关于AI与SEO的答记者问

1、您长期从事SEO行业，如何看待AI技术在SEO领域的应用现状和发展趋势？

目前我们在做SEO工作时，其实AI已经在帮助我们提效了。
举例我们写网页文案、做落地页、写文章、写产品介绍等等，都可以在AI的帮助下写出更好的内容，提高效率。
当然，业界现在也有一些人在用AI生成大量文章，让搜索引擎收录，获取流量。
这是任何时候都避免不了的，以前没有AI时，也有各种小偷爬虫、伪原创工具，只是现在用了AI之后，普通人更看不出来而已。

未来，随着AI生成能力的越来越强，AI会越来越多的应用于各个领域，当然也包括SEO领域。
这里的应用就不仅仅是生成文章了，还包括生成代码、生成图片、生成视频等。
会用AI、用得好AI的人效率会大大提升。

2、目前AI在SEO中主要应用在哪些方面？您所在的公司或客户使用AI进行SEO的程度如何？

目前主要在以下方面使用AI：
1、给出大量用户需求，让AI提炼总结，挖掘出可以做的需求；
2、给出产品功能，让AI起名字，提供域名建议；
3、描述产品需求，让AI写代码做网站；
4、给出关键词列表，让AI写标题、描述等SEO文案；
5、给出参考资料，让AI写网页内容文案；
6、给出功能流程描述，让AI写使用说明，画图标；
7、给出竞品名称和功能，让AI写产品对比文案；
8、给出中文文案，让写出英文、日语等其他语言文案；
9、给出 Google Search Console 后台数据，让AI分析哪些页面需要改进；
等等还有很多

我和我的朋友们都在大量的使用AI来辅助做SEO。

3、Stack Overflow、知乎这样的社区以及AI搜索类产品都遭遇过“AI污染”的问题，您观察到AI生成内容对用户体验有何影响？对搜索引擎、内容平台和用户造成了什么影响？

其实谷歌不看内容的生成方式，而是看内容的质量。
质量好的内容，才会被收录，什么是质量好的内容？
不是复制粘贴的重复内容，而是有信息增量的新内容。

并且被收录不代表着有排名有曝光有点击，到底哪些网页能够拿到流量，谷歌会根据用户行为数据去分析评测。
只有满足用户搜索需求的网页，才会被放到更靠前的位置，会被更多人看到。
也就是说，用户想要的网页，用户点开了的网页，用户长时间使用的网页，才会被谷歌喜欢，给出更多流量。

对于搜索引擎来说，需要不断更新搜索排序算法来识别低质量内容。
对于内容平台来所，需要不断更新推荐系统算法来识别低质量内容。
对于用户来说，其实一般情况下不会有特别大的影响。

但是不排除一些极端情况，如有人在谷歌搜索倾述自己的苦恼，谷歌给出的回答是去跳桥。
这种情况比较少出现，但只要出现了，就会成为大新闻，全球大大量报道，给人感觉这种情况频繁发生。

4、豆包此前用AI生产内容生成静态网页，通过SEO手段为自己的产品引流引发争议，如何看待此类事件？

从搜索引擎诞生到现在，搜索算法一直在做的事情，就是给原创的新内容更多流量，但尽量不给粘贴复制的重复内容流量。
每时每刻，互联网都在生成新的网页，搜索算法的职责就是把高质量内容网页找出来，低质量内容网页压下去。
攻防战一直在进行着，道高一尺魔高一丈，谷歌更新算法来应对更新更智能的内容生成方式，站长用更新更智能的方式生成更多内容。

在没有AI的年代，也有一些伪原创的软件，通过一些方法，批量制造一些看起来是不一样的内容。
现在有了AI，由生成的内容，相比于以前的伪原创内容，其实质量是更好的。

豆包把用户问的问题，和AI的回答合并到一起，生成了很多网页。
因为都是用户关心的问题，且都是真实问题，而AI基于这些真实问题的回答，对于搜索引擎来说，还是有一些信息增量的。
所以谷歌大量收录了豆包的问答页面。

但是很快被网友们发现，引起了舆情，这时候其实豆包并没有从谷歌获取到多少流量，但是毕竟被骂不好听，豆包还是要脸的，于是删除了那些页面。
有个比较搞笑的是，豆包当时生成的这些页面都放在了 traffic （流量）目录下，不知道是产品笨还是具体执行的程序笨。

5、您能举例说明不为一般读者所知的AI“污染”的案例吗（也包括AI带来正面影响的案例）

上半年比较经典的例子是 Eightify.app 和 Glarity.app 这两个产品，两者都是 Youtube 视频总结插件，都靠着批量把 Youtube 的视频生成图文并茂的文章从谷歌段时间内获取了大量流量。
Eightify.app 从去年8月开始做这个事情，网站流量从几十万每个月很快就在今年1月份冲到了最高峰，月访问量达到了600多万。
Glarity.app 学习了 Eightify 的策略，从今年2月份开始做，短时间内就从1月份10万出头的月访问量涨到了3月份的1200多万访问量。

其实他们能够从谷歌的算法里拿到流量，就说明生成的网页内容质量还是过关的。但是因为他们流量增长太快了，全世界的SEO爱好者都盯着他们看，就看谷歌是否会干掉这两个网站，如果不干掉，那么就可以认为谷歌默许这样做，那么大家就会跟风这样做。于是谷歌不得不人工干预，要求这两个网站停止这样的行为，并且把之前批量生成的内容删除掉。
现在，8月份的访问量已经出来了，Eightify.app 还剩60万月访问量，Glarity.app则只剩20多万月访问量了。

6、搜索引擎、内容平台采取了哪些措施来应对AI生成内容？您认为还有哪些不足？

其实还是上面说的，搜索引擎也好，内容平台也好，他们不是要干掉AI生成的内容，而是要干掉低质量内容。

两者是有本质区别的，AI辅助生成的内容，也可以是优质内容，人工制作的内容，也有低质量内容。

所以他们的算法，都已经足够聪明，能够把一些优质内容识别出来，并且给予流量支持。

对于一些比较明显的AI生成了大量内容的网站，如果短时间内获得了大量的访问量，也会被人工干预处理。

我觉得他们已经做得足够好了。

7、AI的兴起对SEO从业者的工作方式产生了哪些变化？

对于懂得用 AI 的人来说，会更轻松了，对于不懂用 AI 的人，则会觉得被 AI 抢了饭碗。

8、还有什么其他没有讨论到的重要观点？

事实上AI正在越来越多的融入到我们的工作生活当作，AI是工具，就看我们人类如何合理的利用 AI ，不必把 AI 当成洪水猛兽。