10月新词新站经验分享

764 字

大家好，我是 BBQ。

没想到四个站都上榜了，非常激动，非常开心。感谢哥飞，感谢这个圈子，最后感谢我老婆！

没错，做出这个成绩，并不是我一个人的功劳，还有我老婆的功劳。我们俩都是双双失业的程序员，她主要负责前端，我主要负责后端。

我们是怎么发现这个机会的？那还得感谢哥飞和良辰美在群里和即刻十月初左右的分享。我们从中找到了这个词。

当我们得知游戏这么容易拿流量，我们也很想试试，想知道到底是什么词。我们基于之前哥飞群里分享的内容，通过各种工具一顿分析，最后锁定了这个关键词。

分析的方法都是哥飞之前分享过的（主要工具：semrush、similarweb、Google 趋势），这里就不再赘述了。

确定关键词之后，就是立马买域名，然后搭建网站。我们严格执行当天买域名，当天搭建，当天上线。

之所以能做到是因为之前的积累，我们也有一套自己的模板。所以还是要多上站。

第一个站上完之后，我们就开始马上做外链。首要的外链都是我们自己之前的站。这里再次说明积累的重要性，冷启动的时候，自己的站是最好的外链。

实际上最开始我们也没有那么多外链可以做。但这次的新词，我们跟竞争对手学习到了很多，外链是其中之一。以至于我们后面每个站上线之后都能立马做百来个外链。这个就是哥飞说的抄作业。

抄作业的方法有两种：

1. 每天用 https://ahrefs.com/backlink-checker 刷竞争对手的网站，看看他们做了什么外链，我们跟着做。
2. 每天用 semrush 刷竞争对手的网站，导出他们 dofollow 的外链的 excel 表格。用脚本将几个竞争对手的外链进行去重合并，然后跟着做。

新词是最好抄作业的，为什么？因为新词新站，意味着竞争对手需要手动的做外链。那么和老站比，新站几乎没有用户分享的外链的干扰。

另外，每天去谷歌搜索刷这个关键词，看看有那些我们可以学习的地方。比如你会发现，Github 也可以用 SEO 内容给网站引流。

我们这个月就是按照这个思路，每天看谷歌趋势，发现新词，分析，上站，老站带新站，疯狂做外链。就这样我们十月一共做了 9 个站，几乎有一半的站流量都还行。

当然我们还有很多不足，比如内页少，站太多，内页加不过来，导致流量接不住。

以上是我们的分享，希望能给大家带来一些启发，一起进步，谢谢大家。