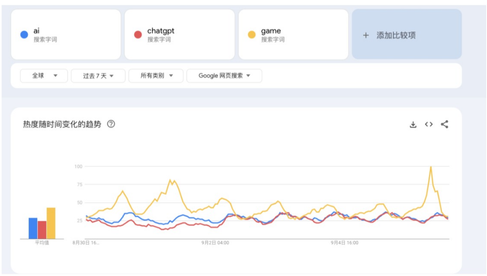
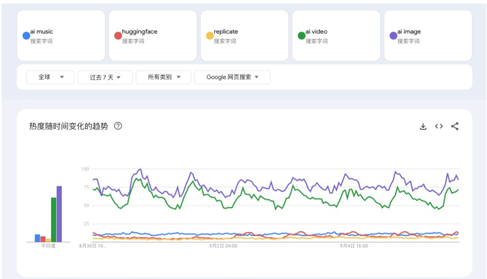
八月新词新站经验分享

如何找新词

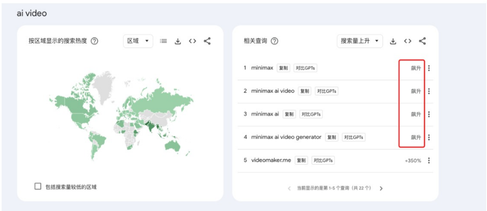
看谷歌趋势

把一些大类词和你观察的一些细分类别词长期放到Google Trends上，每天早上日常刷一下，看看相关查询中有没有飙升或者涨幅百分之几千的词，有的话再单独打开个Google Trends标签页，看看具体的热度情况。再去Google搜索一下这个词看看大概的情况。

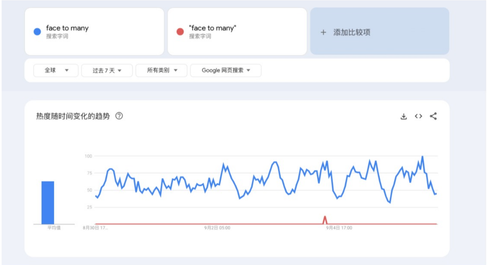








对于一些具体的词，可以加双引号（类似于谷歌搜索的双引号作用），这样的热度更具体一点。



看Twitter

Twitter上很容易找到一手信息，很多有意思的模型都可以在Twitter上先发现。比如关注这些博主

1. https://x.com/DreamStarter_1
2. https://x.com/javilopen
3. https://x.com/fofrAI
4. https://x.com/op7418
5. https://x.com/imxiaohu
6. https://x.com/_akhaliq
7. https://x.com/AIWarper
8. https://x.com/artificialguybr
9. https://x.com/_deepfates 等等。也是每天没事刷一下，不要有心理负担。如果刷到你觉得不错的东西，看看对应的词在Google Trends上有没有热度，有的话可以做个落地页，这种大概率很好获得流量。

replicate和hugging face

可以没事刷一下，看看有没有什么有意思的模型。

如何快速上站

搞一套自己的模板，包括UI和功能。具体怎么搞，可以买UI模板然后改改，加上功能；又或者自己造，都无所谓。模板不要一开始追求完美，慢慢迭代就行了。
然后碰到想做的新词的时候，就直接改文案、图片、logo这些就行了。我这些都是直接用AI生成的。我配置了多语言，文案就是改下JSON文件，图片/logo用ideogram或者flux生成的。
刚上线的时候，一个落地页就行了，有流量了再加功能、登录、支付这些。比如我这次的这个网站，从头到尾总共1小时出头。过了两天流量上来了后我才开始加功能登录支付这些。
只要上站的成本降低了，就不会有太大的心理压力了。

如何推广

新词一般意味着竞争小，如果这个词有搜索量，你做的快的话是很容易就有排名的。上站后可以发下PH、HN或者V2EX，这几个发起来都很快，不麻烦。发完之后就别管了，如果后面有竞争或者有流量了，再来弄外链这些就行了。

情绪

上面这些操作其实都很简单，之前也有很多拿到结果的人分享过了这些方法。
我觉得难的是在这个过程中人会有情绪，比如上了一个两个三个网站都没啥流量，比如看了很久也不知道做什么，这样就很容易开始怀疑。一旦有了这些负面情绪，行动力会大打折扣，也可能冒出放弃的念头。
不过有飞哥的鼓励和厉害群友的真实案例，这个会好很多。