10月新词新站经验分享 - 结果

大家好，我是结果，很荣幸这个月能上榜。在ai工具赛道之后，又在游戏赛道有个好的开始。这里要先感谢哥飞和群友们的无私分享，让大家可以学到那么多的养老技能。

下面我分享一下这次拿到名次的2个站点的故事，前面大佬都分享了很多技术细节，所以我就讲故事多一点，在其中穿插说下找词、建站、上站、外链、广告、运营的问题。

我是在10月头看到新上榜的群友们分享的游戏站，才知道这个赛道，并在之后哥飞的不停安利下，终于在10月14号的时候厚着脸皮加了良辰美 ，请教了很多小白的问题后就买了第一个域名，此处感谢下@良辰美。

第一个游戏站

因为第一次做游戏站，整个流程都是蒙的，所以选词上词根也不多，就简单的选了一个7天趋势比较好的词，也不知道是不是新词，反正.com是没人注册的。参考了有排名的站的布局和哥飞教的在线游戏做法就开始建站。之前vercel的额度已经超了很多，这次就专门用cloudflare pages 和之前ai工具站做的模板重新拼了一套模板，配色是在游戏里面取了几个色，个人感觉比较丑，但赶着上线没办法，下午注册的域名，晚上下班后10点开始弄，12点左右就上线了第一个版本，多语言转要时间，第一版本还只有英文版。跟着就就提交gsc和发了几条外链。第二天起来已经收录，并在上线第三天就冲到了1000 uv一天，相当不错，因为流量比较平稳所以没有参加这次打榜。

第二个游戏站（第5名）

有了第一套站的模板，要上另外的站就简单很多了，现在就差怎样发现新游戏新词了。我用了就是之前大佬们总结的经验， trends里面通过词根找相关的新词。通过2天的观察，我在16号早上8点的时候突然发现多了一个7天趋势很猛的新词，并且已经有游戏平台上线了游戏，同时游戏也支持iframe的调用，再去查域名的时，所有后缀都没有人注册，直觉告诉我这是一个机会，就快速的抢注了.com域名，然后就去上班了。

等我下午有时间摸鱼准备上站的时候，.net的站已经收录有第二页排名了。。。没办法，只能快速把模板关键词改掉，调下关键词密度，就上线了。没有了先发优势，就看网站的内容、体验和外链了。在外链方面，我观察到.net的外链以发博客讨论为主，而我的主要精力就在用关键词在各大平台如github，x、youtube注册账号，并在资料上或页面上留下网址，并把这些大站的链接放到网站上吸引蜘蛛等待收录。到了第二天，我们俩都进入了第一页，到了第三天我们都进入了前3，但看后面的排名会惊奇的发现，很大部分都是我在大平台注册的账号链接，平台账号里面有站点的网址，又会导流到自己的站点下，吃到了大部分的流量。这在新词没有什么信息的时候相当有效的方法。时至今天，虽然流量不大，其它大站排名也上来了，但.net的已经不见了，我的站点确还在第一名。

第三个游戏站（第3名）

第三个站就和第二个站一样，在trends找词上线，但比较奇怪，上线了很多天，也没有其它人注册新的域名，但流量还是很不错的，18号注册，19号已经有10k一天了，新词真的很香。

广告

有了流量就要看怎么变现了，在这些站流量上来后就立即去申请Adsense，但1个星期过了也没有反馈，刚好有群友分享了Monetag和Adsterra。审核很思滑，添加网站后几分钟就通过了。先后测试了2天，Monetag的自动广告完全不可控，让网站体验很差；Adsterra就可以自定义，一个广告位收益已经和Monetag差不多，只不过内容比较擦边，后来找客服刷新才解决。再后等了2个星期Adsense还没有通过，就把之前申请的删除了并重新申请，申请时还挂着Adsterra的广告，当天就通过了。总体下来，现在账上已经有超过$1000，因为没有收过款，要后面再分享。

运营

说下不足，14号那一周一下上了3个站，但之后因为家里有事，就整个上站停了，上的站有很多相关新词可以上的，也没有跟上，导致流量没有持续增长。比较幸运的事这次发现的新词热度都比较持久，流量到现在还在继续，而我的站的内容还是刚上线一周时间的样子，没有增加页面，没有增加外链。而其它站点，已经增加了很多内页，这方面在之后家里事处理完了，要继续优化的。

总结

新词：早上8点是一个数据更新窗口
外链：要多注册大平台关键词同名账号
广告：有流量后前1周前先挂Monetag和Adsterra，等gsc有数据一周再去申请