再聊多语言：为什么不建议使用子域名而更建议使用子目录

大家好，我是哥飞。

上一篇文章还是大年初二写的，之后一直在休息，昨天回到深圳了，今天初八，开工了。

先祝大家开工大吉，万事顺意，出海起飞，流量多多，美元多多！

关于多语言，其实哥飞之前写了好几篇文章了：

1. 他给博客增加多语言支持后，访问量增加了10倍
2. 【6000字详解】养网站防老第6步：利用ChatGPT给网站增加多语言支持
3. 从一个月访问量7.8亿的网站告诉你子域名和子目录该如何选择
4. 【5800字长文】从网站站内优化到部署上线再到推广运营一篇文章让你学明白
5. 别人做过的产品我还能不能做？哥飞告诉你，还能做
6. 为什么俄罗斯版妙鸭相机即使拿下1840万月访问量，也主要只在几个国家火？哥飞告诉你答案

最近社群里的有新朋友继续提问，为什么不建议用子域名做多语言？

哥飞的回答是，谷歌其实会把每一个域名当作一个独立的网站，同一个域名下的多个子域名也会当成不同的网站。每一个网站在谷歌那里都是从零开始积累权重的，如果我们用子域名做多语言，如果有10个语言需要支持，就相当于你需要从零开始冷启动10个网站，相对于子目录形式，你的难度和工作量立马乘10。

假设域名是 abc.com ，那么甚至 abc.com 和 www.abc.com 在谷歌眼里也是两个网站，所以我们需要选定一个域名作为我们网站的主域名，然后把另一个域名301跳转到主域名。

哥飞建议大家选择 abc.com 作为主域名，然后把 www.abc.com 301 跳转到 abc.com 。

为什么呢？

因为现在大多数用户已经习惯了输入无 www 的域名直接访问了，在别的地方介绍你的产品给你留下链接时也会直接留下无 www 的形式。

那么在谷歌眼里，是无 www 形式的网站反向链接加一，也就是 abc.com 的权重增加了，如果你的主域名就是 abc.com ，那么权重直接就加到了你的网站上。

而假设你选择的主域名是 www.abc.com ，那么虽然 abc.com 通过 301 跳转把权重传递过来了一部分，但是也不可能全部传递，所以你的反向链接带来的效果其实就打了折扣了，换句话说就是你的反向链接被浪费掉了。

那么有人可能会问，你怎么证明你这个猜测呢？为什么你会认为每一个子域名在谷歌眼里都是单独积累权重的呢？

其实举三个例子就很容易明白了。

第一个例子，Ahrefs 的反向链接检测工具检测的就是你输入的域名的反向链接，当你输入 abc.com 时，www.abc.com 的链接不会出现在结果列表里。

https://ahrefs.com/backlink-checker/

第二个例子，Ahrefs 的反向链接检测工具检测的就是你输入的域名的反向链接，当你输入 abc.com 时，www.abc.com 的链接不会出现在结果列表里。

https://ahrefs.com/backlink-checker/

第三个例子，假设所有的子域名共享权重，那么会乱套的。

这里哥飞拿 github.io 这个域名来举例说明，这是 Github 提供给开发者使用的免费域名，所有的 Github pages 部署的网站，都默认有一个 github.io 的子域名。

有很多 Github pages 网站都已经运行很多年了，拿到了很多反向链接，假设谷歌默认所有子域名都共享反向链接权重，那么我现在如果想要拿到某个词的排名，直接去创建一个新的 Github pages 站点，就相当于在高权重域名下做一个新词，很容易就因为高权重而拿到了排名，这不就乱套了吗。

综上所述，谷歌不可能会共享不同子域名的权重，所以我们做多语言时，就需要用子目录形式，而不是子域名形式。

另外多说一句哈，对于一些特别高权重的域名的子域名，谷歌的确也会给一个初始的权重，但不会太高。如维基百科开了一个新的子域名做的网站，谷歌默认就会比较信任这个网站。

另外再说一句，既然高权重域名的子域名不行，那么高权重域名的内页是否可行呢？

哥飞告诉你，这是可行的，并且哥飞之前就跟社群里朋友们详细介绍了这种用法。

