哥飞
Aug 13, 2024

【哥飞探案】Adsense 广告单价跌了吗?

大家好，我是哥飞。

最近不知道怎么大家在传，说哥飞40多岁了，老站长再就业了。

这里哥飞辟个谣，不到40岁哈，不过的确到了要被职场清理的年龄。

不过好在，哥飞现在选择了出海，《养网站防老：网站可以做成一生的事业》了。

去年，哥飞写过篇文章《从一个AI工具站最近7天Adsense不同国家收入数据分析对比告诉你为什么要出海》，探讨了 Adsense 不同国家的收入情况数据。

另外，还写过几篇 Adsense 相关的文章，大家也可以看一下：
Adsense账号注册、审核、网站审核的一点经验分享
如何快速估算一个网站的Adsense广告收入?
Adsense如何收取Pin码，如何上传文件进行实名实地认证
哥飞解读：Adsense 生态是谷歌的胜利

前段时间，哥飞听到社群里朋友讨论，说Adsense单价降低了好多。

那么真的降低了吗?

哥飞找了两位朋友的两个AI工具站的Adsense数据截图给大家看一下。

先看第一个站，这是一个AI声音工具站，按照网页每千次展示收入从高到低排序，可以看到澳大利亚、新西兰、加拿大、美国的数据都超过10美元了。

国家/地区	估算收入	网页浏览量	↓ 网页每千次展示收入
全部	US$304.64	181,844	US$1.68
平均	*US$1.56*	*932*	–
澳大利亚	US$18.13	1,503	US$12.06
新西兰	US$1.06	90	US$11.83
加拿大	US$15.53	1,448	US$10.73
美国	US$85.51	8,249	US$10.37
瑞士	US$3.00	311	US$9.64
基里巴斯	US$0.01	1	US$6.31
卢森堡	US$0.20	38	US$5.35
马提尼克	US$0.03	6	US$4.46
新加坡	US$2.00	499	US$4.02
挪威	US$1.52	388	US$3.92
丹麦	US$0.70	183	US$3.81
冰岛	US$0.09	25	US$3.71
巴哈马	US$0.00	1	US$3.62
韩国	US$3.95	1,177	US$3.36

瑞士也有9美元，再后面就是新加坡、挪威、丹麦等国家地区，也有3美元以上。

再看下另一个站，这是一个AI视频工具站，这个站主要流量不在美国，为了给大家看到更多国家地区数据，就选择了按照网页浏览量从高到低排序。

从图中可以看到，美国的数据也有8.57美元。

国家/地区	估算收入	↓ 网页浏览量	网页每千次展示收入
全部	US$478.45	311,657	US$1.54
平均	*US$4.05*	*2,641*	–
泰国	US$287.16	207,171	US$1.39
越南	US$20.34	55,885	US$0.36
巴西	US$15.64	18,730	US$0.83
美国	US$140.83	16,432	US$8.57
印度尼西亚	US$2.62	4,344	US$0.60
柬埔寨	US$3.51	2,223	US$1.58
菲律宾	US$1.01	1,601	US$0.63
马来西亚	US$0.78	910	US$0.86
老挝	US$0.35	387	US$0.91
中国	US$0.24	304	US$0.80
俄罗斯	US$0.00	303	US$0.00
波兰	US$0.28	274	US$1.01
加拿大	US$1.17	234	US$5.01

不过泰国、越南、巴西等地方就少了。

再看《从一个AI工具站最近7天Adsense不同国家收入数据分析对比告诉你为什么要出海》去年的数据，图片如下。

国家/地区	估算收入	网页浏览量	网页 RPM	展示次数	每千次展示收入
瑞士	US$2.13	156	US$13.65	290	US$7.34
美国	US$55.79	7,889	US$7.07	12,855	US$4.34
法国	US$7.98	1,109	US$7.20	1,764	US$4.53
加拿大	US$5.00	693	US$7.21	1,195	US$4.18
英国	US$9.81	2,235	US$4.39	3,442	US$2.85
澳大利亚	US$3.70	729	US$5.07	1,368	US$2.70
德国	US$5.78	1,452	US$3.98	2,513	US$2.30
土耳其	US$2.11	647	US$3.26	1,156	US$1.83
中国	US$32.26	24,881	US$1.30	45,536	US$0.71
西班牙	US$2.75	2,520	US$0.83	4,356	US$0.63
平均	US$0.83	442	-	671	-

这个网站也是一个AI工具站，不过是AI图片工具站，最高的是瑞士的7.34美元。然后美国、法国、加拿大都是4美元多一点。

如果只从国家地区角度来看，欧美发达国家的每千次展示收入这个指标，今年的数据反而比去年的更高。

不过也要考虑到，这三个站，虽然都是AI工具站，但其实也有些不同，分别是图片、声音、视频。

广告收入来自于别的广告商在谷歌投放的广告，而广告商的产品不同，所能够接受的单价也不同。

从这个角度考虑，做声音、视频相关的AI工具，会更赚钱。

为什么?

因为这些广告商更舍得花钱打广告。

当然，也说明，今年的AI工具竞争比去年更激烈了一些些。

那么，是不是AI工具就不能做了呢?

给大家悄悄透露一下，上面第2个网站，6月1日才上线。

上线就爆发，从搜索引擎获取到了很多流量，这说明，现在依然可以通过SEO从搜索引擎获取流量。

并且上线第3天去申请Adsense后，第4天就审核通过了。

这说明以前大家口口相传的，要域名注册3个月之后才能申请Adsense的经验其实不靠谱。

其实哥飞一直都知道，只要你的流量够大，谷歌还是会很快审核的，根本不会卡你。

流量小时，才会用各种规则来卡你。

不过网站上线一周内就把Adsense申请下来，哥飞还是第一次见。

上一篇: 哥飞解读：Adsense 生态是谷歌的胜利

评论区

添加您的评论，在您的评论中使用 [hidden] 标签来隐藏特定内容。例如，[hidden]您要隐藏的评论内容[/hidden] 将使这部分内容仅对帖子作者,管理员和您可见。

添加图片 添加隐藏 回复