跟着 Canva 学SEO之 URL 规划和大小关键词覆盖

200 字

大站 SEO 策略：挖掘海量关键词，做海量页面，获取海量流量。

给大家看个Canva的案例，主要是看如何规划URL结构，如何用不同的页面来拿不同的关键词排名，以下每一个网页，第一行是核心关键词，第二行是网址。

Poster Maker

https://www.canva.com/create/posters/

Diwali Poster Maker

https://www.canva.com/create/posters/diwali/

India Independence Day Poster Maker

https://www.canva.com/create/posters/india-independence-day/

Promote Equality through a Stunning Poster Design

https://www.canva.com/create/posters/gender-equality/

Vibrant Holi Poster

https://www.canva.com/create/posters/holi/

从上面的例子就可以看到，Canva 大词、小词都不放过，只要有人搜索的词，就做个页面来拿相关关键词排名。

这样的例子还有很多，大家可以去挖掘一下。