哥飞
Aug 13, 2024

哥飞解读：Adsense 生态是谷歌的胜利

大家好，我是哥飞。



今天刚好是谷歌的25周岁生日，让我们一起祝谷歌生日快乐！

我们都知道，目前地球上最强大的搜索引擎依然还是谷歌，谷歌收录了几百亿个页面，几乎你搜索任何关键词，都能找到很多网页。

但是很多年前，谷歌刚创建时，世界上的网站并不多。

所以早期雅虎仅仅依靠手工维护收录网站，就能吸引很多用户，成功上市。

后来随着网站越来越多，仅仅依靠手工收录已经无法跟上网站的出现速度了。于是搜索引擎出现了，谷歌出现了。

但是，那个时候上网能够找到的东西依然不多。

不像现在衣食住行吃喝拉睡娱乐等各种需求都能找到相应的网页来提供服务。

谷歌为了让大家离不开他，为了维护搜索霸主地位，就必须解决内容供应问题。

怎么吸引大家踊跃地去创建网站呢？

办法就是给钱，分钱给站长。

让站长能够赚到钱，才能吸引更多的站长去创建各种五花八门的网站。

让站长能够赚到钱，才能让站长持续地把网站更新维护下去。

在2000年，谷歌就上线了搜索广告，找到了搜索引擎的最佳变现方式。

在广告上面赚到钱之后，谷歌自然就想到，如何能够把广告显示到别人的网站上去，岂不是更赚钱，而且还能够让更多人去创建网站，发布更多优质的网页来供应谷歌搜索。

于是，2003年，Adsense 广告系统上线了，一个多赢的局面打开了。

因为用户可能会搜索各种各样五花八门的关键词，所以站长就去做各种五花八门的网站来满足这些搜索需求，而且越是没人做的词，越是要去做，因为竞争小，更容易排到前面。

排到了前面，就能够拿到搜索流量，拿到了搜索流量，就能够靠 Adsense 把流量变现。

有钱了就能够持续不断的更新网站内容，持续不断的做各种各样的新网站。

谷歌有了这些新网站新内容之后，用户就更愿意来谷歌搜索。

用户更愿意来谷歌搜索，站长拿到的流量也就越来越大多。

于是蛋糕做大了，多赢的局面形成了。

谷歌也成就了搜索霸主的地位。

好了，今天的文章就到这里了，欢迎关注哥飞公众号，从7月中旬日更到现在已经两个多月了，超多干货，就在哥飞公众号等你来发现。

上一篇: 从一个AI工具站最近7天Adsense不同国家收入数据分析对比告诉你为什么要出海
下一篇: 【哥飞探案】Adsense 广告单价跌了吗?

评论区

b

添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复