哥飞小课堂24.10.23 游戏站相关分享

2741 字

开始之前，大家可以回顾一下之前群里聊过的游戏相关的讨论。

```
Wordle 填字游戏在海外火热，原版游戏被 New York Times 收购
https://web.cafe/messages/topic/987

《泰晤士报》的迷你填字游戏和 Wordle
https://web.cafe/messages/topic/39023

数字记忆训练小游戏 Human Benchmark 月访问量达190万
https://web.cafe/messages/topic/56272

利用 Semrush 分析子域名流量的高效方法
https://web.cafe/messages/topic/89482

数独与打字游戏网站流量策略及SEO创新思路探讨
https://web.cafe/messages/topic/103597

Easybrain 开发游戏累计下载15亿次，月收入39万美元
https://web.cafe/messages/topic/118780

流行网站 cpstest.org 和 humanbenchmark.com 访问量激增
https://web.cafe/messages/topic/123948

新型AI赛车风格打字游戏月访238万，玩家争高分
https://web.cafe/messages/topic/125141

海外版4399 poki.com月访1.26亿，31%流量源于游戏搜索
https://web.cafe/messages/topic/125307

从月访问量2295万的网站 curseforge.com 可以找到挺多优化难度不高的词
https://web.cafe/messages/topic/143412

AI自动玩开源2048游戏，代码与玩法解析
https://web.cafe/messages/topic/155867

以群友网站为例讲解如何打造一个上线56天就拿下45万点击的小游戏新网站
https://web.cafe/messages/topic/279519
```

我们社群是2023年7月2日开始做的，7月5日我们就聊到了 Wordle 。Wordle是2021年底火起来的一款游戏，一经发布就全世界爆火，我记得当时即刻内也是大家踊跃分享自己每天的猜词结果。 纽约时报嗅觉很敏锐，在2022年1月底向开发者收购了Wordle，之后把游戏上架到了纽约时报的官网。 有了NYT的流量加持，全世界更多人知道了这款游戏。 即使到了现在，2024年都快结束了，这款游戏在谷歌趋势的热度，依然很大。 大到什么程度？ 大概是AI这个关键词的三分之一热度。 而GPT这个词的热度，也是在2024年的2月份左右，才开始超过 Wordle 的热度的。



在Google Ads 关键词规划里可以看到相关关键词的9月搜索量，Wordle 这个词的搜索量是1亿。 其他一些衍生词，也有几百万的搜索量。 可想而知，这款游戏的热度有多大了。

关键字	平均每月搜索量
您提供的关键字	
wordle	101,000,000
关键字提示	
w ordle	101,000,000
word le	101,000,000
wordle1	101,000,000
wordle6	101,000,000
wordle7	101,000,000
wordle today	6,120,000
wordle toda	6,120,000
wordletoday	6,120,000
nytimes wordle	5,000,000
wordle nyt	5,000,000
nyt wordle	5,000,000
wordle nytimes	5,000,000
wordlenyt	5,000,000
wordlehint	4,090,000
wordle new	2,240,000
new york times wordle	1,830,000
newyorktimes wordle	1,830,000
wordle game	1,500,000
wordlegames	1,500,000
wordleunlimited	1,500,000

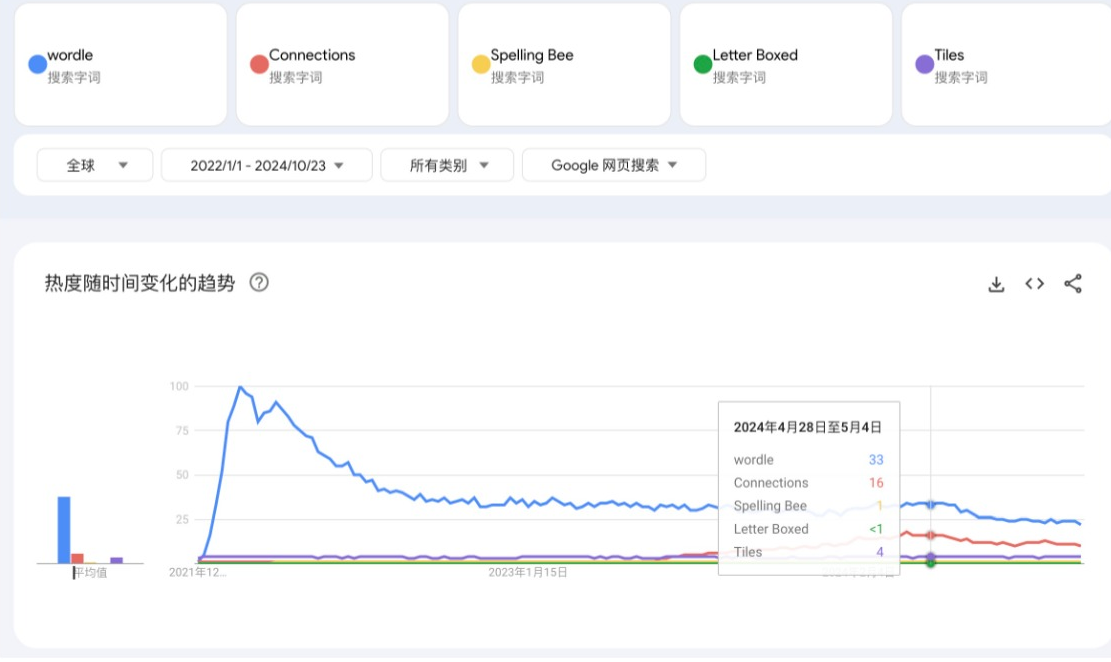
1亿

600万

为什么，有了 NYT 的加持，流量能到这个程度？ 因为全世界人民都很喜欢玩 NYT 官网上的在线小游戏。 早在1942年，泰晤士报在纸质报纸上推出填字游戏开始，这种文字类游戏就深受读者欢迎。 可以说，经过了半个世纪的习惯培养，大家已经把玩填字游戏当作一种生活习惯了。

2014年，NYT上线了填字游戏的在线版本 https://www.nytimes.com/crosswords 大家的游戏热情就被点燃了，以往需要在报纸里才能玩到的游戏，直接可以在线玩了，还可以PK，还可以炫耀，于是在线小游戏大获成功，给NYT带来了很多高留存高粘度的流量。

后来 NYT 陆续上线了Spelling Bee、Letter Boxed、Tiles等在线游戏，也是很多人玩。 然后2022年初收购 Wordle 让 NYT 的游戏频道流量增加了更多。后来发布的新游戏 Connections 也有很多人喜欢玩。 从曲线可以看到， Wordle 热度最大，Connections 热度次之。





当一款游戏上线之后，除了官方，一定会出现其他的游戏网站，第二名第三名这类网站，就是我们的目标。
尤其是这种没有版权的，且原开发者开源的游戏，我们上一个游戏站，不会有任何版权问题。

wordly.org 目前的访问量是300万一个月，从流量曲线来看，流量还在增长中。
主要流量来自于自然搜索和用户直接打开。
这就告诉我们，即使官网网页可以玩，也不妨碍第三方游戏网站拿到流量。
并且有直接打开流量，说明留存还是不错的，游戏玩家愿意在他这里玩游戏。

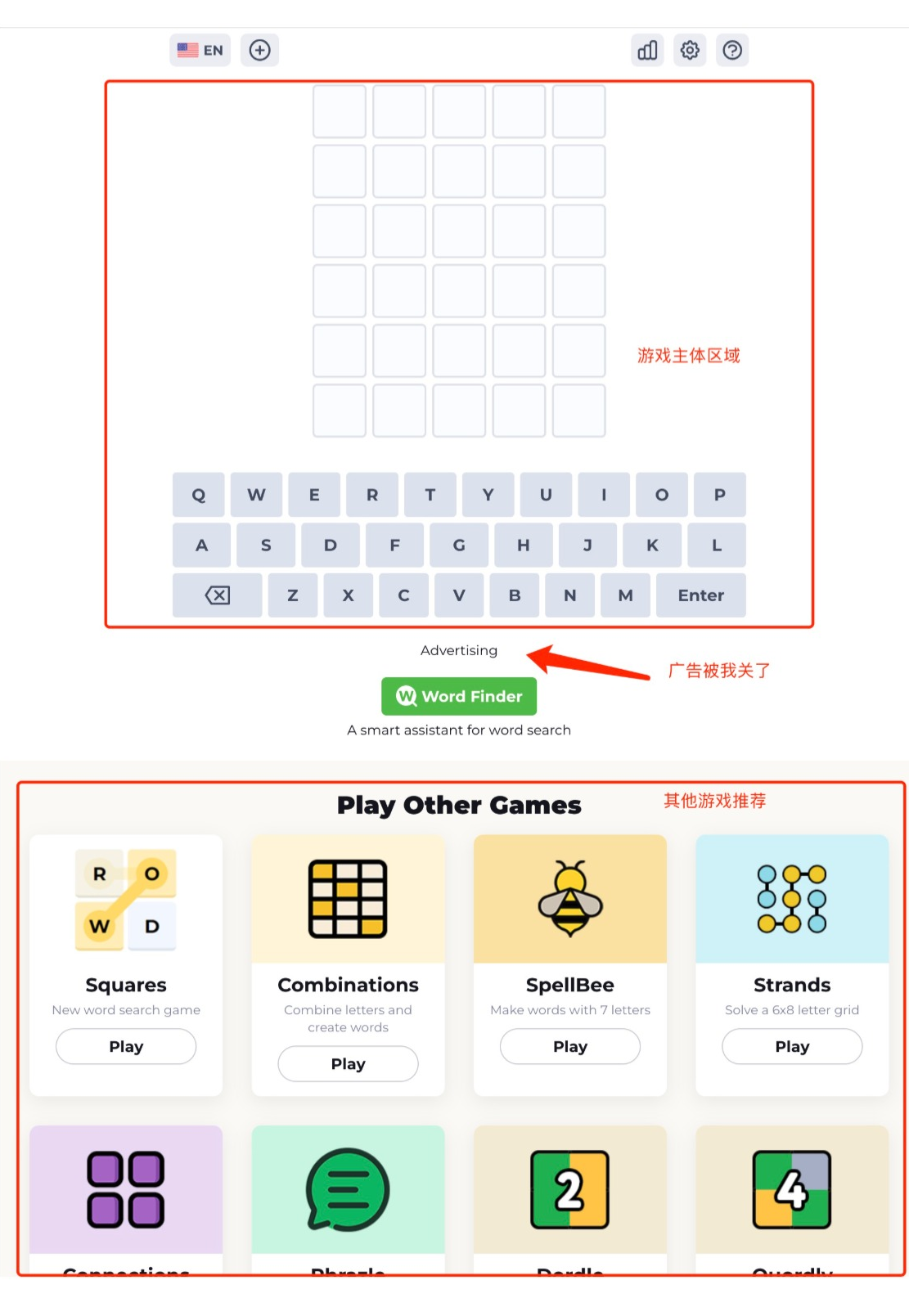


Keyword	Traffic	Volume	CPC
wordle	268K	53M	$0.62
wordle unlimited	54K	611K	$1.57
wordly	22K	37K	$1.89
wordle game	12K	452K	$0.92
wordle games	9K	78K	$0.86

我们简单计算一下 wordly.org 的月收入，300万x1.92=576万PV。
我们按照500万计算，也就是5000个千次网页访问。
按照每千次访问6美元计算，这个站仅仅Adsense收入就有3万美金。
而这个站开发完了之后，几乎没有任何维护成本，也就是每年躺赚36万美金，200多万人民币。

当然这些数据都是估算，实际收入多少我们不清楚，但是我猜，年入100万人民币肯定是有的。
甚至真实收入会超过我上面估算的200万。

一个典型的在线小游戏网站要做成什么样，其实我么可以直接对着 https://wordly.org/ 抄作业。
首先打开网页第一屏，一定要能够直接开始游戏。
然后游戏下方就可以放广告了。
再下面就可以推荐其他游戏。



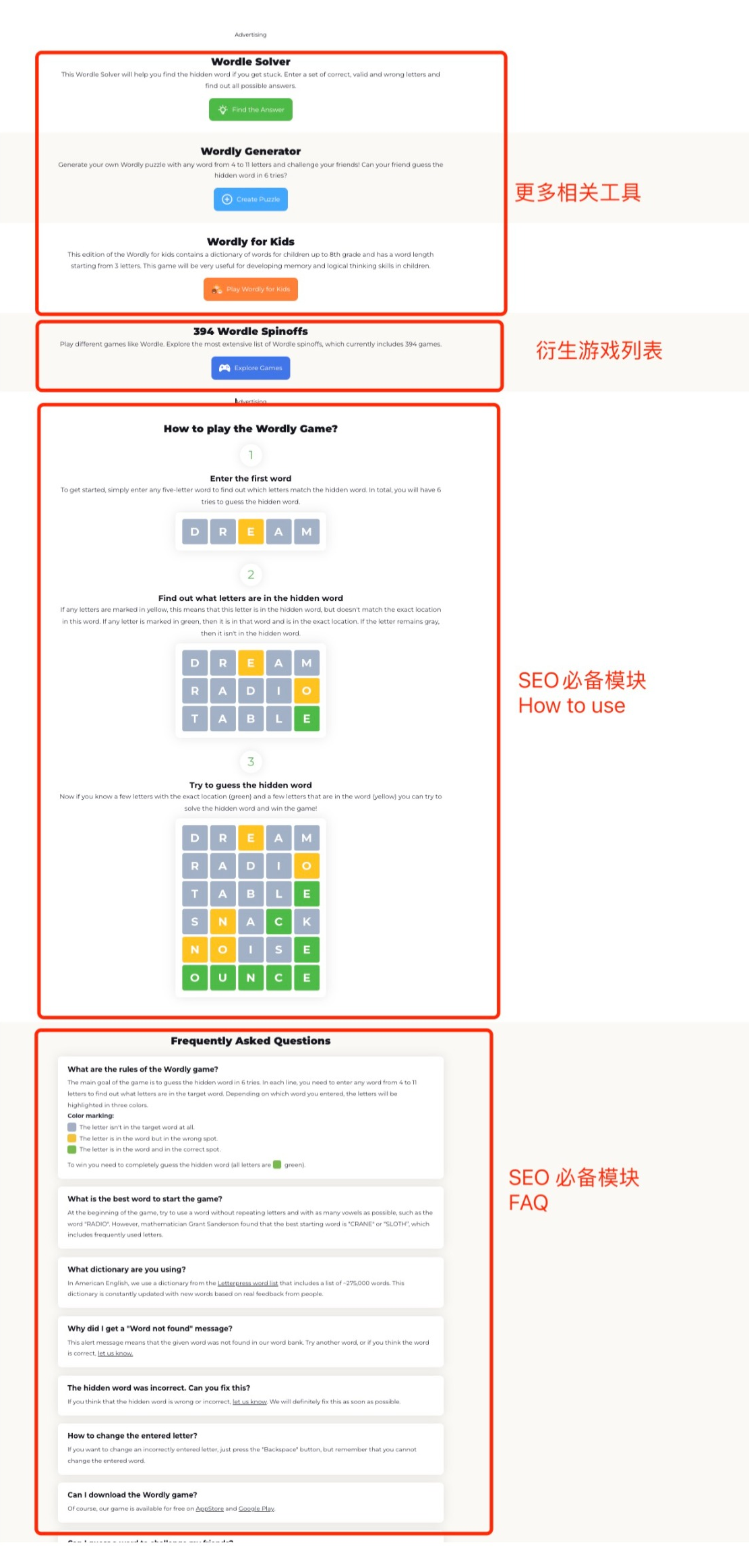
相关游戏列表的下方是当前游戏的文字说明，这里是必不可少的，我们搞SEO流量，就得靠文字告诉搜索引擎爬虫，我们的网页有什么。

还记得我们做网站三大原则之一的"分门别列罗列"吗？
Play Wordle with Various Number of Letters 就把有用户搜索的相关变种关键词，做成了内页，并且列出来了。

再下面是多语言列表，兼容越多语言，拿到的流量也就可能越大。 同一个需求，不同的语言会有不同的表达，我们需要找出每一个语言的当地人会说的表达，而不是简单的靠AI去翻译。



页面剩下部分比较长，我缩小了网页，方便一次截图。 大家先看我截图的示意图，然后自己打开 https://wordly.org/ 去学习一下。



有必要提一下这个页面，站长把394个Wordle衍生游戏都一一列出来了，并且为每一个游戏都做了内页，点进去就可以玩。
https://wordly.org/wordle-games

为什么这个站可以拿到 wordle 搜索关键词的第二名，上面这个收录所有衍生游戏的做法是帮了大忙的。



我们不能盲目的去做海量页面，而是要确保上线的每一个页面都能够从搜索引擎里获取到搜索流量。
这样的有效页面多了之后，能够带动你的网站整体权重的提示，拿下更靠前的排名。
时不时，互联网上都会出现一款现象级的游戏，火爆整个互联网。
如Wordle，如FlappyBird，如更早的2048。
我们说我们要做游戏站，怎么做呢？
很简单，在发现这些游戏有爆火的趋势时，快速为这个游戏做一个网站，越早上线越好，会有先发优势。

当然 Wordle、FlappyBird、2048这种属于是超级大机会，不是每个月都有。
但是一些小机会，其实真的是每个月或者每周都有。
举例最近哥飞做的这个游戏站，其实也算是一个大机会，搜索量很大。
我做的这个词，其实都不是主词，而是一个衍生词，现在稳定每天靠广告都有300+美元收入。
可想而知大词的收入会更高。
不过这个大词目前竞争比较激烈，而且已经有群友做了，所以我暂时不能公开这是哪个词。

最近不少群里朋友去尝试做了游戏站，发现居然还挺容易拿到正反馈。
为什么游戏站好做呢？
一个主要原因是，游戏站的竞争其实没有AI工具那么大，属于被站长盯上了，但还没有被创业公司盯上的领域。
还有一点，因为用户打开网页就会在线玩游戏，这就导致停留时间比较长，而停留时间等互动数据，在谷歌看来是一个很重要的指标，可以用来判断网站是否能够满足搜索需求。
也就是说，游戏站，更容易因为停留时间长而被谷歌认为可以满足需求，于是更容易拿到排名，且稳定排名。

上次的哥飞小课堂已经告诉大家怎么去跟踪监测最新的游戏了。
为什么这个方法有效？

因为刚才我们说了，其实游戏站是很多老站长喜欢做的一种网站类型，他们的嗅觉都很敏锐。
一旦有新游戏上线，就会在有权重的老网站里增加一个内页上下新游戏。

我们自己一双眼睛看不了全世界的游戏动态，但是如果抓取几百个游戏站的Sitemap，我们就相当于有了几百双眼睛帮我们去监测新游戏。

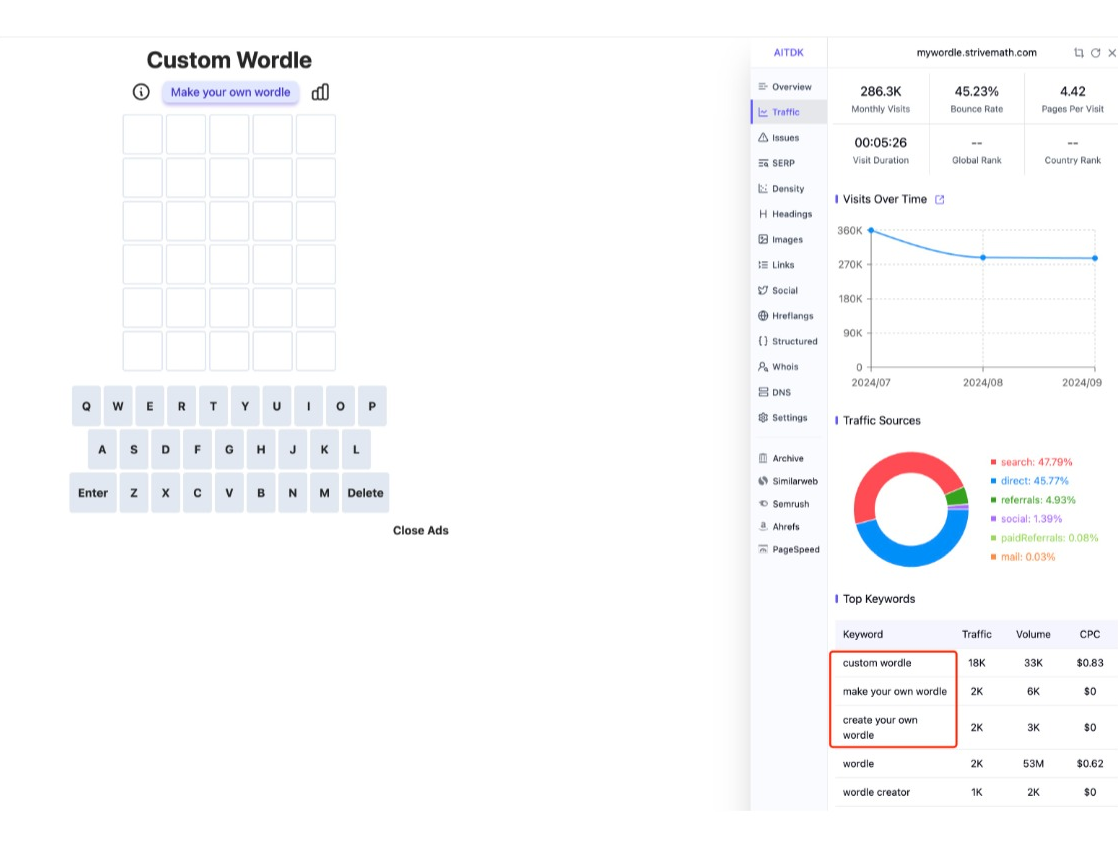
我们是不是就能够更轻松的获取到第一手的消息了？

之前群友也分享了游戏站的经验：
广告费日入百刀的实战经验
https://new.web.cafe/topic/0kn7ujj707

以群友网站为例讲解如何打造一个上线56天就拿下45万点击的小游戏新网站 https://web.cafe/messages/topic/279519

怎么做游戏，上一次的哥飞小课堂也跟大家讲过了，可以回看一下，主要方法有几种：
1、基于开源游戏修改；
2、直接iframe嵌入别人的游戏；
3、自己开发。

https://mywordle.strivemath.com/ 这个站，就避开了 wordle 这个主词，做了另一个需求，自定义 Wordle 网站制作器。



Keyword	Traffic	Volume	CPC
custom wordle	18K	33K	$0.83
make your own wordle	2K	6K	$0
create your own wordle	2K	3K	$0
wordle	2K	53M	$0.62
wordle creator	1K	2K	$0

用户做完了自定义游戏，就会分享出去给别人。
通过这种方式，这个站获取了大量的外链。

90	Make Your Own Wordles With 'Custom Wordle' | Lifehacker https://lifehacker.com/make-your-own-wordles-with-custom-wordle-1850805310	character-long "Pneumonoultramicroscopicsilicovolcanoconiosis?" I'm sure they'll get it within six guesses. Here's a link to that version of the game in case you want to send it along. https://mywordle.strivemath.com/?word=lbvxxsjcloevwazfcsoqfstgowclnsrccflrkqfqtsowj Canonical https://mywordle.strivemath.com/

Backlink profile for mywordle.strivemath.com
Domain including subdomains. One link per domain

Domain Rating	Backlinks	Linking websites
54	8.1K 83% dofollow	640 79% dofollow