合理利用谷歌趋势双引号用法区分关键词真实搜索量

165 字

举例 2025 calendar 和 calendar 2025 在谷歌看来意思相同，要找的信息也相同，所以在谷歌趋势里看到的曲线是同一条。

但实际上，不同的人用不同的说法，这两个说法的热度肯定不一样的。

这时候，我们就可以用双引号语法来确认，每一个关键词，其自身不包含别的同义词的热度到底有多大。

看下图，当我们加上双引号之后，变成 "2025 calendar" 和 "calendar 2025" 就可以很明确的知道，这两个不同的说法量的大小是多少了。

