新站上线前一定要检查好 On-Page SEO 有没有做好

340 字

刚才有位群里朋友找我帮他看新上线的网站，我一看，就发现两个典型问题：

1、页面单词数量不够，整个页面只有71个单词；

2、核心关键词密度不够，无关单词出现次数太多。

这两个问题，都会导致谷歌无法正确判断你的页面到底是关于什么内容的。

也就是说，本来你期望的是用户搜索A关键词时，你的网站有排名，结果实际谷歌把你放进B关键词的排名里去了。

而B关键词的用户搜索意图跟你的网站完全不匹配。

所以新站上线前，大家一定要做的一步，就是下载 AITDK 插件，检查TDH，检查页面单词数量，检查核心关键词密度。

On-Page SEO 是整个SEO工作的基石，On-Page不做好，你的外链就浪费掉了。

简单来说，你想让别人在谷歌通过搜索什么关键词找到你，那你的网站的TDH等关键位置，就得出现这个关键词。

常见的问题，在Title和H1里写压根就没人搜索的 Slogan，我们不是大品牌，不需要写 Slogan 来标榜自己的品牌特性。

TDH寸土寸金的地方，别写没人会搜索的词。