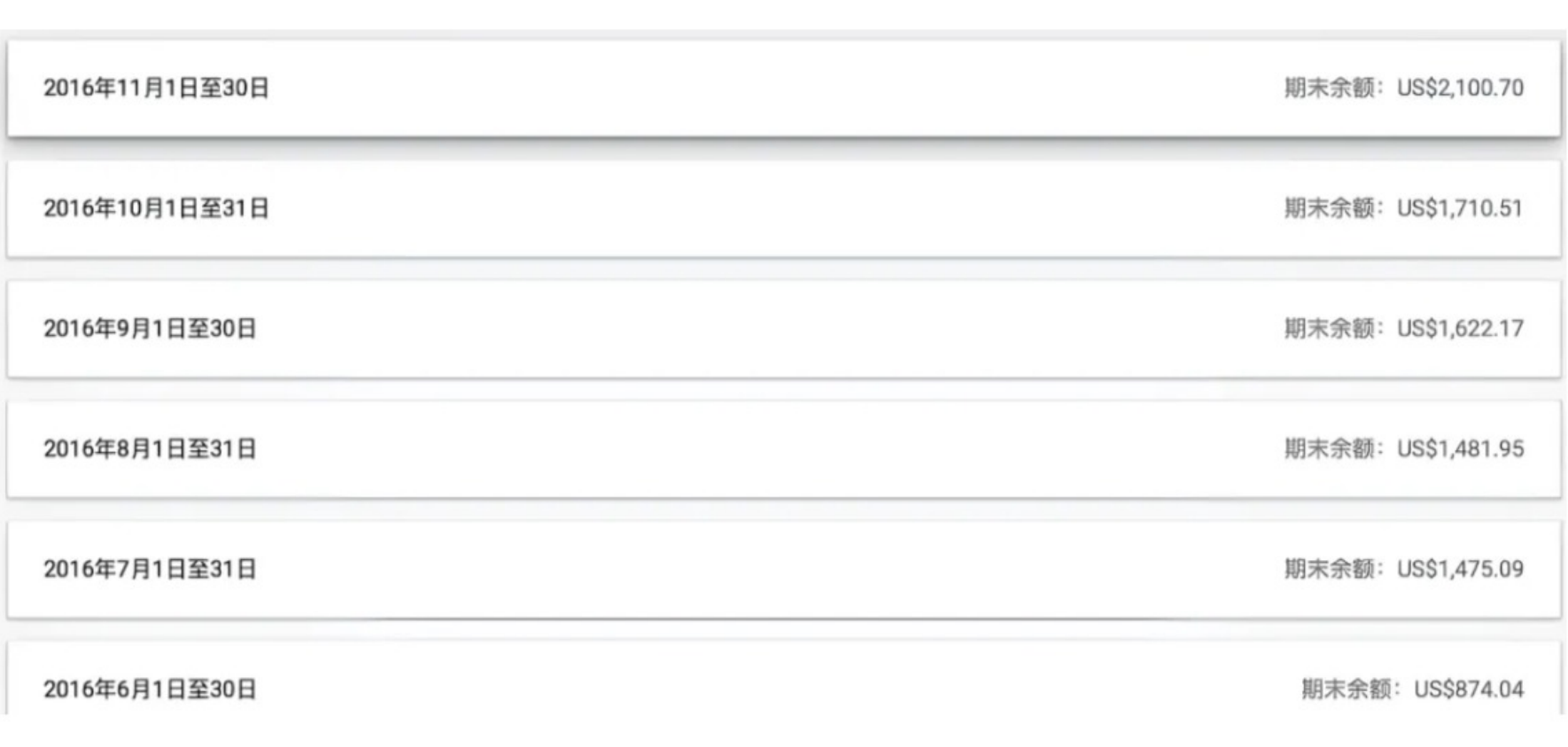
UV涨是为什么呢？其实是因为每天搜索引擎会带来大量的流量，但是之前的老代码运行太慢了，有一部分用户发现点击搜索结果后需要好久才能打开页面，就直接关掉了。

而新版上线后，性能问题解决了，所有从搜索引擎过来的流量，都能够承接住，所以UV就暴涨了。

UV涨了之后，PV也会涨，而且之前旧版只有首页、分类页、详情页，现在新增了标签页、搜索页，所以单个用户可点击的页面增多了。PV/UV的比例也会增加。

最终结果就是广告展示数量暴涨，广告费暴涨。

所以可以看到，7月的广告费立马就变成了6月的差不多两倍。


2016年11月1日至30日 期末余额：US$2,100.70
2016年10月1日至31日 期末余额：US$1,710.51
2016年9月1日至30日 期末余额：US$1,622.17
2016年8月1日至31日 期末余额：US$1,481.95
2016年7月1日至31日 期末余额：US$1,475.09
2016年6月1日至30日 期末余额：US$874.04

而8月几乎没涨，9月涨了，10月涨了，11月大涨，则是因为新版网站对搜索引擎更友好了，慢慢被搜索引擎收录了更多页面，同时又因为体验更好，打开更快，进而导致搜索排名上升，从搜索引擎过来的流量越来越高。

看到这里，想必你已经学会了如何去优化一个网站了。

上一篇: Adsense如何收取Pin码，如何上传文件进行实名实地认证

下一篇: 如何快速估算一个网站的Adsense广告收入?

评论区

添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复